



كلية الخدمة الاجتماعية
Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي
Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم
Fayoum University

الخطة الإستراتيجية كلية الخدمة الاجتماعية – جامعة الفيوم

٢٠٢٠ – ٢٠٢٥

اعتماد مجلس الكلية

الجلسة رقم (٣٠٨) بتاريخ ١٤/١٠/٢٠٢٠ م

اعتماد مجلس جامعة الفيوم

الجلسة رقم (١٨٣) بتاريخ ٢٤/٢/٢٠٢١ م

- . -



المحتويات	
الصفحة	الموضوع
الباب الأول (مقدمة الخطة الاستراتيجية)	
٦	مقدمة الخطة
٧	رؤية ورسالة الكلية
٨	نبذة تاريخية عن جامعة الفيوم
١٠	نبذة تاريخية عن كلية الخدمة الاجتماعية
١٧	البيانات الوصفية لكلية الخدمة الاجتماعية
الباب الثاني	
٢٩	مقدمة
٣٠	١- فلسفة الكلية في الجودة والاعتماد
٣١	٢- الافتراضات الأساسية للخطة الاستراتيجية للكلية
٣٢	٣- القيم الأساسية الحاكمة للخطة الاستراتيجية للكلية
٣٤	٤- المرجعيات الأساسية للخطة الاستراتيجية للكلية
٣٦	٥- منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
٤٦	٦- مبررات وضع الخطة الاستراتيجية
٤٨	٧- إجراءات إعداد الخطة
٥٣	٨- الإطار العام لإعداد الخطة الاستراتيجية
٦١	٩- الأطراف المعنية أو المستفيدون
٦٢	١٠- أولويات الخطة
٦٤	١١- السمات المميزة للكلية
٦٧	١٢- آليات نشر الخطة
الباب الثالث	
التحليل البيئي للكلية	
٦٩	مقدمة
٧١	١- مصادر جمع البيانات
٧٢	٢- أدوات جمع البيانات
٧٦	٣- أدوات تحليل البيانات



المحتويات	
الصفحة	الموضوع
٧٧	٤- منهجية وإجراءات التحليل البيئي للكلية
٧٩	٥- تحليل عناصر البيئة الداخلية
٩١	٦- تحليل عناصر البيئة الخارجية
٩٧	٧- تحديد الفرص والتهديدات
٩٩	٨- تحليل الفجوة بين الوضع الراهن والتصور المستقبلي
الباب الرابع الغايات العامة والأهداف الاستراتيجية	
١٠١	١- أولويات الخطة
١٠٢	٢- رؤية ورسالة الكلية
١٠٣	٣- الغايات العامة والأهداف الاستراتيجية للكلية
١٠٩	٤- سياسات الكلية في مجال التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع والمجالات المالية والإدارية
الباب الخامس الخطة التنفيذية	
١١٦	- مقدمة
١١٨	١- الإطار الزمني للخطة
١٢٨	٢- مصادر التمويل
الباب السادس المتابعة والتقييم والإستمرارية	



تمهيد :

أنشئت كلية الخدمة الاجتماعية بمقتضى القرار الجمهوري رقم ٥٦ لسنة ١٩٨٣ وبدأت الدراسة بها إعتباراً من بداية العام الجامعي ١٩٨٤ - ١٩٨٥ في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا، مما أعطى للكلية دفعة هائلة وضعتها في مقدمة كليات ومعاهد الخدمة الاجتماعية، وتتوافر بالكلية الجدارات الأكاديمية التي أثبتت كفاءتها، كما حرصت الكلية على إرساء نظام للجودة، تعتبر كلية الخدمة الاجتماعية من أوائل الكليات التي إنشئ بها نظام داخلي للجودة منذ عام ٢٠٠٧، كما حرصت الكلية أيضاً أن يكون لها صفة مميزة في تنمية البيئة المحيطة وخدمة المجتمع. لذا فقد بات لزاماً علينا وضع خطة إستراتيجية للنهوض بكلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم ووضعها في مصاف الكليات على المستوى المحلي والإقليمي، خطة إستراتيجية تعكس رسالتها وفعاليتها التعليمية والتخطيط الاستراتيجي أهمية إذ أصبح من أجديات عمل المؤسسات الجامعية وكلياتها بشكل خاص، فيمكننا القول أن التخطيط عملية ترتبط بتحقيق الأهداف المرجوة في ظل الموارد المتاحة، والتخطيط الاستراتيجي هو عملية ترتبط باختيار أفضل البدائل بعد دراسة جميع المعطيات والفرص والمخاطر.

والجدير بالذكر أن بالكلية نقاط قوة متعددة على الرغم من وجود قصور في بعض الجوانب، لذا فقد أصبح من الضروري تعظيم الاستفادة من نقاط القوة واقتناص الفرص المتاحة والتغلب على نقاط الضعف والتهديدات المحتملة مع طرح الحلول المناسبة للنهوض بالكلية لكي تحقق رؤيتها ورسالتها المرجوة. الأمر الذي يتطلب خطة إستراتيجية شاملة تتناغم مع خطة الجامعة في المرحلة القادمة.

لذلك كان لزاماً علينا أن نطور أدائنا الأكاديمي والإداري وننمي مواردنا البشرية ونستثمر مواردنا المالية لمواكبة التطور الأكاديمي والتكنولوجي وتحقيق الشراكة مع المجتمع المحلي والدولي لرفع مستوى الخريج لمواكبة متطلبات واحتياجات سوق العمل من حيث مخرجات العملية التعليمية والبحوث العلمية والتطبيقية.

وأخيراً يطيب لنا أن نتقدم بالشكر والتقدير لكل من ساهم في إعداد تلك الخطة الطموحة سواء بالأفكار أو المجهود أو التخطيط أو التنفيذ أو المراجعة، مع التأكيد على ضرورة تضافر جهود جميع العاملين بالكلية لترجمة هذه الخطة إلى واقع ملموس حتى تتمكن الكلية من تحقيق الريادة على المستوى المحلي والإقليمي .

والشكر للأستاذ الدكتور / أحمد جابر شديد رئيس جامعة الفيوم لدعم سيادته وتوجيهاته ولمتابعته الدائمة وحرصه على تميز الكلية.

وفي النهاية نتمنى لكليتنا التوفيق والرقي ونرجو من المولى - عز وجل - أن يوفقنا جميعاً لما فيه الخير والارتقاء لكليتنا

عميد الكلية

ولجامعتنا ومصرنا العزيزة.

أ.د/ زينب معوض الباهي



كلية الخدمة الاجتماعية
Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي
Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم
Fayoum University

فريق اعداد الخطة الاستراتيجية

الإشراف العام :			
عميد الكلية	أ.د/ زينب معوض الباهي		
وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	أ.د/ فوزى محمد الهادي شحاته		
أستاذ التنمية والتخطيط ومراجع خارجي بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ومدير مركز بحوث الخدمة الاجتماعية وتنمية المجتمع	أ.د/ وفاء يسري إبراهيم		
فريق إعداد الخطة :			
رئيساً	أستاذ التنمية والتخطيط بقسم التنمية والتخطيط	أ.د/ هناء عبد التواب ربيع	١
عضواً	أستاذ ورئيس قسم العلوم الاجتماعية	أ.د/ عفاف عبد الفادي دانيال	٢
عضواً	أستاذ بقسم التنمية والتخطيط	أ.د/ سلوى رمضان عبد الحليم	٣
عضواً	مدير مركز الخدمة العامة بالجامعة- أستاذ التنمية والتخطيط بقسم التنمية والتخطيط	أ.د/ أحمد عبد الحميد سليم	٤
عضواً	أستاذ مساعد بقسم التنمية والتخطيط	د. / هاشم مرعي هاشم	٥
عضواً	مدير وحدة الخدمات الطلابية - أستاذ مساعد بقسم التنمية والتخطيط	د. / السيد علي عثمان	٦
عضواً	مدير وحدة ضمان الجودة بالكلية- أستاذ مساعد بقسم طرق الخدمة الاجتماعية	د. / سلوى صلاح الدين	٧
عضواً	أستاذ مساعد بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية	د. / شيماء حسين ربيع	٨
عضواً	مدرس بقسم طرق الخدمة الاجتماعية	د. / يوسف إسحق إبراهيم	٩
عضواً	مدرس بقسم العلوم الاجتماعية	د. / محمد إبراهيم إبراهيم مبروك	١٠
عضواً	مدير وحدة الأزمات والكوارث بالكلية - مدرس بقسم التنمية والتخطيط	د. / محمد عبد العال عبد العزيز	١١
عضواً	مدرس بقسم التنمية والتخطيط	د. / علا جمال أحمد عبد الجواد	١٢
عضواً	معيدة بقسم طرق الخدمة الاجتماعية	أ/ عزة شعبان عبد الفتاح	١٣
عضواً	معيدة بقسم طرق الخدمة الاجتماعية	أ/ دينا أحمد علي	١٤
عضواً	معيدة بقسم التنمية والتخطيط	أ/ إسرائ جمعة عبد التواب	١٥
فريق المراجعة الخارجية والدعم الفني :			
وكيل معهد حوض النيل للدراسات العليا - جامعة الفيوم	أ.د/ كمال غلاب حسن		١
مدير مركز ضمان الجودة والتخطيط الإستراتيجي - جامعة الفيوم	د. / جمال فرج محمد		٢



كلية الخدمة الاجتماعية
Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي
Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم
Fayoum University

الباب الأول

مقدمة الخطة الاستراتيجية

نبذة تاريخية عن جامعة الفيوم

نبذة تاريخية عن كلية الخدمة الاجتماعية

الهيكل التنظيمي لكلية الخدمة الاجتماعية

البيانات الوصفية لكلية الخدمة الاجتماعية



الباب الأول

مقدمة

لاشك أن المؤسسات التعليمية تعاني الكثير من المشكلات العديدة لفترة طويلة؛ والتي كان لها تأثيرها الواضح في النظام التعليمي بصفة عامة، وفي التعليم الجامعي بصفة خاصة؛ وذلك لأسباب عديدة أهمها العشوائية في الإدارة ونظم التعليم وغياب التخطيط الاستراتيجي، لذلك اهتمت الدولة بالتخطيط الاستراتيجي من أجل تطوير التعليم من خلال خطة استراتيجية قومية كأحد التوصيات الأساسية لمؤتمر تطوير التعليم بجمهورية مصر العربية المنعقد في ٢٠٠٩.

تم إنشاء وحدة التخطيط الإستراتيجي بوزارة التعليم العالي سبتمبر ٢٠٠٩ ، إستجابة لإحتياجات القومية لتطوير التعليم وارتفاع جودته، وفي نفس العام صدر القانون رقم (٨٢) لسنة ٢٠٠٦ بإنشاء الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، كما صدر القرار الجمهوري رقم (٢٥) لسنة ٢٠٠٧ باللائحة التنفيذية للهيئة. وضعت الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (١٢) معياراً لإعتماد مؤسسات التعليم العالي (إصدار يوليو ٢٠١٥) ويعتبر معيار التخطيط الإستراتيجي في مقدمة تلك المعايير، ومن منطلق هذه الأهمية للتخطيط الإستراتيجي لمؤسسات التعليم العالي فقد إتخذته كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم أساساً ودليلاً لجميع الأنشطة في الكلية.

وفي ضوء التوجهات العامة للدولة والسعي الدؤوب نحو ضرورة حصول مؤسسات التعليم العالي على الاعتماد الأكاديمي؛ وبناءً على توصيات مؤتمر تطوير التعليم، فقد أهتمت الكلية بتطوير العملية التعليمية والارتقاء بنواحي العمل بها، وعقدت الكلية العزم على إعداد خطة استراتيجية طموحة طويلة الأجل ٢٠٢٠ - ٢٠٢٥ تتضمن الرؤية المستقبلية والرسالة، والأهداف الإستراتيجية التي تسعى إلى تحقيقها، تستقي أهدافها من الخطة الإستراتيجية القومية لتطوير التعليم العالي، والخطة الإستراتيجية لجامعة الفيوم، وتأخذ في اعتبارها مفردات الخطة الاستراتيجية للتنمية المستدامة - رؤية مصر ٢٠٣٠، لتمثل تلك الخطة الإستراتيجية لكلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم وثيقة الكلية المستقبلية.

إن إعداد الخطة الاستراتيجية لم يكن هدفاً في حد ذاته من جانب الكلية بقدر ما كان وسيلة هامة من وسائل تنسيق وتوجيه الجهود المختلفة بالكلية؛ مما تطلب هذا الأمر ممارسة التخطيط الاستراتيجي من أجل التطوير والارتقاء بالأداء الأكاديمي والإداري بالكلية؛ وفي المقابل العمل على تنمية الموارد الذاتية بالكلية من خلال الوسائل المختلفة .



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

وقد بدأت الكلية وضع الخطة من خلال عقد مجموعة من ورش العمل واللقاءات والاجتماعات التي ضمت أعضاء هيئة التدريس بالكلية والهيئة المعاونة والعاملين ، فضلاً عن ممثلين لأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين واستهدفت هذه الوسائل المختلفة العصف الذهني بهدف جمع البيانات والمعلومات عن الوضع الراهن للكلية ونقاط القوة والضعف؛ كما تم توزيع استبيانات على عينة ممثلة من طلاب الكلية والإداريين، أعضاء هيئة التدريس والمستفيدين من الخدمة وذلك لمراجعة عناصر البيئة الداخلية والخارجية باتباع أسلوب التحليل البيئي SWOT ؛ إضافة إلي ذلك وفي ضوء رؤية ورسالة الكلية تم تحديد الأهداف الإستراتيجية، وتحليل الفجوة، ووضع الخطة الإستراتيجية للكلية.

وكل أمل وطموح مفعم بالرغبة والرؤية المستقبلية في أن تنصهر جميع جهود فريق العمل بالكلية من طلاب الكلية والإداريين، أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والمستفيدين لترجمة هذه الخطة إلي واقع ملموس حتى تتمكن الكلية من الحصول على الاعتماد وضمان الجودة والعمل على تحقيق الريادة علي المستوى المحلي والإقليمي في مجال تعليم وممارسة الخدمة الاجتماعية.

رؤية ورسالة الكلية

قامت الكلية بتحديث رؤيتها ورسالتها من أجل إعداد خريج قادر على الوفاء بالمتطلبات والاحتياجات المحلية والإقليمية والمساهمة في خدمة المجتمع والتنمية. كما تعكس دورها التعليمي والبحثي ومسئوليتها المجتمعية بما يتفق مع التوقعات المجتمعية من مؤسسات التعليم العالي، وتُسهم الرسالة في تحقيق رسالة الجامعة.

وقد ساهم جميع منسوبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين والطلاب والمجتمع الخارجي في وضع اللسعات الأخيرة لرؤية ورسالة الكلية.

الرؤية: تسعى كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم أن تكون مؤسسة تعليمية معتمدة و متميزة محلياً وإقليمياً.

الرسالة: تلتزم كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم بإعداد خريج مكتسباً المهارات المعرفية والذهنية والمهنية والعامّة طبقاً للمعايير القومية الأكاديمية القياسية ، قادراً على المنافسة محلياً وإقليمياً ، مواكباً التطور التكنولوجي، متفرداً في إجراء البحث العلمي لمواجهة المشكلات والأزمات المجتمعية في إطار من القيم والأخلاقيات، مشاركاً في تحقيق التنمية المستدامة .



القيم المشتركة التي تتبناها الكلية Shared Values

Intimeacy	الإنتماء	١ -
Quality and Excellence	الجودة والتميز	٢ -
Transparency and Clarity	الشفافية والوضوح	٣ -
Accounting	المحاسبية (المساءلة)	٤ -
Equality and Indiscrimination	المساواة وعدم التمييز	٥ -
Academic Freedom	الحرية الأكاديمية	٦ -
Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية	٧ -
Lifelong Learning	التعلم مدى الحياة	٨ -
Team Work	العمل الفريقي	٩ -
Competitiveness	التنافسية	١٠ -

نبذة تاريخية عن جامعة الفيوم

تقع جامعة الفيوم في قلب مدينة الفيوم عاصمة المحافظة، ونظرًا للزيادة العددية السكانية للإقليم، ولاعتبارات اجتماعية، تم إنشاء كليات تخدم أبناء الإقليم للحد من ظاهرة الاغتراب للالتحاق بكليات خارج الفيوم، لذلك عرض المجتمع المدني الإسهام في إنشاء هذه الكليات بالتبرع والمشاركة المجتمعية في تأسيسها، وتقرر أن تتبنى جامعة القاهرة إنشاء وإدارة الكليات الجديدة المقامة بمدينة الفيوم. ولاعتبارات مجتمعية ملحة في منتصف السبعينيات من القرن الماضي، تقرر أن تكون البداية في إنشاء كلية التربية لتخريج المعلمين حتى يكونوا نواة ودعمًا لمدارس الإقليم مما يقلل من فرص اغتراب الطلاب وكذا المعلمين الذين يأتون من خارجها، وعلى ذلك كان إنشاء هذه الكلية هو البداية والنواة الأولى للصرح التعليمي لجامعة الفيوم القائم حالياً على الأرض. أعقب ذلك إنشاء كلية الزراعة بغرض خدمة الرقعة الزراعية التي تتمتع بها المحافظة والتي تحتاج من يوجه مالكيها ويمدهم بالسبل والطرق الحديثة للزراعة والري وذلك من خلال أبنائهم الذين سوف يلتحقون بهذه الكلية. أما كلية الهندسة والتي تعد الضلع الثالث من المثلث الذهبي للتنمية المجتمعية في المحافظة، فكانت ثالث هذه الكليات لأهمية الصناعة والتصنيع لمحافظة الفيوم.



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

صدر القرار الجمهوري ٥٨٧ لسنة ١٩٨١ بإنشاء فرع لجامعة القاهرة يضم كليات محافظتي الفيوم وبنى سويف، ثم استقلت كليات فرع الفيوم عن بني سويف بصدر القرار الجمهوري رقم ٢٣٩ لسنة ١٩٨٣ وظل الفرعان يتبعان جامعة القاهرة، وضم فرع الفيوم كلية التربية (أنشئت عام ١٩٧٥)، كلية الزراعة (أنشئت عام ١٩٧٦)، كلية الهندسة (أنشئت عام ١٩٨١). وأخيراً تحقق حلم شعب الفيوم بصدر القرار الجمهوري رقم (٨٤) لسنة ٢٠٠٥م بإنشاء جامعة الفيوم وبعدها صدر القرار الجمهوري رقم (١٩٣) لسنة ٢٠٠٥م بإنشاء كليتي الطب والآثار وتوج القراران بقرار تعيين أ.د/ جلال مصطفى سعيد رئيساً لجامعة الفيوم. وتضم جامعة الفيوم حالياً عشرون كلية ومعهداً بالإضافة إلى مركز التعلم المدمج.

يقع الحرم الجامعي بحي الجامعة بمدينة الفيوم وتبلغ مساحته ٥٠ فدان (٣٧١,٠٠٠ م^٢)، وتبلغ مساحة المباني (٣١٧,٠٠٠ م^٢)، وتبلغ مساحة الحدائق داخل الحرم الجامعي (٦٢,٠٠٠ م^٢) ونسبة الطالب في المساحة المبنية (١٨ م^٢). ومبنى إدارة الجامعة ويشمل مكتب رئيس الجامعة ونوابه . قاعة الاحتفالات الكبرى وسعتها (١٠٠٠) كرسي وهي أيضاً مزودة بأحدث أجهزة الصوت والإضاءة والتكييف المركزي . المدن الجامعية وهي تستوعب حوالي (٤٥٠٠) طالب و طالبة وتحقق أكبر نسبة استيعاب لطلاب الجامعة بين الجامعات المصرية .المطبعة المركزية والمطعم المركزي والإدارة الطبية ، الحرم الجامعي الجديد على مساحة ١٠٠ فدان بمنطقة الفيوم الجديدة

يوجد بداخل الحرم الجامعي مجموعة من الكليات والمعاهد عدا كليات التربية والآثار والتربية النوعية ورياض الأطفال والطب وطب الفم والأسنان والصيدلة والمعهد الفني للتمريض والتربية الرياضية، ويضم الحرم مباني ومعامل كليات الزراعة والخدمة الاجتماعية ودار العلوم والهندسة والسياحة والفنادق والعلوم والآداب والتمريض والحاسبات والمعلومات ومعهد البحوث والدراسات الإستراتيجية لدول حوض النيل، بالإضافة إلى مبنى إدارة الجامعة وفيه قاعة الاحتفالات الكبرى، المستشفى الجامعي، مبني مركز التعلم المدمج، المكتبة المركزية، المطبعة المركزية، مبني الخدمات الطلابية والإدارية، الإسكان الطلابي، وحدة إدارة المشروعات، مركز بحوث واستشارات التنمية.

الرؤية المستقبلية للجامعة تتضمن إستحداث كليات جديدة هي العلوم الطبية المساعدة وكلية الألسن واستكمال المنشآت الحالية استغلال الأرض المخصصة للجامعة على شاطئ بحيرة قارون في إقامة منشآت وأنشطة جامعية تخدم قطاع السياحة بالفيوم والعملية التعليمية على مساحة (٣٢) ألف متر مربع؛ وأخيراً تخطيط الموقع العام لتوسعات الجامعة المستقبلية بالحرم الجامعي.



رؤية الجامعة:

تتطلع جامعة الفيوم إلى المنافسة محلياً وإقليمياً ودولياً في مجالات التعليم والبحث العلمي والتميز في الشراكة المجتمعية، وذلك وفقاً لمعايير الجودة.

رسالة الجامعة:

تتبنى جامعة الفيوم معايير الجودة، وتقدم برامج تعليمية تنمي الفكر والإبداع لإعداد خريج متميز قادر على المنافسة في سوق العمل في إطار من القيم الأخلاقية، وإجراء بحوث علمية تساهم في إنتاج المعرفة ونشرها وحفظها وتطبيقها وذلك لحل مشكلات المجتمع والنهوض به، كما تدعم الشراكة والتعاون الدولي.

منظومة القيم بجامعة الفيوم:

منظومة القيم الجامعية هي مجموعة القيم التي تستمد منها الجامعة: التوجيه في كل أنشطتها واختياراتها وأحكامها العامة والتعليمية والبحثية والثقافية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية، بهدف رفع مستوى جودة حياة الأفراد، كهدف استراتيجي. والسعي إلى التطوير وتحقيق الإبداع في كل مناحي الحياة الجامعية. وفي هذا السياق، تتبنى الخطة الاستراتيجية لجامعة الفيوم (٢٠١٦-٢٠٢١) منظومة القيم والأخلاقيات الحاكمة التالية: الانتماء، الجودة والتميز، الشفافية والوضوح، المحاسبية، المساواة وعدم التمييز، الحرية الأكاديمية، حقوق الملكية الفكرية، التعلم مدى الحياة.

نبذة تاريخية عن كلية الخدمة الاجتماعية

أُنشئت كلية الخدمة الاجتماعية بمقتضى القرار الجمهوري رقم ٥٦ لسنة ١٩٨٣ وبدأت الدراسة بها إعتباراً من بداية العام الجامعي ٨٤ - ١٩٨٥ في مرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا، مما أعطى للكلية دفعة هائلة وضعتها في مقدمة كليات ومعاهد الخدمة الاجتماعية. تخرجت أول دفعة منها في العام الجامعي ١٩٨٧ - ١٩٨٨، وفي إطار تحديث وتطوير التعليم الجامعي في مصر، في عام ١٩٩١ صدر القرار الوزاري رقم (٩٦٩) بتاريخ ٢٠٠١/٧/١٤ بشأن إصدار اللائحة الداخلية لكلية الخدمة الاجتماعية جامعة القاهرة - فرع الفيوم.



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

يتكون مبنى الكلية الرئيسي من خمسة طوابق تضم ١٠ (عشرة) مدرجات، بالإضافة إلى القاعات الدراسية ومكتب العميد ومكاتب السادة وكلاء الكلية ومكاتب السادة رؤساء الأقسام و وحدة ضمان الجودة و وحدة نظم تقويم الطلاب والامتحانات وقاعة المؤتمرات ومعمل الحاسب الآلي ووحدة التعليم عن بُعد والعديد من المكاتب الإدارية، وقد تم إنشاء مبنى إداري جديد بجوار الكلية يشتمل على أربعة طوابق للإدارات المختلفة بالكلية.

تضم الكلية أربعة أقسام علمية: قسم مجالات الخدمة الاجتماعية، قسم طرق الخدمة الاجتماعية، قسم التنمية والتخطيط، قسم العلوم الاجتماعية والتأسيسية.

كما تمنح الكلية في مرحلة الدراسات العليا حالياً الدرجات العلمية التالية:

- ١- دبلوم الدراسات العليا في الخدمة الاجتماعية (تخصصات مختلفة).
- ٢- درجة الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصصات مختلفة).
- ٣- درجة دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية (تخصصات مختلفة).

وتحرص الكلية على وضع سياسة تعليمية وتدريبية من أجل رفع كفاءة الطالب من خلال برامج متخصصة لإعداد أخصائي اجتماعي متميز يمتلك من المهارات ما يُمكنه من المساهمة الجادة في تحقيق التنمية المستدامة.

شعار الكلية:



يمثل شعار الكلية منظومة متكاملة حيث يضم الشعار ثلاثة أجزاء:

الجزء الأول: يمثل الكرة الأرضية، وهو رمز للمجتمع سواء أكان هذا المجتمع محلياً أو إقليمياً أم عالمياً.

الجزء الثاني: يمثل اليدين المبسوطتين وهما رمز لفلسفة عمل مهنة الخدمة الاجتماعية وممارستها، فبسط اليدين يعني المبادرة والاستعداد قبل طلب أفراد المجتمع أنفسهم للمساعدة بكل طوائفه، كما أنها تعبر عن أهمية دور الأخصائي الذي ينبثق من مبادئ وقيم وأخلاقيات الأديان السماوية والتي كان هدفها إصلاح النفس وتهذيبها، مما يؤدي إلي تحقيق الإصلاح الاجتماعي، وامتزاج الكرة الأرضية مع اليدين المبسوطتين إنما يعبر عن أهمية دور المهنة واكتسابها صفة العالمية في ممارساتها والخصوصية في محليتها.



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

في حين يمثل الجزء الثالث من الشعار: فلسفة المنهج الذي يعد في إطاره الأخصائي الاجتماعي وهو العمل علي مستوى الفرد والجماعة والمجتمع، فالمجتمع هو الكيان الإنساني الذي يتفاعل فيه الإنسان ويؤثر ويتأثر به. أما الفرد والجماعة فيشكلان وحدات صغرى يتكون منها هذا المجتمع، وله أيضا مجموعة من المشكلات والاحتياجات التي تحتاج إلى مساعدة، وهذا ما يقوم به الأخصائي الاجتماعي من خلال إعدادة النظري وتدريبه العملي.

وأخيراً ترمز علامة  إلى تطور الكلية مع عصر المعلومات والتكنولوجيا الحديثة وأصبح التعامل إلكترونياً، في معظم الخدمات التعليمية المقدمة للطلاب.

لائحة الكلية الحالية :

صدر القرار الوزاري رقم (٩٦٩) بتاريخ ٢٠٠١/٧/١٤ بشأن إصدار اللائحة الداخلية لكلية الخدمة الاجتماعية جامعة القاهرة - فرع الفيوم.

وقد تم تطوير لوائح الكلية (لائحة الكلية ١٩٨٦ - لائحة الكلية ١٩٩١) وتغيير اللائحة بما يتواءم مع المتغيرات المجتمعية والتنظيمية واقتراح بعض الإضافات والتعديلات التي يجب أن تتم . هذا بالإضافة إلى تلقي العديد من آراء المتخصصين في تعليم الخدمة الاجتماعية حتى تم الوصول إلى الصورة الحالية في ضوء الأهداف المرجوة من اللائحة الحالية وهي :

- ١- ضرورة أن يكون للكلية طابعاً خاصاً يتناسب مع وجودها الإقليمي.
- ٢- التركيز على برامج التنمية وكل ما يخدم هذه القضية.
- ٣- إمام اللائحة بمجالات ممارسة الخدمة الاجتماعية المتعددة التي تتوافق مع الظروف والمراحل التي يمر بها مجتمعنا.
- ٤- ضرورة التأكيد على الممارسة العامة في العملية التعليمية مع التركيز على المكون المعرفي الأساسي لعلوم الخدمة الاجتماعية الذي يخدم الطالب عند تخرجه في مجال العمل مع إلغاء التشعب في مرحلة البكالوريوس حيث أنه يؤثر في الحصيلة التعليمية للطالب ولا يهتم بالأغراض المجتمعية من العملية التعليمية ولا يفيد الطالب بعد تخرجه .
- ٥- الاستفادة من وسائل التقنية والعلم الحديث .
- ٦- الاهتمام بعملية التدريب الميداني للطلاب كجزء أساسي من تعليم الخدمة الاجتماعية وترشيد البحوث العملية والميدانية للطلاب مما يخدم قضايا المجتمع.



أقسام الكلية والدرجات العلمية

أقسام الكلية : تتكون الكلية من الأقسام التالية :

١- قسم طرق الخدمة الاجتماعية:

ويختص بالمقررات التالية في مرحلة البكالوريوس :

المدخل في الخدمة الاجتماعية - المدخل في خدمة الفرد - المدخل في خدمة الجماعة - المدخل في تنظيم المجتمع - عمليات خدمة الفرد - عمليات خدمة الجماعة - عمليات تنظيم المجتمع - اتجاهات معاصرة في خدمة الفرد - اتجاهات معاصرة في خدمة الجماعة - اتجاهات معاصرة في تنظيم المجتمع - نصوص أجنبية في الخدمة الاجتماعية - حلقة البحث - التدريب الميداني .

٢- قسم مجالات الخدمة الاجتماعية :

ويختص بالمقررات التالية في مرحلة البكالوريوس :

مدخل في الرعاية الاجتماعية - الخدمة الاجتماعية في مجال المسنين - الخدمة الاجتماعية في مجال الفئات الخاصة - الخدمة الاجتماعية في مجال البيئة - الخدمة الاجتماعية في مجال الأسرة والطفولة - الخدمة الاجتماعية في المجال التعليمي ورعاية الشباب - الخدمة الاجتماعية في مجال الدفاع الاجتماعي - الخدمة الاجتماعية في المجال الطبي والتأهيل - الخدمة الاجتماعية في المجال العمالي - تشريعات اجتماعية - حلقة البحث - التدريب الميداني .

٣- قسم التنمية والتخطيط :

ويختص بالمقررات التالية في مرحلة البكالوريوس :

مدخل في تنمية المجتمع - السكان والتنمية - مشكلات مجتمعية - الاتصال في الخدمة الاجتماعية - البحث في الخدمة الاجتماعية - سياسات الرعاية الاجتماعية - تنظيمات الإدارة المحلية - إدارة مؤسسات اجتماعية - تقويم مشروعات التنمية - نصوص أجنبية في مجال التنمية والتخطيط - مدخل تخطيط التنمية - حلقة بحث - تدريب ميداني.

٤- قسم العلوم الاجتماعية :

ويختص بالمقررات التالية في مرحلة البكالوريوس :

علم الاجتماع العام - شريعة إسلامية - الإحصاء الاجتماعي - الأنثروبولوجيا الاجتماعية - علم الصحة العامة - علم اجتماع سياسي - علم الاقتصاد العام - علم الاجتماع الريفي والحضري - علم النفس العام - علم النفس الاجتماعي - الحاسب الآلي - تنمية اقتصادية - علاقات عامة.

وكذلك المقررات التالية على مستوى مرحلة الدراسات العليا :



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

علوم اجتماعية أو سلوكية مرتبطة بمجال التخصص - إحصاء متقدم - التاريخ الاجتماعي المصري المعاصر -
علوم الحاسب الآلي - نصوص اجتماعية بلغة إنجليزية.
مكتب التدريب الميداني :

وهو يتبع وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ويشكل له مجلس إدارة من السادة رؤساء أقسام طرق الخدمة الاجتماعية، مجالات الخدمة الاجتماعية، التنمية والتخطيط ومهمته إدارية وفنية كما أنه بمثابة جهاز تنسيقي لشئون التدريب الميداني والزيارات الميدانية بين الأقسام العلمية بالكلية، وبين الكلية ومؤسسات التدريب الميداني .

الدرجات العلمية :

تمنح جامعة الفيوم بناء على طلب مجلس كلية الخدمة الاجتماعية الدرجات العلمية والدبلومات الآتية :
١- الدرجات العلمية :

- أ- بكالوريوس الخدمة الاجتماعية.
- ب- الماجستير في الخدمة الاجتماعية.
- ج- دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية.
- د- دبلوم الدراسات العليا في أحد تخصصات الأقسام العلمية.

البرامج التعليمية

(١) البرنامج الدراسي لمرحلة البكالوريوس :

أ- معلومات أساسية:

- ١- اسم البرنامج: بكالوريوس الخدمة الاجتماعية
- ٢- طبيعة البرنامج: (أحادي)
- ٣- القسم المسئول عن البرنامج: جميع الأقسام العلمية بالكلية
- ٤- المعايير الأكاديمية للبرنامج : المعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الخدمة الاجتماعية المعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.



ب- متطلبات الالتحاق بالبرنامج:

الحصول على شهادة الثانوية العامة سواء القسم الأدبي أو العلمي، أو الحصول على دبلومه المعهد المتوسط للخدمة الاجتماعية بتقدير جيد جداً للالتحاق بالفرقة الثانية بالبرنامج، واجتياز الاختبار الشخصي الذي تجريه الكلية قبل الالتحاق بالبرنامج.

ج- القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج:

الفرقة الأولى: النجاح في المقررات الدراسية، وعدم الرسوب في أكثر من مادتين دراسيتين.

الفرقة الثانية: النجاح في المقررات الدراسية، وعدم الرسوب في أكثر من مقرر دراسيين، بشرط ألا يكون مقرر التدريب الميداني ضمن هذين المقررين (حيث أن مقرر التدريب الميداني يعتبر بمفرده مادة رسوب في كافة السنوات الدراسية).

الفرقة الثالثة: النجاح في المقررات الدراسية، وعدم الرسوب في أكثر من مقرر دراسيين، بشرط ألا يكون مقرر التدريب الميداني ضمن هذين المقررين (حيث أن مقرر التدريب الميداني يعتبر بمفرده مادة رسوب في كافة السنوات الدراسية).

الفرقة الرابعة: النجاح في المقررات الدراسية، وعدم الرسوب في أكثر من مقرر دراسيين، بشرط ألا يكون مقرر التدريب الميداني ضمن هذين المقررين (حيث أن مقرر التدريب الميداني يعتبر بمفرده مادة رسوب في كافة السنوات الدراسية).

(٢) برامج الدراسات العليا:

تمنح جامعة الفيوم بناء على طلب مجلس كلية الخدمة الاجتماعية الدرجات العلمية والدبلومات الآتية :

١- دبلوم الدراسات العليا في أحد تخصصات الأقسام العلمية

٢- الماجستير في الخدمة الاجتماعية.

٣- دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية.

المعايير الأكاديمية للبرنامج : المعايير الأكاديمية القياسية العامة والخاصة ببرامج الدراسات العليا- كلية الخدمة

الاجتماعية - جامعة الفيوم Academic References Standards (ARS)



أولاً : برامج دبلوم الخدمة الاجتماعية :

القسم	البرنامج
قسم طرق الخدمة الاجتماعية	دبلوم الممارسة الإكلينيكية مع الأفراد والأسر
قسم مجالات الخدمة الاجتماعية	دبلوم الإرشاد الأسري
قسم التنمية والتخطيط	دبلوم إدارة المؤسسات الاجتماعية

ثانياً : برامج ماجستير الخدمة الاجتماعية :

الشعبة	القسم	البرنامج
خدمة فرد	قسم طرق الخدمة الاجتماعية	الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص خدمة فرد)
خدمة جماعة	قسم طرق الخدمة الاجتماعية	الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص خدمة جماعة)
تنظيم مجتمع	قسم طرق الخدمة الاجتماعية	الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص تنظيم مجتمع)
مدرسي وشباب	قسم مجالات الخدمة الاجتماعية	الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص مدرسي وشباب)
طبي وفئات	قسم مجالات الخدمة الاجتماعية	الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص طبي وفئات)
أسرة وطفولة	قسم مجالات الخدمة الاجتماعية	الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص أسرة وطفولة)
تنمية	قسم التنمية والتخطيط	الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص تنمية)
تخطيط	قسم التنمية والتخطيط	الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص تخطيط)

ثالثاً : برامج دكتوراه الخدمة الاجتماعية :

الشعبة	القسم	البرنامج
خدمة فرد	قسم طرق الخدمة الاجتماعية	دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية (تخصص خدمة فرد)
خدمة جماعة	قسم طرق الخدمة الاجتماعية	دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية (تخصص خدمة جماعة)
تنظيم مجتمع	قسم طرق الخدمة الاجتماعية	دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية (تخصص تنظيم مجتمع)
مجالات الخدمة الاجتماعية	قسم مجالات الخدمة الاجتماعية	دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية (تخصص مجالات الخدمة الاجتماعية)
تنمية	قسم التنمية والتخطيط	دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية (تخصص تنمية)
تخطيط	قسم التنمية والتخطيط	دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية (تخصص تخطيط)



كلية الخدمة الاجتماعية
Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي
Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم
Fayoum University

البيانات الوصفية للكلية

أولاً : بيانات الكلية :

اسم المؤسسة :	كلية الخدمة الاجتماعية
نوع المؤسسة :	كلية
اسم الجامعة التابع لها المؤسسة:	جامعة الفيوم
نوع الجامعة :	حكومية
عنوان المؤسسة :	محافظة الفيوم - مدينة الفيوم - حي الجامعة
المحافظة :	الفيوم
تاريخ التأسيس :	١٩٨٤ / ١٩٨٥
مدة الدراسة:	أربع سنوات
لغة الدراسة:	اللغة العربية

ثانياً : القيادة الأكاديمية للكلية :

الدرجة العلمية	الأسم	القيادة
أستاذ	أ.د/ زينب معوض الباهي	عميد الكلية
أستاذ	أ.د/ فوزي محمد الهادي شحاته	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث
أستاذ	أ.د/ أحلام عبد المؤمن علي	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
أستاذ	أ.د/ محمود محمود عرفان	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

ثالثاً : وسائل الاتصال بالكلية :

- عنوان الكلية : محافظة الفيوم - مدينة الفيوم - حي الجامعة - رمز بريدي ٦٣٥١٤
- الموقع الإلكتروني : <http://www.fayoum.edu.eg/SocialWork>
- البريد الإلكتروني للكلية : swork@fayoum.edu.eg
- البريد الإلكتروني لعميد الكلية : zmb00@fayoum.edu.eg
- تليفون وفاكس الكلية : ٠٨٤٢١١٢٨٩٤ - ٠٨٤٢١١٢٨٩٦ - فاكس : ٠٨٤٢١١٢٨٩٧



البريد الإلكتروني لوكالات وأقسام الكلية :

- البريد الإلكتروني لوكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب : afaes@fayoum.edu.eg
- البريد الإلكتروني لوكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث : afgsr@fayoum.edu.eg
- البريد الإلكتروني لوكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة : afscde@fayoum.edu.eg
- البريد الإلكتروني لقسم طرق الخدمة الاجتماعية : dmsw@fayoum.edu.eg
- البريد الإلكتروني لقسم مجالات الخدمة الاجتماعية : dfsw@fayoum.edu.eg
- البريد الإلكتروني لقسم التنمية والتخطيط : ddp@fayoum.edu.eg
- البريد الإلكتروني لقسم العلوم الاجتماعية : dss@fayoum.edu.eg

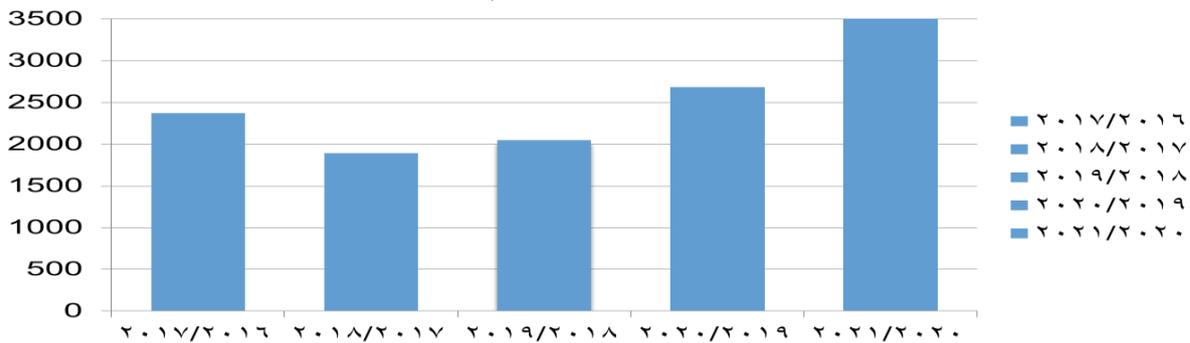
رابعاً: تطور أعداد الطلاب وتوزيعهم (المرحلة الجامعية الأولى – الدراسات العليا) :

١- المرحلة الجامعية الأولى :

جدول رقم (١) يوضح التغير في أعداد الطلاب الملتحقين بالفرق الأربعة بالكلية (انتظام)

الإجمالي	الفرقة الرابعة		الفرقة الثالثة		الفرقة الثانية		الفرقة الأولى		العام الجامعي
	مستجد	باقي	مستجد	باقي	مستجد	باقي	مستجد	باقي	
٢٣٧١	٦٩٨	٩٧	٤٠٩	١٢٠	٣٨٠	١٢٧	٤٧٥	٦٥	٢٠١٧/٢٠١٦
١٨٩٣	٤٦٣	١٣٣	٤٣٢	٨١	٤٣٣	٩٤	١٥٦	١٠١	٢٠١٨/٢٠١٧
٢٠٤٥	٤٢٠	١٠٨	٤٤٤	٩٩	٢٧٢	٧٤	٥٩٩	٢٩	٢٠١٩/٢٠١٨
٢٦٨٢	٤٦٨	٨٣	٣٣٩	٧٩	٥٤٤	٣٨	١٠٢٣	١٠٨	٢٠٢٠/٢٠١٩
٣٥٩٦	٣٥٦	٧٥	٥٦٦	٦١	١٣٠٨	٢٧	١١٤٧	٥٦	٢٠٢١/٢٠٢٠

عدد الطلاب انتظام

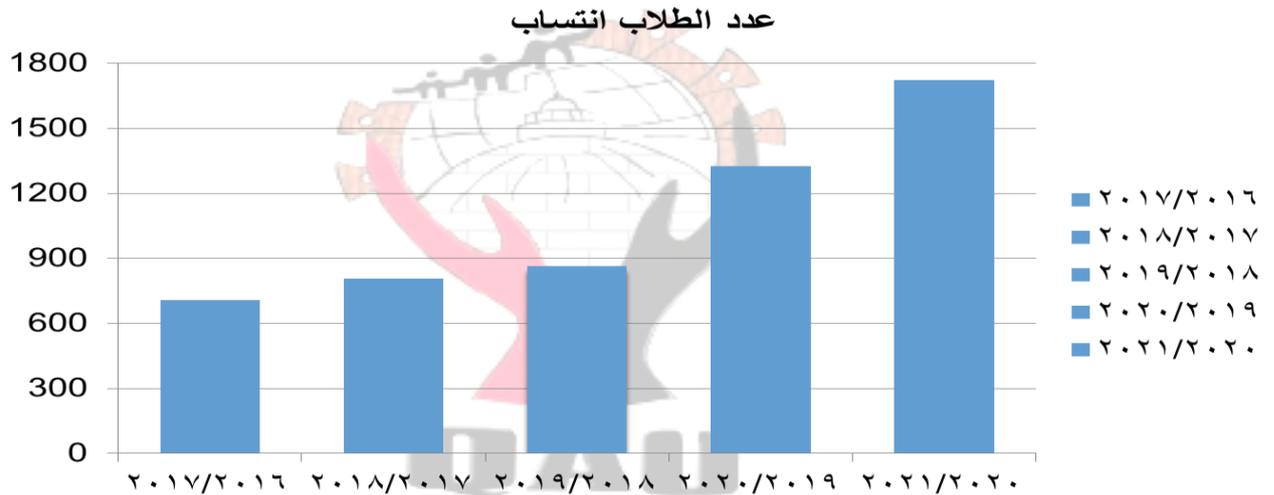


شكل رقم (١) يوضح التغير في أعداد الطلاب الملتحقين بالفرق الأربعة بالكلية (انتظام) خلال خمس سنوات



جدول رقم (٢) يوضح التغير في أعداد الطلاب الملتحقين بالفرق الأربعة بالكلية (انتساب)

الإجمالي	الفرقة الرابعة		الفرقة الثالثة		الفرقة الثانية		الفرقة الأولى		العام الجامعي
	باقي	مستجد	باقي	مستجد	باقي	مستجد	باقي	مستجد	
٧٠٦	٢٧	٥٢	٣٠	٩٥	٣٠	١٤٣	٦٧	٢٦٢	٢٠١٧/٢٠١٦
٨٠٨	٤٢	٦٥	٣٩	٨٧	٤٧	١٩٤	٧٤	٢٦٠	٢٠١٨/٢٠١٧
٨٦٢	٤٧	٧٥	٣٧	١٣٧	٨٤	١٢١	٦٨	٢٩٣	٢٠١٩/٢٠١٨
١٣٢٦	٤٣	١٤٣	٢٢	١١٤	٣٨	١٨٢	٧٤	٧١٠	٢٠٢٠/٢٠١٩
١٧٢٤	٤٤	١٠١	٢٦	١٤٦	٣٥	٤٣٩	٤٩	٨٨٤	٢٠٢١/٢٠٢٠



شكل رقم (٢) يوضح التغير في أعداد الطلاب الملتحقين بالفرق الأربعة بالكلية (انتساب) خلال خمس سنوات

٢- مرحلة الدراسات العليا :

مقيد بالكلية وفق إحصائيات العام الجامعي ٢٠٢٠/٢٠٢١ عدد ١١٩ طالب منهم عدد (٨) طالب بمرحلة الدبلوم، عدد (٧٩) طالب بمرحلة الماجستير ، عدد (٣٢) بمرحلة الدكتوراه.



جدول رقم (٣)

يوضح أعداد الطلاب في برامج الدراسات العليا بمرحلة الماجستير والدكتوراه

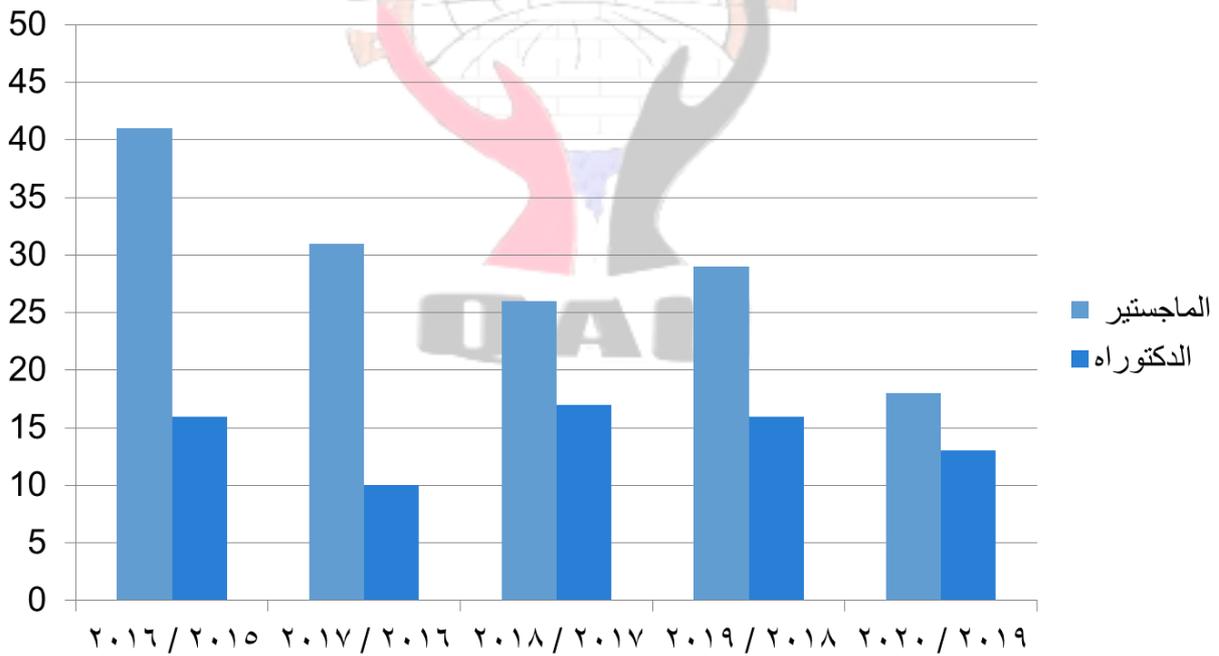
م	الدبلوم		الماجستير		الدكتوراه	
	إسم البرنامج	العدد	إسم البرنامج	العدد	إسم البرنامج	العدد
١	الممارسة الإكلينيكية مع الأفراد والأسر	٤	الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص خدمة فرد)	أولى تمهيدي	٣	دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية (تخصص خدمة فرد)
			ثانية تمهيدي	٥		
٢	إدارة المؤسسات	٤	الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص خدمة جماعة)	أولى تمهيدي	٢	دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية (تخصص خدمة جماعة)
				ثانية تمهيدي	٣	
٣			الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص تنظيم مجتمع)	أولى تمهيدي	٣	دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية (تخصص تنظيم مجتمع)
				ثانية تمهيدي	١	
٤			الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص مدرسي وشباب)	أولى تمهيدي	٩	دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية (تخصص مجالات الخدمة الاجتماعية)
				ثانية تمهيدي	٨	
٥			الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص طبي وفئات)	أولى تمهيدي	١٠	دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية (تخصص تنمية)
				ثانية تمهيدي	٩	
٦			الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص أسرة وطفولة)	أولى تمهيدي	١٠	دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية (تخصص تخطيط)
				ثانية تمهيدي	٦	
٧			الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص تنمية)	أولى تمهيدي	١	
				ثانية تمهيدي	--	
٨			الماجستير في الخدمة الاجتماعية (تخصص تخطيط)	أولى تمهيدي	٥	
				ثانية تمهيدي	٤	
	إجمالي مرحلة الدبلوم	٨	إجمالي مرحلة الماجستير	٧٩	إجمالي مرحلة الدكتوراه	٣٢



جدول رقم (٤)

يوضح عدد درجات (الماجستير - الدكتوراه) التي منحتها الكلية خلال الخمس سنوات الأخيرة

٢٠٢٠/٢٠١٩		٢٠١٩/٢٠١٨		٢٠١٨/٢٠١٧		٢٠١٧/٢٠١٦		٢٠١٦/٢٠١٥		العام الجامعي	القسم العلمي
الدكتوراه	الماجستير										
٤	٤	٥	٤	٨	١	٣	٥	٣	٥	٤١	طرق الخدمة الاجتماعية
٧	٩	٩	٢٠	٢	٥	٣	٢١	٩	٣٠	٤١	مجالات الخدمة الاجتماعية
٢	٥	٢	٥	٧	٢٠	٤	٥	٤	٦	٤١	التنمية والتخطيط
١٣	١٨	١٦	٢٩	١٧	٢٦	١٠	٣١	١٦	٤١	٤١	الإجمالي



شكل رقم (٣)

يوضح عدد درجات (الماجستير - الدكتوراه) التي منحتها الكلية خلال الخمس سنوات الأخيرة



خامساً : الموارد البشرية بالكلية

١- عدد أعضاء هيئة التدريس: إجمالي ٨٥ ، منهم على رأس العمل ٧٣ عضو ، ٨ معار ، ٢ أجازات رعاية أسرة ، ١ رعاية طفل ، ١ أجازة مرافق زوج ، صفر أجازات دراسية ، صفر مهمة علمية ، نسبة المعارين لإجمالي أعضاء هيئة التدريس ٩,٤١% ، نسبة الأجازات الخاصة لإجمالي أعضاء هيئة التدريس ٤,٧% .

٢- عدد أعضاء الهيئة المعاونة : إجمالي ٣٣ ، جميعهم على رأس العمل ولايوجد أى أجازات .

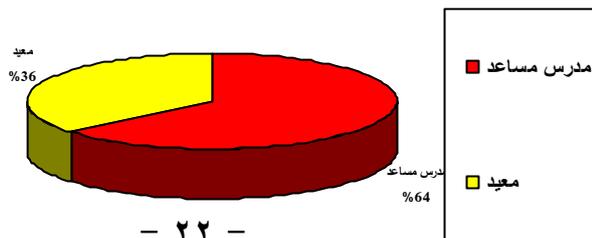
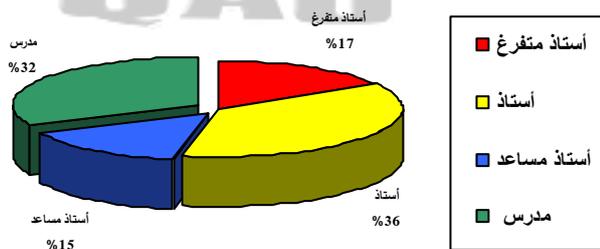
جدول رقم (٥)

يوضح توزيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وفقاً للدرجة العلمية في العام الجامعي ٢٠٢٠ / ٢٠٢١

أعضاء الهيئة المعاونة			أعضاء هيئة التدريس					
الإجمالي	معيد	مدرس مساعد	الإجمالي	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ	أستاذ متفرغ	الدرجة العلمية
٣٣	٢١	١٢	٨٥	٢٧	١٣	٣١	١٤	العدد
١٠٠%	٦٣,٦%	٣٦,٤%	١٠٠%	٣١,٧%	١٥,٣%	٣٦,٥%	١٦,٥%	النسبة

شكل رقم (٤)

يوضح توزيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وفقاً للدرجة العلمية في العام الجامعي ٢٠٢٠ / ٢٠٢١





جدول رقم (٦)

يوضح أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وفقاً للقسم العلمي في العام الجامعي ٢٠٢٠/ ٢٠٢١

م	القسم	عدد أعضاء هيئة التدريس	عدد أعضاء الهيئة المعاونة
١	قسم مجالات الخدمة الاجتماعية	٢٩	١٠
٢	قسم طرق الخدمة الاجتماعية	٢٥	١١
٣	قسم التنمية والتخطيط	٢٥	١٢
٤	قسم العلوم الاجتماعية	٦	--
	الإجمالي	٨٥	٣٣

٣- عدد أعضاء الجهاز الإداري والفني : ٧٣ عضو

سادساً : الموارد البشرية في البرنامج الدراسي :

تمنح جامعة الفيوم بناء على طلب مجلس كلية الخدمة الاجتماعية درجة البكالوريوس في الخدمة الاجتماعية.

جدول رقم (٧)

يوضح نسبة أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للطلاب

نسبة أعضاء الهيئة المعاونة للطلاب	نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب	عدد الطلاب	عدد الهيئة المعاونة	عدد أعضاء هيئة التدريس	العدد والنسبة	
					البرنامج	النسبة
١ : ١٠٨	١ : ٤٢,٣	٣٥٩٦	٣٣	٨٥	انتظام	برنامج بكالوريوس
١ : ٥٢,٢	١ : ٢٠,٣	١٧٢٤	٣٣	٨٥	انتساب	الخدمة الاجتماعية

* تخرج من الكلية عدد ٣٢ دفعة ، تخرجت أول دفعة عام ١٩٨٧ / ١٩٨٨ ، وتخرجت آخر دفعة عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠

* عدد المقيدون بالكلية وفقاً لأحصائيات ٢٠٢٠ / ٢٠٢١ (انتظام) ٣٥٩٦ طالب ، (انتساب) ١٧٢٤ طالب

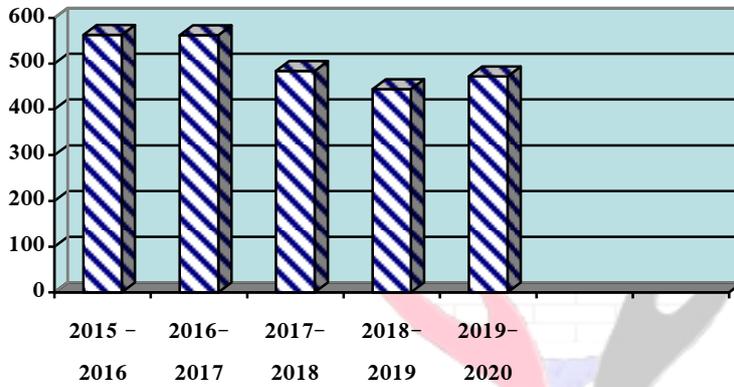
* عدد الخريجين في الخمس سنوات الأخيرة يتطور كالتالي :



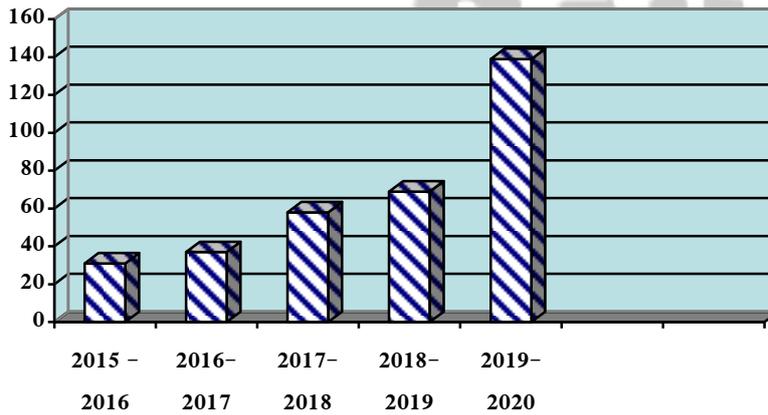
جدول رقم (٨)

يوضح تطور أعداد الخريجين (انتظام - انتساب) خلال الخمس سنوات الأخيرة

م	العام الجامعي	عدد الخريجين (انتظام)	عدد الخريجين (انتساب)
١	٢٠١٥/ ٢٠١٦	٥٦٣	٣١
٢	٢٠١٦/ ٢٠١٧	٥٦٢	٣٧
٣	٢٠١٧/ ٢٠١٨	٤٨٤	٥٨
٤	٢٠١٨/ ٢٠١٩	٤٤٤	٦٩
٥	٢٠١٩/ ٢٠٢٠	٤٧٢	١٣٩



أعداد الخريجين انتظام



أعداد الخريجين انتساب

شكل رقم (٥)

يوضح تطور أعداد الخريجين (انتظام - انتساب) خلال الخمس سنوات الأخيرة

- ٢٤ -

رؤية كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم : تسعى كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم أن تكون مؤسسة تعليمية معتمدة و متميزة محلياً وإقليمياً .

رسالة كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم : تلتزم كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم بإعداد خريج مكتملاً للمهارات المعرفية والذهنية والمهنية والعامّة طبقاً للمعايير القومية الأكاديمية القياسية،

قادراً على المنافسة محلياً وإقليمياً، مواكباً التطور التكنولوجي، متفرداً في إجراء البحث العلمي لمواجهة المشكلات والأزمات المجتمعية في إطار من القيم

والأخلاقيات، مشاركاً في تحقيق التنمية المستدامة.



سابعاً : الوحدات ذات الطابع الخاص :

١- مركز بحوث الخدمة الاجتماعية وتنمية المجتمع :

تم إنشاء مركز بحوث الخدمة الاجتماعية وتنمية المجتمع كوحدة ذات طابع خاص يتبع كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم بناءً على قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (١٥٨) بتاريخ ١٩٩٦/١٠/١٧

أهداف مركز بحوث الخدمة الاجتماعية وتنمية المجتمع:

- ١- إجراء الدراسات والبحوث الاجتماعية المختلفة .
- ٢- عقد وتنظيم ورش العمل والندوات والمؤتمرات المتصلة بمجالي التنمية الريفية والحضرية .
- ٣- تنظيم الدورات التدريبية في المجالات الاجتماعية المختلفة.
- ٤- وضع نظام معلومات يخدم السياسات والخطط وتصميم البرامج والمشروعات الاجتماعية.
- ٥- تخطيط وتنفيذ برامج ومشروعات اجتماعية تستهدف المجتمع الريفي أو المجتمع الحضري.
- ٦- تقديم الاستشارات في مجالات الخدمة الاجتماعية للأفراد والهيئات المختلفة في المجتمع .
- ٧- إمداد الجهات المعنية بنتائج البحوث والدراسات الاجتماعية.

٢- مركز الخدمة العامة :

١- يهدف مركز الخدمة العامة إلى خدمة المجتمع داخل الجامعة وخارجها ، المشاركة الفنية والميدانية لكافة إدارات الجامعة أو الجهات الحكومية والاهلية لمد الممارسين بالدعم الفني والميداني وتقديم الخبرات والمهارات التي تزيد من كفاءة الممارسين.

٢- يعمل المركز كبيت خبرة سواء للأفراد أو الهيئات أو المنظمات تلجأ إليه للاستفادة من برامج المركز في كافة مجالات الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية.

٣- توسيع وتعظيم الاستفادة من خبرات الكلية والأكاديميين في تنمية المجتمع الجامعي والخارجي

٤- نشر ثقافة التطوع والعمل الاجتماعي

٥- ربط الكلية والجامعة بالمجتمع المحلي

٦- تنظيم الدورات التدريبية وورش العمل والمؤتمرات والندوات العلمية

٧- المساهمة والمشاركة في كافة الأنشطة المجتمعية من أجل دعم التنمية المجتمعية

٨- إجراء الدراسات والبحوث لتلبية احتياجات المجتمع.



- ٩- نشر الثقافة والمعرفة والمساهمة فى التوعية المجتمعية.
- ١٠- تنظيم المعارض الذاتية والخيرية.
- ١١- توثيق الروابط الثقافية والعلمية مع الجامعات الأخرى والهيئات والجمعيات الأهلية لتنظيم الفاعليات المجتمعية وتدعيم المشاركة المجتمعية.
- ١٢- المساهمة فى تنفيذ مشروعات الجامعة وكلياتها وتزويدهم باحتياجاتهم والتي تدخل فى اختصاصات المركز.
- ١٣- تدعيم المشاركة الطلابية لتنمية المجتمع.

ثامناً : مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية :

مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية هي المجلة العلمية لكلية الخدمة الاجتماعية-جامعة الفيوم. وهي مجلة فصلية بدأت في أكتوبر ٢٠١٥، ومنتظمة في الإصدار حتى تاريخه، حيث تقوم بنشر الدراسات والبحوث في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية بصفة عامة، وأيضاً في تخصص الخدمة الاجتماعية على وجه الخصوص، وكذلك أوراق العمل لأعضاء هيئة التدريس والباحثين في الجامعات والمعاهد العلمية ومراكز البحوث أو ما يعادلها في مصر والدول العربية، كما تنشر مستخلصات الرسائل العلمية لدرجتي الماجستير والدكتوراه لكليات الخدمة الاجتماعية، وتوصيات المؤتمر العلمي السنوي لكلية الخدمة الاجتماعية- جامعة الفيوم. وتخضع البحوث المقدمة إلى المجلة للتحكيم السري بإتباع اللوائح المنظمة للنشر بالمجلة.

أهداف مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية:

- ١- الاهتمام بتشجيع حركة البحث العلمى فى مجال العلوم الاجتماعية بوجه عام والاتجاهات الحديثة فى الخدمة الاجتماعية بوجه خاص، للاستفادة منه فى التنظير والممارسة.
- ٢- ربط الدراسة النظرية بالواقع الميدانى، ودراسة التجارب التنموية الناجحة لإلقاء الضوء عليها، وبحث إمكانية الاستفادة من خبرات الممارسة، ونشر التقارير العلمية عن المشروعات الواقعية خاصة ما يرتبط بالتدخل المهنى للخدمة الاجتماعية فى معالجة المشكلات الفردية والجماعية والمجتمعية.



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

- ٣- العناية بالقضايا الإستراتيجية التي تهم العاملين في مجال الخدمة الاجتماعية بوجه عام ورصد اتجاهات التطور المحلى والعالمى فى مجال التنظير والممارسة الميدانية، بما يساهم فى تطوير المهنة فى مجتمعنا المصرى بوجه خاص والمجتمع العربى بوجه عام.
- ٤- السعى من خلال البحث العلمى فى ميادين الخدمة الاجتماعية لإرساء مناهج ورؤى موضوعية وتكاملية فى الدراسات الاجتماعية بصفة عامة، ودراسات وبحوث الخدمة الاجتماعية بوجه خاص، بهدف إضافة الجديد والمستحدث فى تلك الميادين.
- ٥- متابعة المؤتمرات والمنتديات العلمية والنشاطات الأكاديمية المرتبطة بالدراسات الاجتماعية خاصة تلك التى تهتم بالخدمة الاجتماعية، ونشر ملخصاتها وأهم توصياتها حتى يمكن الاستفادة من الجديد فى تلك المؤتمرات.
- ٦- نشر ملخصات الرسائل العلمية التى يتم مناقشتها فى مجالات الخدمة الاجتماعية، حتى يقف المتخصصون والأكاديميون على أحدث ما توصلت إليه تلك الدراسات من نتائج يمكنهم الاستفادة منها فى مجال عملهم، بحيث تكون نقطة انطلاق لدراسات وبحوث مستقبلية أخرى تستكمل مسيرة تطور المهنة.
- ٧- الاهتمام بنشر المقالات لرواد الخدمة الاجتماعية بما يفيد الممارسين والأكاديميين فى قضايا ومشكلات المهنة من ناحية، أو معرفة أثر تدخلها ودورها فى مواجهة مشكلات مجتمعية محلية أو عالمية من ناحية أخرى.



الباب الثاني

مقدمة

فلسفة الكلية في الجودة والاعتماد

الافتراضات الأساسية للخطة الاستراتيجية للكلية

القيم الأساسية الحاكمة للخطة الاستراتيجية للكلية

المرجعيات الأساسية للخطة الاستراتيجية للكلية

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

مبررات وضع الخطة الاستراتيجية

إجراءات إعداد الخطة

الإطار العام لإعداد الخطة الاستراتيجية

الأطراف المعنية أو المستفيدون

أولويات الخطة

السمات المميزة للكلية

آليات نشر الخطة



الباب الثاني

- مقدمة :

في إطار ما يمر به المجتمع من متغيرات ومستجدات تتعلق بالتحول الرقمي والتوجهات العامة للدولة نحو ضرورة حصول مؤسسات التعليم على الاعتماد وضمان الجودة ، مما ألقى بظلاله على نواحي التعليم الجامعي المختلفة بما يشمل من بحث علمي وخدمة المجتمع.

وتمشياً مع ما تسعى إليه كلية الخدمة الاجتماعية من تطوير لمواكبة تلك المتغيرات ومن أجل الحصول على الاعتماد والجودة ؛ حرصت الكلية على انتهاج منهجية التخطيط الاستراتيجي في ضوء رؤية مستقبلية تأخذ في اعتبارها المتغيرات والمستجدات المختلفة المحلية والإقليمية والعالمية في ضوء الاطار المفاهيمي للتنمية المستدامة بكافة مستوياتها المختلفة التكنولوجية والاجتماعية والاقتصادية ؛ وذلك لمسايرة الوضع الحالي وما يطرأ على نظم التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية البيئة من تغيير وتطور.

والخطة الاستراتيجية في الأساس هي الوثيقة التي تقوم بتوضيح كيف يمكن للمنظمة أن تُحقق الغايات، التي تم وضعها من جهة معينة، وتحتوي الخطط المرفقة بها على توزيع الموارد بالشكل المناسب، والقيام بوضع جدول زمني لذلك ، وتحديد لكل الأعمال التي تحتاجها المنظمة؛ لكي تستطيع تنفيذ الأهداف ، وتبقى الاستراتيجية هي الآلية التي تُتبع لتحقيق الهدف بعيد المدى.

وتمثل الخطة الإستراتيجية خريطة الطريق التي تقود الكلية إلى ما تطمح في الوصول إليه وما يحقق رؤيتها المستقبلية وأهدافها العامة إنطلاقاً من وضعها الحالي ومن خلال الإستغلال الأمثل لنقاط القوة والفرص المتاحة من جهة والتغلب على نقاط الضعف والمخاطر من جهة أخرى.

وتعتمد الخطة الإستراتيجية للكلية على رصد وتحليل وتقويم الوضع الراهن كخطوة أولى يليها تحديد الأهداف الإستراتيجية كخطوة ثانية ثم في النهاية تحديد المسار المتمثل في مجموعة الأنشطة والأعمال .

إن تحقيق الخطة الاستراتيجية بالكلية يرتبط بشكل أو بآخر بالقيادة أو الإدارة العليا والتي لا بد وأن تمتلك رؤية للتطوير والتحسين وتحمل عبء التوجيه والإشراف ، فهي تحاول أن تجعل المنظمة جهة متماسكة ومتكاملة تعمل كل مكوناتها بطريقة متناسقة من أجل تحقيق الأهداف.

وفي الصفحات القادمة سوف نتناول الخطة الاستراتيجية للكلية وذلك على النحو التالي:



١- فلسفة الكلية في الجودة والاعتماد:

تعتمد فلسفة كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم في مجال الجودة والاعتماد على استراتيجية التطوير ؛ والعمل على التحسين المستمر لجودة العملية التعليمية بالكلية للوصول الى مستويات تنافسية متميزة على النطاق المحلى والإقليمي في ضوء تحقيق رؤية ورسالة الكلية ؛ وذلك من خلال وضع نظام لتقويم الأداء الجامعي في كافة جوانبه بما يحقق المعايير الأكاديمية للوصول لضمان جوده المخرجات التعليمية والبحثية والخدمات المجتمعية.

كما تؤمن الكلية بضرورة العمل على توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والإدارية والمالية نحو تحقيق احتياجات ومتطلبات الجهات المستفيدة مع التطوير والتحسين المستمر لجودة الخدمة التعليمية المقدمة للطلاب للوصول بهم إلى المستويات التي تحقق وتحافظ على التميز في سوق العمل الداخلى والخارجى .

وتعتمد خطة الكلية الاستراتيجية من أجل ضمان الجودة على فلسفة مشتملة على مجموعة من العناصر الأساسية والتي يمكن عرضها كالتالي:

١- تطوير خطة استراتيجية شاملة من شأنها تحقيق التوازن بين مخرجات الكلية وتوقعات الأطراف المستفيدة واحتياجات المجتمع .

٢- أن تأخذ خطة الكلية الاستراتيجية في اعتبارها الدراسة الذاتية للكلية ؛ وكذلك مخرجات تحليل SWOT لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية، والفرص والتحديات الخارجية.

٣- العمل على نشر ثقافة الجودة والتميز في الأداء من أجل تحسين البيئة التعليمية بالكلية وتنفيذ الخطة بكفاءة وفاعلية.

٤- وضع برامج وخطط متوازنة تهدف لتحسين جودة البرامج والأنشطة بالكلية والمخرج التعليمي.

٥- العمل على تشجيع المشاركة المجتمعية من كافة الأطراف الداخلية والخارجية في الخطة.

٦- السعي نحو وضع مقاييس واضحة للأداء الأكاديمي والإداري بالكلية .



- ٧- المتابعة المستمرة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية وعمليات التطوير والتحسين من خلال برنامج عمل لفريق المتابعة والتقييم بالكلية مرفقة بالتقارير الدالة على ذلك .
- ٨- التقييم الدوري للخطة الاستراتيجية بالكلية من خلال فريق المتابعة والمراجعة عبر مراحل زمنية مختلفة ربع سنوية ونصف سنوية وسنوية.
- ٩- العمل على نشر نتائج المتابعة والتقييم ومراجعة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- ١٠- الاهتمام بتحليل الفجوة بين الوضع الراهن والمتوقع بالكلية وأن تظهر هذه النتائج في خطط التحسين بالكلية.
- ١١- التغيير المستمر في إحتياجات ومتطلبات ومهارات سوق العمل.
- ١٢- التقدم السريع والمستمر في تكنولوجيا الإتصالات.

٢- الافتراضات الأساسية للخطة الاستراتيجية للكلية :

- من منطلق محاولة الكلية للوصول إلى وضع أفضل قائم على التخطيط الاستراتيجي المتمثل في وضع خطة استراتيجية لها ؛ فقدت عمدت الكلية إلى مجموعة من الافتراضات الأساسية باعتبارها موجهات أساسية في العمل نحو الجودة والاعتماد الأكاديمي ؛ يمكن إيجازها كما يلي:
- ١- أن الكلية تعتبر الثانية من حيث النشأة بعد كلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان في تخريج الاخصائيين الاجتماعيين والتي تقدم هذا النوع من التعليم لأبناء محافظات إقليم شمال الصعيد مما يلقي عبئاً عليها بضرورة الحصول على الاعتماد وضمان الجودة في ظل المنافسة الحميدة في مجال الخدمة الاجتماعية.
 - ٢- أن الكلية يمكن أن تستفيد من التخصصات المتاحة (التنمية والتخطيط- طرق الخدمة الاجتماعية- مجالات الخدمة الاجتماعية) بها في إبراز دورها في المشاركة المجتمعية من خلال دورها المجتمعي الفعال والمساهمة في تخريج اخصائيين اجتماعيين قادرين على سد الإحتياجات التخصصية في سوق العمل .
 - ٣- أن الوضع الراهن للكلية والذي تم التوصل اليه من خلال تحليل SWOT Analysis والذي أظهر نقاط القوة والضعف الداخلية ، والفرص والتهديدات الخارجية ؛ يؤكد على أهمية الخطة والعمل على انجاحها للوصول الى وضع



مستقبلي أفضل ، وهو ما يستدعي تحديد نقاط التحسين لسد الفجوة بين ما هو قائم فعلياً وما هو مرجو لتحقيق الأهداف المبتغاة.

٤- ترى الكلية ضرورة العمل على التميز في الأداء من أجل تحسين البيئة التعليمية بالكلية وتوفير الكوادر البشرية القادرة على تنفيذ الخطة بكفاءة وفاعلية.

٥- تحسين جودة العملية التعليمية والأنشطة بالكلية من خلال وضع برامج وخطط متوازنة تأخذ في اعتبارها مفردات الواقع المتاح وتوقعات التحسين والتطوير في المستقبل .

٦- ضمان حق المشاركة والمسئولية التضامنية لجميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين والطلاب والجهات المستفيدة في كافة المستويات المختلفة بالكلية من مجالس ووحدات خاصة ومراكز وأنشطة.

٧- تفترض الكلية أنه بالإمكان السعي نحو وضع ضوابط مقننة للأداء لجميع المعنيين والادارة العليا بالكلية .

٨- ترى الكلية أهمية المتابعة بشكل مستمر لتنفيذ مراحل الخطة الاستراتيجية والخطط التنفيذية لنقاط التطوير والتحسين بالكلية.

٩- تفترض الكلية أهمية التركيز على التقييم بشكل دوري من خلال فريق المتابعة والتقييم بالكلية وعبر الاستعانة بالخبراء من داخل الكلية وخارجها.

١٠- ترى الكلية أهمية العمل على النشر الدائم لنتائج المتابعة والتقييم لبرامج وأنشطة الخطة الاستراتيجية من خلال الوسائل المختلفة مثل : موقع الكلية الالكتروني ؛ مواقع التواصل الاجتماعي ؛ المنشورات الدورية ...إلخ.

١١- الاستعانة في اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية بالدراسة الذاتية للكلية.

١٢- الاعتماد على أسلوب التحليل الرباعي في تحليل عناصر البيئة الداخلية والخارجية للكلية.

١٣- العمل على نشر ثقافة الجودة بالكلية بين المستهدفين في البيئة الداخلية والبيئة الخارجية.

١٤- السعي نحو التحسين والتطوير المستمر في النواحي التعليمية والبحثية والخدمات المجتمعية.

٣- القيم الأساسية الحاكمة للخطة الاستراتيجية للكلية:

القيم ضرورية لأي خطة استراتيجية جيدة؛ لأنها الأساس لاتخاذ القرار وإن إهمالها قد يسبب فشل كبير عند القيام بتنفيذ الاستراتيجية؛ ولأن معظم القرارات التي لها علاقة وثيقة بأخلاق المنظمة التي



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

تمثل القيم معظم مكوناتها، وبالرغم أن الخطة الاستراتيجية ترتبط بالرؤية والرسالة لكن لها ارتباط قوي بالقيم ؛ والمعرفة بالقيم في عملية التخطيط يساعد على تأكيد الإمكانيات لإنجاز الأهداف الاستراتيجية.

ولا شك أن مجموعة القيم الموجهة للتخطيط الاستراتيجي لها دورها الهام في أنها:

١- تعمل على تنظيم العلاقة بين الإدارة والعاملين والأطراف المعنية أو المستفيدة وتجعلها مبنية على أسس وقواعد.

٢- تشكل الأساس الذي يوجه العمليات التي سوف تنفذها المنظمة خاصة ما تعلق منها بالتدريس والتعلم والتعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

٣- تحكم هذه القيم توجهات الكلية عند التعامل مع كافة الأطراف الداخلية والخارجية.

٤- تسهل عملية صنع القرار ومن ثم اتخاذ القرار المناسب داخل المؤسسة.

٥- تساهم القيم في تحديد العلاقات مع المنظمات المنافسة للكلية.

٦- تساهم القيم في مساعدة ادارة الكلية في وضع وترتيب الأولويات الواجب التركيز عليها في فترة الخطة الاستراتيجية.

٧- من شأنها ايجاد بيئة داعمة للعمل والابداع.

٨- تعمل على إحداث التوازنات بين توجهات الكلية ومتطلبات سوق العمل.

وقد أهدى فريق التخطيط الاستراتيجي بمجموعة من القيم الأساسية عند وضع الخطة الاستراتيجية للكلية معتبراً إياها الموجه الأساسي للخطة والمرشد لها والحاكم لكافة مراحل العمل بالخطة الاستراتيجية وهذه القيم هي:

١- المسؤولية التضامنية: بمعنى أن التخطيط الاستراتيجي بالكلية ومهمة وضع الخطة الاستراتيجية

هي في الأساس مسؤولية تشاركية من كافة الأطراف المعنية بالكلية داخلياً وخارجياً ؛ مما جعل

التوجه العام للخطة قائم على مراعاة رأي تلك الأطراف باعتبارها المنطلق الأساسي للخطة ؛ فهي

الواضحة لها والمستفيدة منها في ذات الوقت.



- ٢- الجودة : لما شرعت الكلية في وضع الخطة الاستراتيجية أخذت على عاتقها مهمة التجويد في سائر نواحي العمل معتبرة أن ذلك هو شعار مرحلة الخطة الاستراتيجية وما يتبعها من التنفيذ والمتابعة والتقييم ؛ وأن ذلك هو ديدن كافة فريق العمل بالكلية.
- ٣- الإستدامة: حرص فريق التخطيط الاستراتيجي على تحقيق استدامة البرامج والأنشطة المتعلقة بالجودة والمتضمنة في الخطة الاستراتيجية ضماناً لاستمرارية التطوير بالكلية وتحقيقاً لأهداف الجودة فضلاً عن استمرارية المكتسبات التعليمية والبحثية والمجتمعية.
- ٤- التعاون: تحرص الكلية على تكاتف الجهود بالكلية بين كافة الأطراف من أجل انجاح العمل وخلق جو يسوده التعاون خاصة في مراحل الخطة الاستراتيجية المختلفة من التخطيط والتنفيذ والمتابعة والتقييم .

٤- المرجعيات الأساسية للخطة الاستراتيجية :

أعتمد فريق في إعداد الخطة الإستراتيجية بالكلية على ثمان مرجعيات أساسية باعتبارها القواعد الهامة للخطة والخلفية التي وجهت مراحل العمل المختلفة بالخطة وتلك المرجعيات هي:

١- رؤية الكلية :

تسعى كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم أن تكون مؤسسة تعليمية معتمدة ومتميزة محلياً وإقليمياً.

٢- رسالة الكلية :

تلتزم كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم بإعداد خريج مثقلاً بالمهارات المعرفية والذهنية والمهنية والعامّة طبقاً للمعايير القومية الأكاديمية القياسية ، قادراً على المنافسة محلياً وإقليمياً ، مواكباً التطور التكنولوجي، متفرداً في إجراء البحث العلمي لمواجهة المشكلات والأزمات المجتمعية في إطار من القيم والأخلاقيات، مشاركاً في تحقيق التنمية المستدامة

٣- رؤية الجامعة:

تتطلع جامعة الفيوم إلى المنافسة محلياً وإقليمياً ودولياً في مجالات التعليم والبحث العلمي والتميز في الشراكة المجتمعية، وذلك وفقاً لمعايير الجودة.



٤ - رسالة الجامعة:

تتبنى جامعة الفيوم معايير الجودة، وتقدم برامج تعليمية تنمي الفكر والإبداع لإعداد خريج متميز قادر على المنافسة في سوق العمل في إطار من القيم الأخلاقية، وإجراء بحوث علمية تساهم في إنتاج المعرفة ونشرها وحفظها وتطبيقها وذلك لحل مشكلات المجتمع والنهوض به، كما تدعم الشراكة والتعاون الدولي.

٥ - معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد :

لقد حددت الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد عدداً من المعايير إشتملت على ١٢ معياراً والكلية تعتمد بشكل أساسي على تلك المعايير كأحد المرجعيات الهامة في سبيل الاعتماد الأكاديمي.

٦ - تقارير المراجعة الخارجية لبرامج الكلية :

قامت الكلية بمراجعة عملية الجودة من خلال تقارير مراجعين خارجيين وقد تم تنفيذ المراجعة الخارجية بشكل يتفق مع متطلبات الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد .

٧ - تقرير الدراسة الذاتية وتقارير الحالة السابقة والحالية للكلية:

تمتلك الكلية دراسة ذاتية تمثل أحد المرجعيات الهامة فى هذه الخطة وهى الدراسة التى تمت فى

العام ٢٠١٨ / ٢٠١٩

٨ - مشاركات الأطراف المستفيدة من الكلية:

يعتبر تحديد الأطراف أصحاب المصلحة والمستفيدين واستطلاع آرائهم من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة الإستراتيجية وهذا ما حرصت عليه الكلية وأعتبرته أساساً لبناء الخطة بها وينقسم أصحاب المصلحة والمستفيدون منها إلى نوعين :

1. **المستفيد الخارجى:** وتمثله الجهات الحكومية والخدمية - مؤسسات المجتمع المدنى - مؤسسات سوق العمل - الخريجين - مؤسسات التدريب الميداني.

2. **المستفيد الداخلى:** وتمثله أعضاء هيئة التدريس - الطلاب - أعضاء الجهاز الإداري.



٥ - منهجية وضع الخطة الإستراتيجية للكلية ٢٠٢٠/٢٠٢٥ :

تمثل الخطة الاستراتيجية لكلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم بمثابة خريطة عمل واضحة تقود الكلية إلى تحقيق آمالها في التطوير والتحسين والجودة في المستقبل في ضوء الرسالة والرؤية التي تحلم بها ، وذلك من خلال التوصيف الدقيق للموقف الراهن والاستغلال الأمثل لنقاط القوة والفرص المتاحة في البيئة الخارجية والعمل في الوقت ذاته على مواجهة نقاط الضعف والتهديدات في البيئة الداخلية .

وممن ثم يغطي هذا الجزء من الخطة المنهجية التي اتبعتها الكلية لإعداد الخطة الإستراتيجية ٢٠٢٠ / ٢٠٢٥ ، وفيما يلي الخطوات التي تم إتباعها من قبل فريق التخطيط الاستراتيجي في سبيل سعيه لإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية والتي تنحصر في:

1. مرحلة التخطيط والتجهيز والإعداد.
2. مرحلة إجراء التحليل البيئي الوصفي والكمي الموسع للكلية باستخدام أسلوب التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية.
3. مرحلة تحديد الفجوة بين الوضع المأمول والوضع الحالي.
4. مرحلة تحديث رؤية ورسالة الكلية.
5. مرحلة تحديد الاستراتيجيات البديلة
6. مرحلة وضع الأهداف الاستراتيجية والسياسات.
7. مرحلة تصميم الخطة التنفيذية لتحقيق الخطة الاستراتيجية.
8. مرحلة وضع آليات التقييم ومتابعة التنفيذ للخطة التنفيذية.

١ - مرحلة التخطيط والتجهيز والإعداد :

لقد روعي في إعداد خطة الكلية الإستراتيجية الأخذ في الاعتبار بأن تتوافق خطة الكلية الإستراتيجية مع خطة الجامعة من حيث الأهداف والتوجهات العامة ، وأن تتسق هذه الخطة أيضاً مع



توجهات الدولة لرفع جودة التعليم الجامعي للوصول به إلي مرحلة الإعتقاد والجودة ، والتي تم تبنيها في المؤتمر القومي للتعليم العالي.

ولقد تم الاعتماد في إعداد الخطة الإستراتيجية علي تطبيق منهج المشاركة الفعالة من كافة فئات مجتمع الكلية الداخلي والخارجي والتي شملت كل من : أعضاء هيئة التدريس، الهيئة المعاونة، العاملين بإدارات الكلية وأقسامها، والطلاب، كما تضمنت الأخذ في الاعتبار آراء الشركاء المعنيين من المجتمع الخارجي الممثلين في الكلية وغير الممثلين منهم.

وقد تولى الفريق المكلف بإعداد الخطة الإستراتيجية تنظيم عمليات المراجعة للمقترحات الأولية لمكونات الخطة والتواصل المستمر مع كافة أطراف الكلية وعدد من الخبراء في مجالات جودة التعليم بالكلية وخارجها، للحصول علي تغذية راجعة feedback للمقترحات الأولية لمكونات الخطة، مما إنعكس في توفير دينامية واضحة ومشاركة واسعة في إعداد الوثيقة النهائية الحالية للخطة الاستراتيجية.

وقد تضمنت هذه المرحلة الهامة من عمر الخطة الاستراتيجية للكلية مجموعة من الخطوات الاجرائية الهامة هي:

- تشكيل فريق عمل من داخل المؤسسة أختص بمعيار التخطيط الاستراتيجي سمي " فريق التخطيط الاستراتيجي".

- تنظيم ورشة عمل حول كيفية اعداد الخطة الاستراتيجية تم تنظيمها لأعضاء الفريق في بداية العمل.

- استخلاص عوامل النجاح الأساسية التي تحدد ملامح ورؤية ورسالة المؤسسة من خلال التعاون مع مسؤولي المؤشر.

وقد تولى فريق التخطيط الإستراتيجي القيام بمجموعة من المهام في تلك المرحلة هي:

- تحديد الهدف الرئيسي من الخطة الإستراتيجية.

- مراجعة رؤية ورسالة الكلية وتفعيلها بين الفئات المستهدفة بالكلية وخارجها.

- دراسة وتقييم أداء الوضع الحالي للكلية.



- الإعداد لأعمال التخطيط الإستراتيجي وتحديد المنهجية والأدوات.
- تحديد المرجعيات الأساسية للخطة الإستراتيجية.
- دراسة إتجاه المستقبل وتحديد الخيار الإستراتيجي للكلية في المرحلة القادمة .
- تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والمستقبلي للكلية.
- تحديد الأنشطة الإستراتيجية المصاحبة للخطة الاستراتيجية.
- توحيد المفاهيم المستخدمة وتركيز الجهود حول تحقيق الأهداف ووضع الأولويات لتنفيذ الخطة الإستراتيجية.
- وضع صياغة مبدئية للخطة الإستراتيجية للكلية.

٢- مرحلة إجراء التحليل البيئي الوصفي والكمي:

(أ) جمع البيانات والتحليل البيئي الوصفي:

بدأت الكلية جهودها لإجراء تحليل منهجي لبيئة الكلية الداخلية Internal والخارجية External بتبنيها منهجية المشاركة المباشرة والمشاركة بالتمثيل لتشكيل فريق التخطيط الاستراتيجي بالكلية والذي يضم ممثلين عن أقسام وإدارات الكلية لضمان اندماج كافة فئات المجتمع الداخلي للكلية للعمل مع فريق التخطيط الاستراتيجي في مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية.

وتم دعم عمل الفريق من طرف إدارة الكلية وتوجيه المراسلات والمكاتبات اللازمة والموجهة إلى رؤساء الأقسام والإدارات لحثهم على التعاون البناء والمشاركة الفعالة ؛ وتم مناقشة أساليب المشاركة في إعداد الخطة الاستراتيجية بدءاً من التحليل البيئي، ومروراً بصياغة الرؤية والرسالة والغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية بالإعتماد علي نتائج التحليل البيئي.

وبناء عليه تم عمل تحليل بيئي بالاعتماد على طريقة العصف الذهني والإجتماعات والمناقشات وورش العمل واللقاءات ، مع الأخذ في الاعتبار نقاط التحليل البيئي بخصوص المعايير الأكاديمية المختلفة ؛ وبناء على نتائج هذا التحليل تم تصميم إستمارة إستبيان لإستطلاع رأى جميع الأطراف المعنية (أعضاء هيئة التدريس، الهيئة المعاونة ، الطلاب ، الخريجين ، الجهاز الاداري، الأطراف



المجتمعية)، وتم تحليل نتائج هذا الإستبيان وإستنباط أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، تلى ذلك إعداد مصفوفة البيئة الداخلية والخارجية.

وقد تم أيضاً إعداد برنامج واسع لتوعية مجتمع الكلية بعملية التخطيط الإستراتيجي شمل إعداد كتيب عن مصطلحات جودة التعليم بواسطة فريق معيار التخطيط الإستراتيجي ، وتم عقد أكثر من ندوة على مستوى الأقسام والإدارات بحضور أكثر من ٨٠% من مجتمع الكلية للتعريف بمصطلحات جودة التعليم ومكونات الخطة الإستراتيجية.

وقد أعقب كل ندوة من هذه الندوات مناقشة واستطلاع آراء الحضور، كما أتبع ذات الأسلوب لإستطلاع رأى كافة فئات مجتمع الكلية والأطراف المعنية (أعضاء هيئة التدريس، الطلاب ، الإداريين، أعضاء مجلس الكلية من الخارج، أعضاء المجتمع الخارجي) عن جوانب القوة والضعف الموجودة في الكلية، حيث بلغ عدد الإستمارات المطبقة أكثر من ٤٠٠ إستمارة من كافة العناصر السابق ذكرها لمجتمع الكلية .

وتمت معالجة البيانات التي جرى جمعها باستخدام استمارات استبيان أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين والمعنيين لإعداد المسودة الأولى من التحليل البيئي الوصفي رباعي الأبعاد، ثم عرضت النتائج الأولية للتحليل البيئي على الأقسام من خلال ممثلهم (ممثل الجودة بكل قسم علمي).

وقد تم عرض المسودة للتحليل البيئي للكلية بعد إجراء التعديلات اللازمة من قبل اللجنة الداخلية على خبير استشاري خارجي للتخطيط الاستراتيجي، وأعقب ذلك إجراء التعديلات الضرورية في صياغة التحليل البيئي رباعي الأبعاد.

وقد إنتهت هذه المرحلة بعدد كبير من نقاط القوة والضعف الموجودة في الكلية والفرص والتحديات الخارجية، ثم تم إعتادها من مجلس الكلية وجميع هذه النتائج معروضة بالكامل في الجزء الخاص بنتائج التحليل البيئي الوصفي.



(ب) التحليل البيئي الكمي :

تم تطبيق منهج للتحليل الكمي لبيئة الكلية الداخلية والخارجية للكلية باستخدام "مصفوفة تقييم العوامل الداخلية والخارجية" (Internal/External Factors Evaluation) (EFE&IFE) والذي تم فيه الاعتماد على المعلومات والبيانات التي تم الحصول عليها باستمارة خاصة صممت لهذا الغرض، جرى تطبيقها علي عينة مختارة من القيادات الأكاديمية والإدارية للكلية شملت الإدارة العليا للكلية وعدداً من رؤساء الأقسام ومديري الإدارات.

٣- مرحلة تحديد الفجوة بين الوضع المأمول والوضع الحالي:

وفي هذه المرحلة تم إجراء تحليل للوضع الراهن وتوصيفه ثم توصيف الوضع المأمول وذلك اعتماداً على نتائج التحليل البيئي السابق.

٤- مرحلة تحديث رؤية ورسالة الكلية:

تم تبني منهج المشاركة الكاملة في تحديث صياغة الرؤية والرسالة مع مختلف الأطراف داخل وخارج الكلية. حيث تم استخدام نواتج التحليل البيئي السابق لإجراءه وكذلك تحليل الفجوة وكذلك الرؤية والرسالة المعتمدة للكلية السابقة في وضع تصور أولى لرؤية ورسالة الكلية.

وقد استخدمت البيانات والمعلومات التي أتاحت في مرحلة جمع البيانات لتحديث التحليل البيئي كمدخلات في تحديث وتطوير الرؤية والرسالة ، بعد إطلاع أعضاء فريق لجنة الخطة الإستراتيجية على الدراسة الذاتية السابقة وما تضمنها من تحليل بيئي وتقارير سنوية لاحقة، كما إعتمدت الكلية على نتائج المناقشات ومقترحات الحضور في ندوات التوعية لمجتمع الكلية بالنسبة للرؤية والرسالة السابقة للكلية وتقارير ممثلى المعايير الأخرى .

كما تم تبني منهجية للعمل إعتمدت علي دراسة نقدية للرؤية والرسالة السابقة، وطرح عدد من المقترحات الأولوية للتعديلات مستمدة من تحليل البيانات التي وردت بإستمارة إستطلاع الرأى التي وزعت علي مجتمع الكلية في سياق مرحلة توعية مجتمع الكلية بعملية التخطيط الاستراتيجي للوصول إلي توافق عام مع مجتمع الكلية علي التغيير المطلوب للرؤية والرسالة.



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

وقد تم عرض مقترحات فريق لجنة الخطة الإستراتيجية للرؤية والرسالة ومناقشتها مع الأطراف المختلفة داخل مجتمع الكلية وخارجها من خلال رؤساء الأقسام وممثلي المعايير ومجلس الكلية، والتي أجرت عدة تعديلات علي الصياغات الأولى للرؤية والرسالة إلي أن جري اعتمادهما من مجلس الكلية. وتم نشر الرؤية والرسالة المحدثة المعتمدة من خلال الوسائل المختلفة عن طريق وحدة الجودة بالكلية بطباعة نص الرؤية والرسالة علي ملصقات بأحجام وإخراج مختلف، ووزعت هذه الملصقات علي كافة أقسام ووحدات الكلية العلمية والإدارية وفي كافة المواقع البارزة للعيان بالكلية. كما تصدرت الرؤية والرسالة جميع مطبوعات الكلية والتقارير الصادرة عنها، كما أعلنت على الموقع الالكتروني للكلية <http://www.fayoum.edu.eg/SocialWork>. وبالتالي أصبح لدى الكلية رؤية ورسالة محدثة ومعتمدة ومعلنة تم التوصل إليها بمشاركة جميع فئات مجتمع الكلية والشركاء.

وقد تم الموافقة على اعتماد عدد من الآليات لنشر الرؤية والرسالة أهمها:

- نشر الرؤية والرسالة بالمجلة العلمية للكلية.
 - نشر الرؤية والرسالة للكلية على أغلفة الكتب الجامعية بالكلية.
 - نشر الرؤية والرسالة عبر قالب معد للمخاطبات والمكاتبات الخارجية والداخلية.
 - اعداد اللوحات التعريفية بالكلية.
 - اصدار كتيب عن الجودة يتضمن رؤية ورسالة الكلية.
 - نشر الرؤية والرسالة على موقع الكلية.
- وفيما يلي ملخص للخطوات التي تم اتباعها للوصول للرؤية والرسالة في صورتها النهائية والمعتمدة:
- تكوين فريق العمل .
 - عقد اجتماع مع الإدارة العليا للكلية ومركز الجودة والتخطيط الاستراتيجي بالجامعة .
 - مراجعة الأدبيات ونتائج التحليل البيئي وتحليل الفجوة .
 - صياغة المسودة الأولية للرؤية والرسالة .
 - عرض المسودة الأولية على جميع الأطراف السابق ذكرها وتجميع مقترحاتهم وآرائهم بشأنها.



- إجراء تعديلات علي الرؤية والرسالة في ضوء المقترحات السابق تجميعها وعرضها على كل الأطراف وتجميع الآراء المتعلقة بهذه التعديلات مرة أخرى.
- تحسين الرؤية والرسالة وعرضها على ادارة الكلية.
- إعداد النسخة النهائية واعتمادها بمجلس الكلية.
- توثيق الرؤية والرسالة ونشرهما.

٥- مرحلة تحديد الاستراتيجيات البديلة باستخدام مصفوفة TWOS:

بعد أن تم الانتهاء من التحليل البيئي وتطوير رسالة ورؤية الكلية، تم تصميم مصفوفة TWOS لتطوير الاستراتيجيات البديلة والتي يمكن للكلية تبنيها لتعظيم الإستفادة من الفرص وتعزيز نقاط القوة للكلية

وفى النهاية تم توليد عدد من الاستراتيجيات كما هو موضح في جزء النتائج، ثم تم فرز تلك الإستراتيجيات وإختيار المناسب منها طبقاً للإمكانات المتاحة لكي يتم تطبيقها أثناء تنفيذ الخطة الإستراتيجية ، هذا وقد انعكست هذه الاستراتيجيات فى الغايات والأهداف الإستراتيجية التى تم اعتمادها للكلية.

٦- مرحلة وضع الغايات والأهداف الإستراتيجية والسياسات:

باستخدام نواتج التحليل البيئى المعتمدة والأخذ فى الاعتبار الاستراتيجيات البديلة السابق توليدها تم وضع الغايات الاستراتيجية للكلية بغرض تحقيق رسالة الكلية السابق اعتمادها من مجلس الكلية. تم اتباع نفس الخطوات السابق ذكرها فى إعداد رؤية ورسالة الكلية لوضع الغايات الاستراتيجية وذلك بمشاركة جميع الأطراف الداخلية والخارجية للكلية.

تلى ذلك ترجمة الغايات الاستراتيجية الي أهداف استراتيجية بنفس الآلية السابق ذكرها حيث قام فريق الإعداد بوضع وصياغة الأهداف الاستراتيجية من الغايات السابق التوصل اليها. وفيما يلي خطوات وضع الغايات الاستراتيجية:

- عقد عدد من الاجتماعات للفريق لإجراء الآتى:



- مراجعة الأدبيات ونتائج التحليل البيئي وتحليل الفجوة ورؤية ورسالة الكلية المعتمدة
- صياغة مسودة أولية للغايات الاستراتيجية بناء على ما سبق.
- عرض المسودة الأولية على جميع الأطراف السابق ذكرها وتجميع مقترحاتهم وآرائهم بشأنها.
- إعادة تعديل الغايات الاستراتيجية في ضوء المقترحات السابق تجميعها وعرضها على كل الأطراف مرة أخرى وتجميع الآراء المتعلقة بتلك التعديلات مرة أخرى.
- إعداد النسخة النهائية واعتمادها .
- توثيق الغايات الاستراتيجية ونشرها .
- تلى ذلك وضع الأهداف الإستراتيجية التي تمت من خلال الخطوات التالية:
- عقد عدد من الاجتماعات للفريق لإجراء الآتي:
- مراجعة الأدبيات ونتائج التحليل البيئي وتحليل الفجوة ورؤية ورسالة الكلية المعتمدة والغايات الاستراتيجية السابق إعدادها
- صياغة مسودة أولية للأهداف الإستراتيجية بناء على ما سبق.
- عرض المسودة الأولية على جميع أطراف مجتمع الكلية والشركاء وتجميع المقترحات والآراء المتعلقة بالتعديلات المطلوبة عليها.
- إعادة صياغة الأهداف الإستراتيجية في ضوء المقترحات السابق تجميعها وعرضها على كل الأطراف مرة أخرى وتجميع مقترحاتهم وآرائهم بشأنها مرة أخرى.
- إعداد النسخة النهائية واعتمادها
- توثيق الأهداف الإستراتيجية ونشرها
- تم تطوير سياسات للكلية على ثلاث مستويات أساسية وهي:
- سياسات التعليم ونتاج الخدمة التعليمية
- سياسات البحث العلمي
- سياسات خدمة المجتمع وتنمية البيئة



وتم تطوير تلك السياسات بعقد عدة اجتماعات لفريق الخطة الإستراتيجية مع وكيل الكلية المختص عن كل محور من المحاور السابق ذكرها ثم تم التوصل لصورة أولية لكل السياسات ثم عرضها على مجتمع الكلية والأطراف الخارجية وتجميع المقترحات وإعادة صياغتها في صورتها النهائية في وجود وكيل الكلية المختص ثم اعتمادها من مجلس الكلية وتبع ذلك توثيقها ونشرها.

٧- مرحلة تصميم الخطة التنفيذية :

تم إعداد الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لتغطي فترة السنوات الخمس التي تمتد من سبتمبر ٢٠٢٠ حتى أغسطس ٢٠٢٥ ، حيث روعي في إعداد تلك الخطة سد الفجوات المطلوب تغطيتها في كافة جوانب الأنشطة الرئيسية بالكلية وأولوياتها، والتي تحددت وفق التحليل الرباعي لبيئة الكلية الذي بشكل كفي وكمي وفق أكثر من منهج، أخذاً في الاعتبار بما يلي:

- نتائج التحليل البيئي الرباعي SWOT
- الإنجازات المستهدفة تحقيقها في إطار الخطة التنفيذية الجاري تنفيذها لتحقيق رؤية ورسالة الكلية،
- المعايير المطلوب تطبيقها في جوانب الأنشطة المختلفة بمحور الفاعلية التعليمية وفق وثائق الهيئة القومية للاعتماد.
- الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية للكلية.
- تصميمها على النموذج المعد من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

وقد تم مراعاة أن ترتبط الخطة التنفيذية بالغايات والأهداف الاستراتيجية ونظاماً للأولويات للأنشطة والمهام المطلوب تنفيذها مع تحديد واضح ودقيق لمسئوليات تنفيذ الأنشطة والمهام المتضمنة بالخطة، وتم ربط الخطة بإطار زمني محدد شهرياً، مع إدراج مؤشرات التقييم بصورها المختلفة في الخطة مع ربطها بالمخاطر المحتملة، كما تم إعداد موازنة مالية موازية، مع عرضها علي إدارة الكلية بغية اعتماد التحديث المقترح فور الموافقة عليها من كافة الأطراف المعنية، وقد تم اعتماد الخطة الاستراتيجية و كذلك الخطة التنفيذية الخمسية الممتدة لها من سبتمبر ٢٠٢٠ حتى أغسطس ٢٠٢٥ بموافقة مجلس الكلية رقم (٣١٠) بتاريخ ١٢/١٢/٢٠٢٠م.



٩- مرحلة تصميم آليات تقييم ومتابعة التنفيذ:

تم عملية متابعة وتقييم الخطة التنفيذية بغرض التحقق من أن ما تم انجازه من نتائج فعلية للأداء يتفق مع ما تم تخطيطه إستراتيجياً، ويحقق رسالة وغايات المؤسسة وكذلك أهدافها الاستراتيجية، أم هناك إنحرافات تستدعي ضرورة التدخل لمعالجتها من خلال قرارات تصحيحية، أن أكثر الأنشطة أهمية في هذه الخطوة ما يتعلق بقياس الأداء أو النتائج الفعلية المحققة حتى يمكن مقارنتها بالأهداف المخططة إستراتيجياً.

- وتمثلت أهداف عملية التقييم والمتابعة بالخطة: يتمثل الهدف العام لتقييم ومتابعة الخطة الاستراتيجية في مساعدة الإدارة على التأكد من أن الأداء الفعلي يتم وفقاً للخطة الموضوعية، كما أن هناك بعض الأهداف الفرعية للتقييم والرقابة والتي من بينها ما يلي:

- تحقيق التوافق مع المتغيرات البيئية.
 - تحقيق التكيف مع المتغيرات التنظيمية.
 - ترشيد التكاليف.
 - توحيد التصرفات اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية.
 - المساعدة في التخطيط الاستراتيجي لفترات زمنية لاحقة.
 - تقليل مخاطر الأخطاء عند وضع الخطط.
 - متابعة التقدم في المراحل المختلفة لتنفيذ الاستراتيجية.
 - تحقيق التعاون بين القطاعات والادارات والأقسام التي تشارك في التنفيذ.
- وفي إطار تنفيذ إستراتيجية الكلية ٢٠٢٥/٢٠٢٠ تم وضع آلية لمتابعة تنفيذ الأنشطة وإنجاز المخرجات لتحقيق أهداف الكلية الإستراتيجية ، من خلال الإجراءات المؤسسية التالية :
- تقسيم الخطة التنفيذية الخمسية الي خطط سنوية تبدأ وتنتهي مع بداية ونهاية العام الأكاديمي.
 - عرض الخطط السنوية علي الأستاذ الدكتور عميد الكلية لادراج الأنشطة الخاصة بقطاعات شؤون التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع في خطة القطاع السنوية.



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

- مراجعة جميع الخطط السنوية بالكلية من خلال لجنة المراجعة بوحدة ضمان الجودة للتأكد من اتساقها مع الخطة الاستراتيجية (للعام الأكاديمي محل التقييم).
- مناقشة خطط القطاعات الثلاثة التي تم اعتمادها من مجلس الكلية لتحديد الموازنة وبنود الصرف سواء من موازنة الدولة أو من موارد الكلية الذاتية.
- تشكيل لجان سنوية لمتابعة تنفيذ الخطة التنفيذية ممثلة من أقسام الكلية تقسم إلي ثلاث لجان فرعية تختص كل لجنة بفحص أنشطة أحد قطاعات الكلية الثلاث.
- إعداد تقارير عن ما تم إنجازه (نقاط الاستيفاء بالخطة) وما لم يتم إنجازه (الفجوة بين الوضع الراهن والمستهدف).
- فحص الوثائق لتحديد الأدلة والشواهد وعقد مقابلات مع الأستاذ الدكتور عميد الكلية والأستاذ الدكتور وكلاء الكلية ومدير وحدة ضمان جودة الجودة بالكلية.
- تحديد قائمة التحسينات بالكلية كانعكاس لتنفيذ استراتيجية الكلية خلال العام السابق.
- إعداد تقرير المتابعة السنوي بوحدة ضمان جودة التعليم يعكس نسبة الانحراف عن المستهدف بالخطة ومقترحات التحسين للعام القادم .
- اتخاذ الإجراءات اللازمة من جانب فريق عمل الخطة الإستراتيجية لتعديل الخطة التنفيذية في ضوء المستجدات وفي ضوء تقرير المتابعة السنوي مع عرض الخطة التنفيذية المحدثة على المجالس الرسمية للمناقشة والإعتماد.

٦- مبررات وضع الخطة الاستراتيجية:

لقد قامت كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم بالشروع في وضع الخطة الاستراتيجية لها لتغطي الفترة الزمنية من 2020 إلى 2025 في ضوء مبررات واقعية تأخذ في حساباتها معطيات الواقع الراهن للكلية بإيجابياته وسلبياته ؛ وتتطلع إلى واقع مأمول في المستقبل يراعي تحقيق رسالة الكلية ورؤيتها المستقبلية ؛ وإن قيام الكلية بوضع خطة إستراتيجية لتطوير محاور العملية التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع له أهمية كبيرة تمثلت مبرراتها الأساسية في:



1. الرغبة في العمل على تعزيز مفهوم التخطيط الاستراتيجي بالكلية واعتباره أدواتها في النهوض بنواحي العمل بها من التدريس والتعلم ؛ والدراسات العليا والبحث العلمي ؛ وخدمة المجتمع ، وحيث يساهم في توضيح الإجراءات والخطوات الهامة لانجاز ذلك.
2. ترى الكلية في الخطة الاستراتيجية الراهنة بمثابة خطة عمل Action plan في المستقبل خلال الفترة الزمنية التي تغطيها الخطة ؛ في ضوء خطوات واضحة يمكن تطبيقها دون الإعتماد بشكل كلي على الاستعانة بمصادر أو خبرات خارجية.
3. تؤمن الكلية بأن الخطة الاستراتيجية تعطي فرصة لتقويم المراحل السابقة للعمل بالكلية ، وذلك من خلال المسح البيئي الشامل والوقوف على نواحي القوة والضعف في العملية التعليمية وكذا أهم التحديات التي تواجهها.
4. لا شك أن الخطة الاستراتيجية تساهم بشكل مباشر في ممارسة التوجيه المثمر للجهود المبذولة بالكلية في كافة مجالات الخطة واستثمارها أفضل استثمار لصالح المكان.
5. تلعب الخطة الاستراتيجية دورًا هامًا ومحوريًا في تعزيز دور الكلية في تحديد الأولويات وفق الدراسة العلمية المنهجية التي تغطي جميع عناصر العمل بالكلية.
6. في اطار التخطيط الاستراتيجي لا تعدم الكلية أثناء العمل في المراحل الزمنية للخطة من ابتكار طرق وآليات عمل وأساليب جديدة تحسن من مستوى الأداء العام بالكلية.
7. تساهم الخطة الاستراتيجية في تحديد مجالات التغيير في نواحي العمل المختلفة بالكلية وأيضًا التحديات التي تواجه الكلية مستقبلاً ووضع الحلول المناسبة لعلاجها.
8. تساعد الخطة الاستراتيجية على تنمية الموارد المالية بالكلية وتنظيم عملية توزيع الميزانية وفق الاحتياجات المختلفة.
9. دعم التخطيط الاستراتيجي لمبادئ الإدارة الرشيدة بالكلية وما يتبعها من وجود خطة واقعية لاستخدام الموارد المالية والبشرية، وعملية الإلتزام بالإحتياجات الفعلية للمجتمع، لضمان استمرارية



البرامج، كما تضع معايير واضحة للتقييم والمتابعة ودراسة مدى فاعلية المؤسسة في التأثير في المجتمع المحلي وتلبية احتياجاته.

10. يساعد التخطيط الاستراتيجي في تعزيز مبدأ المشاركة داخل المؤسسة وعلى الصعيد الخارجي، إذ تلتزم المؤسسة بإشراك أكبر عدد ممكن من العاملين في المؤسسة، إضافة إلى إشراك الفئة المستفيدة في تحديد الاحتياجات.

12. يساهم التخطيط الاستراتيجي العمل على زيادة التفاعل الإيجابي بين المستويات المختلفة بالكلية.

13. يساعد التخطيط الاستراتيجي أداة لبلورة الخطط التنفيذية والتشغيلية لخطة متكاملة لجميع عناصر العمل بالكلية.

14. تحقق الخطة الاستراتيجية الفرصة لتجنيد تمويل أكبر للكلية في المستقبل لتغطية جوانب الخطة التنفيذية.

15. تستهدف الخطة الاستراتيجية استثمار طاقات العاملين و أعضاء هيئة التدريس بشكل فاعل لتحقيق أهدافها.

16. يساعد التخطيط الاستراتيجي على تحقيق مستوى أكبر من الاستدامة في أنشطة وبرامج الجودة بالكلية.

17. تساهم الخطة الاستراتيجية في تطوير العمل بالكلية بشكل عام.

٧- إجراءات إعداد الخطة :

هناك منهجان تعتمد عليهما عملية اعداد الخطة الاستراتيجية بمؤسسات التعليم العالي :

1. المنهج الأول (Think - See - Draw) : ويقوم هذا المدخل على رسم الوضع الأمثل الذي

ترغب المؤسسة في أن تكون عليه في المستقبل ، ثم يأتي بعد ذلك تحديد الأنشطة والبرامج الضرورية لسد الفجوة Gap بين الوضع الحالي والوضع الأمثل من خلال استخدام الموارد المادية والبشرية المتاحة بالمؤسسة.



2. المنهج الثاني (Draw – Think – See) : ويقوم هذا المدخل على تقييم الوضع الحالي ووضع الأهداف المطلوب تحقيقها ثم رسم الطريق لسد الفجوة بين نتائج تقييم الوضع الحالي والأهداف المرغوب في تحقيقها.

هذا وقد اعتمدت الخطة الاستراتيجية للكلية في إعدادها على المنهج الثاني ويوضح هذا الجزء الخطوات التي تم الركون إليها في اعداد الخطة الاستراتيجية وهي كالتالي:

1. التمهيدي لإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية: عبر تشكيل فريق العمل بمعيار التخطيط الاستراتيجي والعمل على نشر الوعي بأهمية وفوائد التخطيط الاستراتيجي.

2. جمع البيانات الأساسية الوصفية : وتمثل البيانات الأساسية أو الأولوية عن كلية الخدمة الاجتماعية- جامعة الفيوم.

3. تقييم الموقف الحالي للكلية : من خلال تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات SWOT Analysis والتي تشمل:

- تحليل نقاط القوة Strengths التي تتمثل في عناصر البيئة الداخلية داخل الكلية وغيرها من العوامل الداخلية والتي تساعد في تحقيق الأهداف المرجوة.

- تحليل نقاط الضعف Weaknesses والتي تتمثل في عناصر البيئة الداخلية للكلية وغيرها من العوامل الداخلية والتي تعيق تحقيق الأهداف.

- تحليل الفرص Opportunities التي تتمثل في العوامل الخارجية التي يمكن الاستفادة منها في تحقيق الأهداف.

- تحليل التهديدات Threats التي تتمثل في العوامل الخارجية التي يمكن أن تعوق عملية تحقيق الأهداف.

4. صياغة الإستراتيجية : وقد تضمن ذلك مجموعة من الخطوات الفرعية من أجل صياغة الإستراتيجية وهذه الخطوات تتحدد في:



- إعادة النظر في رؤية الكلية .
- إعادة النظر في رسالة الكلية .
- تحديد الغايات الإستراتيجية للكلية .
- تحديد الأهداف الإستراتيجية للكلية .
- تحديد السياسات والاستراتيجيات الحاكمة في مجالات التعليم والبحث العلمي و خدمة المجتمع ، والتي تحقق سد الفجوة بين الموقف الحالى ورسالة الكلية .
- تحديد الفجوة بين الموقف الحالى للكلية ورؤية الكلية .

5. تنفيذ الإستراتيجية : وقد شملت تلك المرحلة مجموعة من الخطوات الاجرائية وهي كالتالي:

- تحديد البرامج .
- تحديد الأنشطة والإجراءات .
- تحديد الخطط التنفيذية .
- إعداد الخطط التنفيذية لتطبيق الاستراتيجية وتطوير الكلية .
- وضع اليات التنفيذ والمتابعة .

6. متابعة وتقييم الخطة : من المؤكد أن التقييم عملية على قدر عال من الأهمية، وليس هناك مجال

للشك في أن الأفراد في المواقع الإدارية هم الأكثر إدراكا لأهمية المتابعة والتقييم في نجاح أي منظومة. ولطالما ارتبطت عملية التقييم بعملية المتابعة لما توفره عملية المتابعة من بيانات

ومعلومات؛ وقد اقتصت تلك المرحلة بما يلي:

- قياس مؤشرات الأداء والمتابعة والتصحيح .
- معرفة مدى الانتهاء من الأنشطة .
- معرفة الوقت المستغرق لاستكمال الأنشطة مقابل ما كان مخططاً له .
- التعرف على ماهية الموارد التي نستخدمها .



- تحديد المخاطر التي تواجهنا لتحقيق النتائج.

- ما هي النتائج المحققة.

وهنا نؤكد على أهمية عملية المتابعة والتقييم لجميع المراحل المتعلقة بالخطة الاستراتيجية للكلية لأجل تحقيق ثلاثة أهداف مرتبطة بعملية الجودة بالكلية هي: المساءلة والتعلم واتخاذ القرارات.

7. الاعتماد على معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد : تم استناد الخطة الاستراتيجية على معايير الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد .

وكذلك الدعم الفني والمتابعة من جانب مركز ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي بالجامعة حتى تاريخه ؛ والتي استفادت الكلية من دعمه طوال الفترة السابقة ؛ من خلال المتابعة المستمرة للكلية ، وما تتطلبه عملية الجودة من خلق مناخ يساهم في تطوير العملية التعليمية من خلال تحليل الوضع الراهن من نقاط ضعف وقوة وفرص وتهديدات ؛ وكذلك دعمه للكلية في بناء خطتها الإستراتيجية القادمة.

8. تحليل نتائج وبيانات ومعلومات البيئة الداخلية والبيئة الخارجية : كما أن منهجية الكلية في وضع الخطة الاستراتيجية قد أستندت الى تحليل SWOT Analysis "البيئة الداخلية" و"البيئة الخارجية" للكلية لتحديد نقاط القوة والضعف لها والفرص والتهديدات المحتملة ؛ وعليه تم تحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية وكذلك الأهداف الإجرائية اعتماداً على المعايير التي وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد والتي تحدد مؤشرات قياس الأداء .

ووفقاً لما سبق فقد تم إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم طبقاً للخطوات التالية :

- ورش عمل لتشكيل فريق الخطة بشكل يتضمن كافة التخصصات المعنية من ممثلين لبرامج الكلية وأقسامها العلمية ، ثم تم توزيع أعضاء الفريق وفقاً للمنهجية المحددة في تلك الخطة.

- تحديد أهم المصادر المستهدفة وبداية جمع المادة العلمية.



- تحليل مضمون الوثائق واللوائح ومصادر جمع البيانات المتصلة بمنظومة الكلية وما يتعلق بها مع وضع تكاليفات لأعضاء الفريق في هذا الصدد.
- القيام بالمسح البيئي لكلية الخدمة الاجتماعية.
- تصميم وتطبيق أدوات الدراسة الميدانية (المسحية والتحليلية منها والمقابلات).
- تحليل النتائج ورصدها في تقرير أولى (مسودة أولى للخطة).
- ورش عمل لتحديد عناصر الخطة الاستراتيجية المقترحة .
- صياغة عناصر الخطة والاتفاق عليها اعتماداً على المعلومات والمستندات التي تم التوصل إليها.
- عقد ورش عمل وندوات لعرض ما تم التوصل إليه من الخطة الاستراتيجية المقترحة على الأطراف المعنية من داخل الكلية وخارجها.
- وضع الشكل النهائي للخطة .
- تم التركيز بشكل خاص عند إعداد الخطة الاستراتيجية على الأساليب والأدوات التالية :
- استبيانات ومقابلات شخصية واستمارات جمع بيانات تم اعداد مضمونها بالمسح البيئي للبيانات والمعلومات المرتبطة بموضوع الخطة، وقد استخدمت تلك المقابلات للوقوف على مدى الحالة الراهنة لجودة الأداء في كافة عناصر منظومة الكلية والتعرف على أهم سبل الارتقاء به.
- جلسات عصف ذهني وتم استخدام هذه الطريقة مع عدد من قيادات الكلية وأعضاء هيئات التدريس بغية توليد مقترحات تعمق من نتائج تحليل مضامين الوثائق واللوائح والمقابلات الشخصية .
- جلسات عصف ذهني وتم استخدام هذه الطريقة مع عدد من الأخصائيين الاجتماعيين والقيادات المختلفة في مؤسسات المجتمع المدني وبعض الخريجين من الكلية بغية التأكيد على المقترحات السابق التوصل إليها من نتائج مقابلات المجموعات البؤرية السابقة .
- دراسة المقترحات التي تم التوصل إليها من خريجي الكلية والقائمين عليهم من المعنيين .



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

- تنظيم حلقات نقاشية حرة متنوعة بين فريق العمل حيث دارت تلك الحلقات حول رصد وتحليل الحالة المجتمعية والجامعية الراهنة من حيث التخصصات الأكاديمية ، والإمكانات والقدرات المتاحة ، وآليات تحقيق تلك الحالة المبتغاة ، بما يكفل توفير عدد من التصورات والخيارات المرغوبة والممكنة لتحقيق رؤية جامعة الفيوم وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية .

وقد بدأ العمل في إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية بجميع مكوناتها، بدءً بالتحليل البيئي ومروراً برسالة ورؤية وأهداف استراتيجية للكلية وختاماً بخطة تنفيذية لتحقيق الخطة الإستراتيجية الموضوعية، وقد أعدت الكلية خطة تنفيذية للفترة ٢٠٢٠ - ٢٠٢٥ ، وتمثلت أهم منطلقات الخطة الاستراتيجية للكلية في متابعة الخطة الاستراتيجية للجامعة، ولقطاع التعليم العالي.

٨- الإطار العام لإعداد الخطة الاستراتيجية :

1. مبادئ إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الخدمة الاجتماعية :

لقد أعمدت الكلية في وضع خطتها الاستراتيجية واسترشدت بمجموعة المبادئ التالية والواردة في التراث النظري للتخطيط الاستراتيجي وهي :

1. مبدأ القوة : وذلك في ضوء الإمكانيات التي تملكها المؤسسة (نقاط القوة والضعف) ؛ حيث تقوم الكلية بإعداد الاستراتيجية المناسبة (الهجوم - الدفاع)، ولا شك أن هاتين الاستراتيجيتين تتفرعان إلى عدة استراتيجيات منها : (التخصص - الشراكة - التفاهم).

2. مبدأ التركيز : من المستحيل أن تكون المؤسسة دائماً في وضعية الرائد في جميع المجالات، الأمر الذي يدفعها إلى أن تركز جهودها في المجالات التي تتميز فيها بميزات تنافسية أكبر من منافسيها في مجال الخدمة الاجتماعية وابتكار مجالات عمل فرعية تسد احتياجات السوق الحالية وتخدم في الوقت ذاته مهارات سوق العمل المطلوبة.

3. مبدأ التنسيق : إن تحقيق الفعالية المرجوة من الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات يتوقف على التنسيق والانسجام بين مختلف الوظائف والأنشطة التي تقوم بها ؛ ولذا تحرص الكلية على ضمان



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

تحقق هذا المبدأ لمنع التضارب والتكرار وتبديد الجهود والوقت والامكانيات عند تنفيذ الأنشطة والمشروعات والبرامج.

4. مبدأ الأمان : إن المؤسسات توجد في محيط مليء بالمخاطر، الأمر الذي يتطلب منها أن تضع إمكاناتها في الواقع التي تكون فيه درجة الخطورة أقل ؛ ولا شك أن التخطيط الاستراتيجي يفيد في التنبؤ بهذه المخاطر ووضع الحلول المناسبة لها حال وقوعها مما يقلل آثارها.

5. مبدأ الفرص : ويفهم من ذلك أنه على المؤسسة أن تستغل الفرص المربحة كلما سمحت الفرصة، بمعنى أن الكلية لديها فرصاً للتحسين والتطوير ؛ مما يجعلها قادرة على استغلال تلك الفرص المتاحة في البيئة الخارجية لها أثناء تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

6. مبدأ الشمولية والتكامل: يكمن مبدأ الشمول والتكامل في التخطيط الاستراتيجي من خلال شمول وتكامل الخطة في عناصرها بحيث لا معنى لخطة تذكر الأهداف وتغفل عن وسائل تحقيقها، أو تذكر الوسائل وتهمل كيفية توفيرها؛ فالخطة الناجحة تعطي لكل عنصر من عناصرها الأهمية ؛ وهذا ما ركز عليه فريق التخطيط الاستراتيجي من اعطاء الأهمية لكافة العناصر التي تشملها الخطة الاستراتيجية بالكلية.

7 . مبدأ الواقعية: تتجلى واقعية الخطة في معرفة واقع المؤسسة من حيث الموارد البشرية والمادية المتاحة ؛ وكذا العلاقة مع مختلف المجالات والمؤسسات؛ وذلك لمعرفة مدى قابلية هذه الخطة للتنفيذ؛ فإذا غابت الواقعية عن الخطة وحلت محلها الخيالية؛ اصطدم منفذوها مع واقع تغيب عنه الشروط الضرورية للتنفيذ؛ وبالتالي سيكون مصيرها الفشل؛ فالخطة الاستراتيجية للكلية قامت على أساس مسح الواقع الحالي للكلية وتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية وتحديد الفرص والتهديدات القائمة في البيئة الخارجية.



8. مبدأ المرونة: ويقصد به بأن تكون الخطة قابلة لمراجعة خط سيرها، والتدخل في أي وقت بالتعديل أو الحذف أو الإضافة كلما دعت الضرورة لذلك، لمواجهة الظروف الطارئة والاحتمالات المتوقعة وغير المتوقعة.

9. مبدأ الاستمرارية: إن تغير الظروف والمطالب يحتم على التخطيط الاستراتيجي أن يؤسس على قاعدة الاستمرارية، وكذلك لارتباط الكلية بمختلف العوامل الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والإقليمية والدولية، ومنه ينبغي أن يكون التخطيط سلسلة عمليات متكاملة ومتداخلة تؤدي كل منها إلى الأخرى مع مراعاة ظروف العوامل المذكورة حاضراً ومستقبلاً، فالكلية قد رأت في الخطة وسيلة للتغلب على نقاط الضعف ومواجهة التهديدات في البيئة الخارجية.

10. مبدأ المستقبلية: يعطي التخطيط الاستراتيجي أهمية كبرى للمستقبل، من خلال تحديد المشكلات المتوقع ظهورها أثناء تنفيذ الخطة، ووضع طرق للتغلب عليها عند ظهورها، وكذلك من خلال ما يتيح المستقبل من فرص يمكن الاستفادة منها.

2 - دراسة بيانات مجتمع الكلية :

لقد تولى فريق التخطيط الاستراتيجي بالكلية دراسة مجتمع الكلية دراسة وافية من حيث العناصر الأساسية المكونة لكلية الخدمة الاجتماعية والعمل على تحديد خصائص كل منها من أجل الاستفادة من تلك المعلومات في التحليل البيئي للكلية.

حيث تحتوي الكلية على عدد من العناصر الهامة التي تتوزع على بيئة الكلية الداخلية وهي كما موضحة بالجدول التالي :



جدول رقم (٩)

يوضح مجالات التطوير الأساسية بالكلية

م	مجال الموارد والامكانيات	المجالات الأساسية لعمل للكلية
١	التسهيلات المادية والبنية التحتية	التدريس أو العملية التعليمية
٢	تكنولوجيا المعلومات	البحث العلمي
٣	الموارد المالية أو التمويل	خدمة المجتمع وتنمية البيئة
٤	المورد البشري	

ويمكن النظر إلى الكلية باعتبارها نظاماً له مدخلات ومخرجات ويتاثر بنوعي العناصر الموجودة بالبيئة الداخلية والخارجية للكلية حيث تقسم هذه الأخيرة إلى:

- **البيئة الخارجية الخارجية** : وهذه تحوي مجموعة المتغيرات المختلفة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي لها تأثيرها على الكلية بطرق مختلفة.

- **البيئة الخارجية الداخلية**: وهذه تشمل كافة الأطراف المعنية التي لها علاقات مباشرة وغير مباشرة مع الكلية وتتنوع إلى: وزارة التعليم العالي - المجلس الأعلى للجامعات المصرية- مجلس الجامعة - الكليات المناظرة والمنافسة في ذات الوقت- الهيئة القومية لجودة التعليم والاعتماد - مؤسسات التدريب- منظمات المجتمع المدني- أولياء الأمور - سوق العمل .

وبعد أن انتهى أعضاء فريق التخطيط الإستراتيجي للكلية من دراسة وتحليل المتغيرات والعوامل الإستراتيجية في البيئة الداخلية والخارجية للكلية ، ومن ثم تحديد مجالات القوة ومجالات الضعف والفرص والتهديدات، قام باستخلاص الدلالات الإستراتيجية لهذا التحليل البيئي.

3- تحديد مستوى التخطيط الاستراتيجي للكلية:

يمارس التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات المختلفة ومنها مؤسسات التعليم العالي على عدة مستويات مختلفة وتتشابه تلك المستويات مع غيرها في المؤسسات الأخرى وهذه هي:



1. التخطيط الاستراتيجي على مستوى المنظمة: ويعرف على أنه إدارة الأنشطة التي تحدد الخصائص المميزة للمنظمة والتي تميزها عن المنظمات الأخرى والرسالة الأساسية لهذه المنظمة، وعملية تخصيص الموارد وإدارة مفهوم المشاركة بين وحدات الأعمال الاستراتيجية التي تتبعه، والتخطيط الاستراتيجي على مستوى المنظمة يحاول أن يجيب على الأسئلة التالية، ما هو الغرض الأساسي للمنظمة؟ ما هي الصورة التي ترغب المنظمة في تركها بأذهان أفراد المجتمع؟ ما هي الفلسفات والمثاليات التي ترغب المنظمة في أن يؤمن بها الأفراد الذين يعملون لديها؟ كيف يمكن تخصيص الموارد المتاحة بطريقة تحقق أغراضها.

ويختص العمل الاستراتيجي بالمنظمة ككل؛ ويتم اتخاذ القرارات الاستراتيجية فيها على هذا المستوى من أجل تحقيق أهداف المنظمة كلها في النهاية.

2. التخطيط الاستراتيجي على مستوى وحدات الأعمال الإستراتيجية: أو نطلق عليه استراتيجية النشاط وهي إدارة أنشطة وحدات العمل الاستراتيجي؛ وذلك حتى تتمكن المنظمة من العمل بفاعلية في مجال معين من مجالات الأعمال وتشارك في أغراض المنظمة ككل، وتقع مسؤولية استراتيجية النشاط على عاتق المستوى الثاني من الإدارة العليا في المنظمة.

وهذا المستوى يحاول أن يجيب عن الأسئلة التالية، ما هي الخدمة التي ستقوم المنظمة بتقديمها؟ من هم متلقو الخدمة المحتملون؟ كيف يمكن للمنظمة أن تلتزم بفلسفة ومثاليات المنظمة وتساهم في تحقيق أغراضها.

3. التخطيط الاستراتيجي على المستوى الوظيفي: تقسم عادة وحدة العمل الاستراتيجي الى عدد من الأقسام الفرعية التي تمثل كل منها جانباً وظيفياً محدداً، ومعظم المنظمات تميل الى وجود وحدات تنظيمية مستقلة لكل من " التسويق، التمويل، الأفراد؛" وكل وحدة تنظيمية من هذه الوحدات تمثل أهمية بالغة سواء للوحدات أو للمنظمة ككل، وعلى مستوى هذه الوحدات الوظيفية يظهر التخطيط



الاستراتيجي الوظيفي ، هذا مع ملاحظة ان التخطيط على المستوى الوظيفي لا يهتم بالعمليات اليومية التي تحدد داخل المنظمة ولكن يتم وضع اطار عام للتوجيه .

كما ينقسم التخطيط من حيث المستوى الذي يعالجه إلى:

- **المستوى القومي:** وغالبًا ما يشير إلى خطط التنمية الشاملة التي تتم على مستوى الدولة ككل.

- **المستوى القطاعي:** وغالبًا ما يكون تناول للتخطيط القومي بشكل جزئي، كالتخطيط للتعليم، والتخطيط الصحي، والتخطيط الصناعي.

- **مستوى المنظمة:** وهو الذي يعني بالخطة الشاملة لمنظمة ما خلال فترة زمنية معينة، بالطبع فإن هذه الخطة تكون شاملة لكل الخطط الخاصة بالأنشطة التي تتم داخل المنظمة.

وفي ضوء ما عرض سابقًا من المستويات المختلفة للتخطيط الاستراتيجي والذي يتراوح ما بين التخطيط على مستوى الدولة أو القطاع أو على المستوى المؤسسي وهذا الأخير يتضمن الوحدات والمراكز المكونة للمؤسسة، فإن كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم قد أطلقت من التخطيط على مستوى الكلية ككل متمثلة في الخطة الاستراتيجية والتي تضم داخلها الخطط الفرعية لأنشطة وبرامج الكلية والتي تنحصر في التعليم والتدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع وكذلك السياسات الفرعية للكلية.

فهمة التخطيط الاستراتيجي بالكلية راعى الأهداف العامة للمنظمة ككل ، من حيث أنه يبدأ أي التخطيط الاستراتيجي ويوجه من قبل المستوي الإداري الأعلى ، ولكن في الوقت ذاته يراعي أن يشارك فيه جميع مستويات الإدارة وغاية التخطيط الاستراتيجي هنا هي:

- إيجاد خطة عامة طويلة المدى تبين المهام والمسئوليات للمنظمة ككل تتضمن أنشطة وبرامج للتحسين والتطوير بالكلية.

- إيجاد مشاركة متعددة المستويات في العملية التخطيطية.

- تطوير المنظمة من حيث تألف خطط الوحدات الفرعية مع بعضها البعض.



- مراعاة المتغيرات التكنولوجية المتسارعة في بيئة التعليم والتعلم.
- التحقق من الارتباط بين خطة الكلية والجامعة.
- العمل على تحقيق رؤية ورسالة الكلية.
- التأكيد على الدور المجتمعي للكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- الاهتمام بالبحث العلمي وتطوير الدراسات العليا بالكلية.
- التطوير المستمر ورفع كفاءة العملية التعليمية بالكلية.
- 4 - العناصر والمكونات الرئيسية لخطة الكلية :**

إنه وفق الكتابات الحديثة في مجال التخطيط الاستراتيجي وما أكدته البحوث النظرية والتطبيقية نحو وجود ست خطوات لعمليات التخطيط الاستراتيجي تتمثل فيما يلي:

- 1- المسح البيئي أو التحليل الموقفي: للقوة والضعف للمنظمة مع تحليل التهديدات والفرص وأيضاً تحليل "الأطراف" وهم المرتبطين بالعمليات الاستراتيجية للكلية وهم أشخاص أو جماعات معنية ومهمة بالمنظمة.
- 2- تكوين أو صياغة الرؤية للمستقبل: وتكون مصحوبة ببيان الرسالة والتي تحدد الأغراض الأساسية للمنظمة وقيمها وحدودها.
- 3- تطوير الأهداف العامة : والمستهدفات المحددة والأهداف الفرعية وقياسات الأداء من أجل معايرة التقدم التنظمي.
- 4- تحديد مجموعة من استراتيجيات التصرف: لتوضيح ما يجب عمله لبلوغ الأهداف الفرعية والعامة.
- 5- تنفيذ الخطط التفصيلية أو التنفيذية: والتي تمد الأعضاء بالتكليفات .
- 6- المكون التقييمي: لتتبع ومراجعة المدخل الاستراتيجي الشمولي كما ينبغي.

وفي ضوء ذلك تشكل الاطار العام للخطة الاستراتيجية لكلية الخدمة الاجتماعية- جامعة الفيوم من عناصر ومكونات أساسية واجراءات تنفيذية تمثلت في:



1. تشكيل الفريق المنوط به اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية أو فريق التخطيط الاستراتيجي ممن لديهم خبرة كافية في مجال التخطيط الاستراتيجي وتم توزيع المسؤوليات على أعضاء الفريق .
2. اصدار القرار الخاص تشكيل الفريق المنوط به اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية أو فريق التخطيط الاستراتيجي.
3. عقد ورش العمل وجلسات العصف الذهني لفريق التخطيط الاستراتيجي .
4. وضع خطة عمل لفريق التخطيط الاستراتيجي مع توزيع المهام لكل أعضاء الفريق.
5. تحديد المصادر المختلفة لجمع البيانات والمعلومات حول بيئة الكلية الداخلية والخارجية.
6. تحليل مضمون الوثائق واللوائح المختلفة المتعلقة بجوانب الكلية.
7. دراسة البيئة الداخلية والخارجية للكلية تمهيداً لتحديد جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات ، وقد تم استخدام أسلوب SWOT في عملية تحليل البيئة الداخلية بشقيها القوة والضعف والبيئة الخارجية بشقيها الفرص والتهديدات، ويعد التحليل البيئي للكلية بمثابة مكون رئيسي ومهم من مكونات الخطة الإستراتيجية للكلية، وهذا التحليل المقصود منه التوصل إلى:
- تحديد نقاط القوة وعناصر التميز لوضع رؤية مستقبلية لتعزيز نقاط القوة بالكلية والحفاظ على دعم نقاط التميز.
- تحديد النقاط التي تحتاج لتحسين وتحديات التطوير بالكلية لوضع آليات منهجية لتحسين نقاط الضعف والتعامل مع تحديات الوضع الراهن .
- وضع تصور للنهوض بالكلية يركز على مشاركة جميع فئات الكلية في أنشطة التحسين من عبر خطة تطويرية لخمس سنوات قادمة تتسم بالمرونة وتستهدف وضع أسس للبناء عليها عند اعداد خطط مستقبلية للكلية.
8. تصميم الأدوات والوسائل المطلوبة لجمع البيانات من استبيانات واجتماعات ومقابلات وغيرها.
9. عقد الحلقات النقاشية وجلسات العصف الذهني وتحليل النتائج ورصدها.



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

10. كتابة التقرير النهائي بعد المراجعة الداخلية والخارجية وإجراء التعديلات المطلوبة في ضوء أنشطة فريق التخطيط الاستراتيجي وتحديد الاطار العام لوثيقة الخطة الاستراتيجية للكلية والتي تكونت من :

- التحليل البيئي.
- الرؤية .
- الرسالة.
- الغايات.
- الأهداف الاستراتيجية.
- السياسات والبرامج.
- الاستراتيجيات الفرعية.
- الخطة التنفيذية.
- مراجعة الخطة.
- عرض ومناقشة واعتماد الخطة الاستراتيجية.
- التنفيذ والتمتابة.

٩ - الأطراف المعنية أو المستفيدون :

إن تحديد الفئات المستفيدة من الكلية أو الأطراف ذات العلاقة أو الجهات المعنية وما يطلق عليهم أصحاب المصلحة ، حيث تعد هذه العملية على درجة كبيرة من الأهمية والذي من شأنه احداث التوافق بين الخطة الاستراتيجية للكلية وتلك الأطراف المختلفة.

إن تلبية احتياجات وتوقعات النمتهدين والمستفيدين والأطراف أصحاب المصلحة يعد من أهم أهداف الخطة الاستراتيجية للكلية ، وذلك ما يدل على مدى فاعلية وواقعية الخطة الإستراتيجية



المقترحة ويدل في الوقت ذاته على جودة الخدمات التعليمية والبحثية ومدى مساهمة الكلية في خدمة المجتمع والبيئة، وتشمل قائمة الأطراف أصحاب المصلحة وهم :

- وزارة التعليم العالي.
- إدارة الجامعة.
- إدارة الكلية.
- أعضاء هيئة التدريس
- الهيئة المعاونة .
- الإداريون والعاملون بالكلية.
- طلاب البكالوريوس والدراسات العليا.
- الخريجون .
- المتعاملون مع الكلية.
- منظمات المجتمع المدني.
- مؤسسات التدريب سواء في المجالات الصحية أو التعليمية أو التنموية أو الشباب.
- سوق العمل.
- الجمعيات الأهلية.

١٠ - أولويات الكلية خلال فترة إعداد الخطة :

حددت أولويات الكلية خلال فترة إعداد الخطة من خلال رفع الواقع الحالي للكلية و العمل على تحليل مواردها المادية والبشرية والمعلوماتية للوصول للهيكل التنظيمي المثالي ، وكذلك النمط الإداري الكفاء لتنمية الموارد البشرية بالكلية و تعزيز القدرات التنافسية للكلية و ذلك من خلال التركيز على الجوانب التالية :

1. التعليم والتعلم.



2. الدراسات العليا والبحث العلمي.

3. خدمة المجتمع والمسئولية المجتمعية للكلية.

4. الادارة والقيادة .

5. البنية التحتية بالكلية.

6. التمويل والموارد المالية.

وقد وضع أعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي مجموعة من الأولويات أمامهم خلال فترة اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية وقد حددت تلك العناصر على النحو التالي:

1. ضرورة سعي الكلية الحثيث نحو التأهل للتقدم للاعتماد الأكاديمي والعمل على التطوير والتحسين المستمر لجودة العملية التعليمية والبحثية والخدمات المجتمعية.

2. العمل الدؤوب على تطوير العمل بالكلية وضرورة استحداث تخصصات جديدة تتواءم مع احتياجات الأطراف المجتمعية ومتطلبات سوق العمل.

3. التوسع في تطبيق التعليم الالكتروني والتعليم عن بعد وتوفير الموارد والبنية التحتية اللازمة لذلك.

4. العمل المستمر على تطوير البنية التحتية للكلية والافادة في ذلك من مشروع الفاعلية التعليمية بما يساهم في النهاية في تطوير العملية التعليمية بالكلية.

5. السعي نحو عقد وتفعيل الاتفاقيات وبروتوكولات التعاون مع المؤسسات البحثية والتعليمية ومنظمات المجتمع المدني لتحقيق التعاون في المجالات المختلفة.

6. العمل على التسويق الفعال للخدمات المختلفة التي تقدمها الكلية سواء كانت الخدمات الأكاديمية وغير الأكاديمية والمساهمة الفعالة في خدمة المجتمع.



7. الاهتمام بالعملية التدريبية بالكلية والموجهة نحو أعضاء هيئة التدريس بالكلية والهيئة المعاونة والعاملين من أجل تحقيق التميز في الأداء .
8. الاهتمام بمحور التدريس والتعلم بالكلية وتطوير العملية التعليمية.
9. التوسع في الأنشطة الطلابية التي تتم بالكلية .
10. الاهتمام بالعملية البحثية بالكلية والسعي نحو الحصول على بحوث ممولة من الجهات والمؤسسات المختلفة.
11. الاهتمام بأنشطة وبرامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة الموجهة نحو المجتمع الخارجي.

١١ - السمات التنافسية المميزة للكلية :

- تمتاز كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم بعدد من السمات التنافسية التي تجعل منها في وضع متميز وتنافسي بالمقارنة بغيرها من الكليات الأخرى وهذه السمات والخصائص التنافسية كالتالي:
1. كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم تعد الكلية الثانية على مستوى جمهورية مصر العربية بعد كلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان في مجال تعليم الخدمة الاجتماعية والأولى في شمال الصعيد ، فقد خرجت أول دفعة من الاخصائيين الاجتماعيين في العام ١٩٨٨.
 2. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية هي المجلة العلمية لكلية الخدمة الاجتماعية-جامعة الفيوم. وهي مجلة فصلية بدأت في أكتوبر ٢٠١٥، ومنتظمة في الإصدار حتى تاريخه، حيث تقوم بنشر الدراسات والبحوث في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية بصفة عامة، وأيضاً في تخصص الخدمة الاجتماعية على وجه الخصوص، وكذلك أوراق العمل لأعضاء هيئة التدريس والباحثين في الجامعات والمعاهد العلمية ومراكز البحوث أو ما يعادلها في مصر والدول العربية، كما تنشر مستخلصات الرسائل العلمية لدرجتي الماجستير والدكتوراه لكليات الخدمة



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

الاجتماعية، وتوصيات المؤتمر العلمي السنوي لكلية الخدمة الاجتماعية- جامعة الفيوم. وتخضع البحوث المقدمة إلى المجلة للتحكيم السري بإتباع اللوائح المنظمة للنشر بالمجلة.

3- تعتمد كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم على برنامج دراسي في الخدمة الاجتماعية موثق ومعتمد.

4. تمتاز الكلية بوجود فريق عمل مكتمل من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في كافة الأقسام العلمية بالكلية وهي : قسم التنمية التخطيط - قسم طرق الخدمة الاجتماعية - قسم مجالات الخدمة الاجتماعية .

5. الموقع المكاني لكلية الخدمة الاجتماعية عند مقارنتها بغيرها من الكليات المناظرة لها في تخصص الخدمة الاجتماعية على مستوى الجمهورية من حيث قربها النسبي من العاصمة القاهرة مما يوفر لها امكانية الافادة من مزايا ذلك في التعاون العلمي والبحثي والخدمي مع كافة الكليات والمؤسسات الأخرى.

6. تمتاز الكلية بتوافر بنية تحتية جيدة من المدرجات وقاعات التدريب وغيرها مما يساهم في تطوير العملية التعليمية بالكلية.

7. تمتاز الكلية بأنها شرعت في تدشين مبادرة " كلية الكترونية " منذ العام الجامعي 2019 وحتى الآن ومن ثم العمل على ميكنة وتطوير العمل بالكلية والافادة من التكنولوجيا الحديثة.

8. تمنح الكلية درجة البكالوريوس في الخدمة الاجتماعية كما تمنح الدرجات العلمية التالية : الدبلوم في مجموعة من التخصصات النوعية في الأقسام العلمية الثلاثة وكذلك درجتى الماجستير والدكتوراة في فلسفة الخدمة الاجتماعية في الأقسام الثلاثة.

9. حصول بعض أعضاء هيئة التدريس بالكلية على جوائز على مستوى الجامعة وأخرى على مستوى الجمهورية في مجالات مختلفة.



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

10. شغل بعض من أعضاء هيئة التدريس بالكلية للمواقع القيادية على مستوى الجامعة وعلى مستوى الجمهورية في مناصب مختلفة ، فالمواقع التي تم شغلها على مستوى الجامعة مثل: مستشار رئيس الجامعة للأنشطة الطلابية - المستشار الاعلامي لرئيس الجامعة للمرة الثانية - مدير مركز الخدمة العامة بالجامعة للمرة الثالثة ، أما من المواقع القيادية لبعض أعضاء هيئة التدريس على مستوى الجمهورية مثل : أمين قطاع الخدمة الاجتماعية - مستشار وزير التضامن الاجتماعي.
11. وجود وحدة فعالة لضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي بالكلية تتولى نشر ثقافة الجودة والعمل على اسيفاء المعايير الأكاديمية ومساعدة الكلية على التأهل للاعتماد من قبل الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد.
12. تمتاز الكلية باستضافتها للمجلس العربي لتعليم الخدمة الاجتماعية باعتبارها المقر الدائم للمجلس على مستوى الوطن العربي .
13. تمتاز الكلية بحكم تخصصها في المجالات الاجتماعية بتقديم الخدمات المجتمعية وخدمة المجتمع ، حيث تعمل الكلية من خلال خطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
14. تقوم الكلية بالتعاون الفعال مع الجامعة في تسيير قوافل التنمية للقري الأكثر احتياجا في اطار خطة لاستهداف تلك القرى بالمشاركة مع كافة التخصصات المختلفة في اطار من العمل الفريقي حيث تختص الكلية بالجوانب الاجتماعية في تلك القوافل.
15. حصول الكلية على مشروع دعم الفاعلية التعليمية من وحدة إدارة المشروعات بوزارة التعليم العالي والانتهاء منه وتسليمه بنجاح وكانت من اهم ثماره إنشاء وحدة التعليم عن بُعد (وحدة فيديوكونفرانس)



١٢- آليات نشر الخطة:

- قام فريق معيار التخطيط الاستراتيجي بالكلية بالعمل على نشر الخطة الاستراتيجية للكلية وتعميمها على كل الفئات المعنية من خلال مجموعة من الآليات هي:
- إقامة ندوة يتم خلالها إستعراض الخطة على الأطراف المشاركة في إعدادها وبحضور بعض المستفيدين.
 - تعميم أهداف الخطة الإستراتيجية عن طريق نشرها بين كل أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
 - توضيح مفاهيم الخطة للجهاز الإداري .
 - وضع الخطة على موقع الكلية.





الباب الثالث

التحليل البيئي للكلية

مصادر جمع البيانات

أدوات جمع البيانات

ادوات تحليل البيانات

مجالات التحليل البيئي للكلية

منهجية وإجراءات التحليل البيئي للكلية

تحليل عناصر البيئة الداخلية

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

تحليل عناصر البيئة الخارجية

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية

تحديد الاستراتيجيات والبدائل

تحليل الفجوة بين الوضع الراهن والتصور المستقبلي



الباب الثالث

التحليل البيئي للكلية

مقدمة:

يمثل التخطيط الاستراتيجي في عصرنا الحالي ضرورة تفرض نفسها في جميع المجالات، لما له من نتائج إيجابية في تطوير عمل المؤسسات والرفع من مردوديتها وتجاوز العقبات التي تعترضها. حيث يعرف التخطيط الاستراتيجي عامة بأنه عملية نظامية تتم بالمؤسسة لتعريف استراتيجيتها أو توجهاتها المستقبلية، واتخاذ القرارات الضرورية نحو توجيه الموارد المادية والبشرية المتاحة لتحقيق هذه الاستراتيجية.

تحليل سوات هو طريقة تحليلية تساعد على تحديد النقاط الخاصة بالضعف والقوة، وإدراك نوعية التهديدات وطبيعة الفرص المتاحة والمؤثرة في المنشآت، ويُعدّ تحليل SWOT من النظم المهمة لإعداد وتصميم الاستراتيجيات الخاصة بقطاع الأعمال؛ عن طريق تقديم مجموعة من الخطط سواء قصيرة أو طويلة المدى.

تعود نشأة وظهور تحليل SWOT من خلال مجموعة من الأبحاث الصادرة عن معهد ستانفورد خلال الفترة الزمنية بين سنوات 1960 و1970؛ إذ في نهايات الخمسينيات من القرن العشرين للميلاد فشلت العمليات الاستثمارية لمجموعة من المنشآت في الولايات المتحدة الأمريكية في تطبيق التخطيط الاستراتيجي الخاص بأعمالها الإنتاجية، فحرصت هذه المنشآت في مطلع سنة 1960 على تطوير استراتيجية تُساعد على التخطيط لتجنب الفشل، فتمكنت من الوصول إلى فكرة تحليل SWOT.

تمثل الحروف الإنجليزية الأربعة (SWOT) أربع كلمات في اللغة الإنجليزية، وهي العناصر الأساسية والرئيسية التي يعتمد عليها هذا التحليل في تقييم عمل المنشآت، ومساعدتها على اتخاذ القرارات المبنية على التخطيط الاستراتيجي.

وتحظى عملية التحليل البيئي بأهمية بالغة عند تقييم المؤسسة نظراً لأنها تؤدي إلى تحقيق ما يلي :



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

- تحديد الفرص المتاحة أمام المؤسسة، وبالنظر إلى إمكانيات وخبرات وموارد هذه الأخيرة تتم المفاضلة بين الفرص التي يمكن استغلالها وأي الفرص الممكنة استبعادها.
- يساعد التحليل البيئي على تخصيص الموارد المتاحة وتحديد طرق استخدامها.
- تحديد ما يسمى بالقدرة المميزة للمؤسسة والتي تعرف على أنها القدرات والموارد التي تمتلكها المؤسسة.
- يعد التحليل البيئي ضرورة ملحة ، الهدف الرئيسي منه هو معرفة أربعة مفاهيم أساسية؛ نقاط القوة والضعف الداخلية، الفرص والتهديدات.
- وقد مر التحليل البيئي للكلية من أجل تحليل عناصر البيئة الداخلية والخارجية لها بمجموعة من الخطوات الاجرائية هي:
- الاطلاع على الخطة الاستراتيجية والتنفيذية السابقة للكلية .
- إجراء جلسات العصف الذهني لفريق العمل بـمـعـيار التخطيط الاستراتيجي ولجميع المشاركين في الاعداد للخطة الاستراتيجية .
- استطلاع آراء القيادات الجامعية وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين والطلاب والخريجين والأطراف المجتمعية.
- اجراء الاستبيانات الورقية والالكترونية من أجل استطلاع آراء الجهات المعنية.
- عقد اللقاءات مع رؤساء المعايير والأطراف المجتمعية ومنظمات المجتمع المدني.
- عقد ورش العمل لكل من أعضاء هيئة التدريس والعاملين والأطراف المجتمعية ذات الصلة.
- تحليل النتائج التي تم التوصل إليها.
- تحليل النتائج ورصدها بشكل شامل للحصول على تحليل رباعي للكلية.
- استخدام البيانات الوثائقية بكافة إدارات الكلية وأقسامها المختلفة .
- وقد مر التحليل البيئي للكلية بمجموعة من الخطوات الاجرائية من أجل انجازه ورفع الواقع الحالي للكلية واستجلاء عناصر البيئة الداخلية والخارجية وفيما يلي عرضها :



١- مصادر جمع البيانات:

من أجل جمع البيانات المطلوبة لاجراء التحليل البيئي تمهيداً لاعداد الخطة الاستراتيجية للكلية فقد تم الاعتماد على المصادر التالية للبيانات لاستيفاء كافة المعلومات المطلوبة حول بيئة الكلية الداخلية والخارجية وقد تنوعت البيانات التي الحصول عليها ما بين البيانات الثانوية والأولية وفيما يلي توضيحها:

- البيانات الثانوية: وهي تلك البيانات التي جمعت بواسطة أعضاء المعايير الأخرى بالخطة ؛ ورغم أنها مختلفة عن تلك البيانات المطلوبة بالخطة الاستراتيجية ، إلا أنها هامة وضرورية في تحليل عناصر البيئة الداخلية والخارجية بالكلية، وقد تكون هذه البيانات في صورة منشورة أو أخرى غير منشورة مثل: أعداد الطلاب - أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين بالكلية ...إلخ.

- البيانات الأولية: نظرا لعدم كفاية البيانات الثانوية لجمع بيانات التحليل البيئي عن الكلية ، فإن الحاجة إلى البيانات الأولية أمر حتمي ، وتعرف البيانات الأولية على أنها تلك البيانات التي جمعت بواسطة الفريق التنفيذي للخطة عن طريق المسح الميداني ، وقد تعددت المصادر التي لجأ إليها فريق التحليل البيئي من أجل الحصول على تلك البيانات والمعلومات عن نواحي القوة والضعف والفرص والتهديدات في البيئة الداخلية والخارجية للكلية ويمكن تصنيفها على النحو التالي:

1. المصادر الوثائقية المتاحة بالكلية: تم الرجوع إلى المصادر الوثائقية المتاحة من أجل الحصول على البيانات والمعلومات والتمثلة في : إدارة شئون الطلاب والخريجين، إدارة الدراسات العليا ، إدارة الموارد البشرية ، الشئون المالية، الكادر الخاص ؛ مكتب العميد .

2. التقارير والدراسات: وهي تلك التي تجريها الكلية مثل: التقارير المختلفة السنوية.

3. دليل الاعتماد : حيث أعتمدت الكلية على الدليل الصادر من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد و تم الرجوع إلى المعايير الصادرة عن الهيئة والمعايير الأكاديمية المرجعية القومية المتضمنة به .

4. أعضاء هيئة التدريس : من خلال مشاركتهم الفعالة في استيفاء المعايير المختلفة للجودة بالكلية.

5. الاداريون والموظفون: بحكم تخصصهم والعمل المكلفين به.



6. الطلاب والخريجون: من خلال استطلاع آرائهم حول الموضوعات معينة في الخطة.

7. الجهات المستفيدة من الكلية: من حيث أنها تمثل المستفيد النهائي من مخرجات الكلية وتسطيع أن تعطي للكلية تغذية راجعة تفيد إلى حد كبير في التطوير والتحسين.

٢- أدوات وأساليب جمع البيانات:

أعتمدت الكلية في اجراء التحليل البيئي على مجموعة من الأدوات لجمع وتحليل البيانات والمعلومات المختلفة ، حيث تم جمع البيانات الخاصة بالتحليل البيئي للكلية من خلال عدد من الوسائل والطرق المختلفة وهي كالتالي:

1. المقابلات المفتوحة والمقننة : تم اجراء عدد من المقابلات الشخصية مع القيادات الأكاديمية والادارية بالكلية وهذه شملت ما يلي:

- القيادات الأكاديمية والادارية بالكلية : وهذه شملت ما يلي:

أ- عميد الكلية.

ب- وكلاء الكلية .

ج- رؤساء الأقسام العلمية بالكلية.

- القيادات الادارية بالكلية : وهذه شملت ما يلي:

أ- مدير الكلية.

ب- مديري الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية وهذه الوحدات هي:

- وحدة إدارة الأزمات والكوارث.

- وحدة التسويق.

- وحدة التقويم والامتحانات.

- وحدة مناهضة العنف ضد المرأة.

- مركز الخدمة العامة.

- مركز بحوث الخدمة الاجتماعية وتنمية المجتمع.

- وحدة الخدمات الطلابية.



ج- رؤساء الإدارات بالكلية : وهذه الأقسام هي:

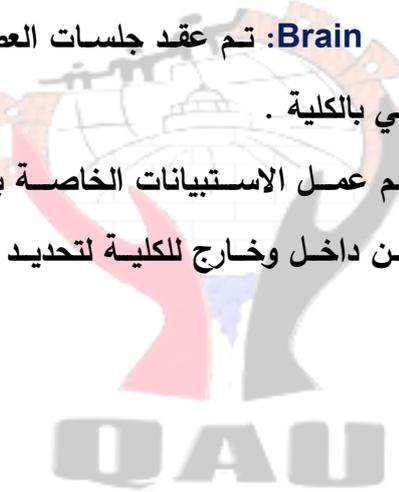
- الكادر الخاص .
- شئون العاملين .
- الشئون المالية .
- الحسابات .
- رعاية الشباب .
- شئون الطلاب .
- الدراسات العليا .

2. جلسات العصف الذهني **Brain Storming**: تم عقد جلسات العصف الذهني مع عدد من الأطراف

الداخلية بالكلية لمناقشة عناصر التحليل البيئي بالكلية .

3. الاستبيانات الورقية والالكترونية : تم عمل الاستبيانات الخاصة بتحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية ، وتم توزيعها على المستفيدين من داخل وخارج للكلية لتحديد أهم نقاط القوة والضعف والفرص

والتهديدات ، وهذه الاستبيانات هي:



- استبيان استطلاع رأى الطلاب .
- استبيان الخريجين .
- استبيان أصحاب العمل .
- إستطلاع رأى الهيئة المعاونة .
- إستطلاع رأى أعضاء هيئة التدريس .
- استبيان تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم .
- إستطلاع رأى للجهاز الادارى .
- استبيان التحليل الوظيفى للجهاز الادارى .
- استبيان الأطراف المجتمعية ومنظمات المجتمع المدني .
- استبيان طلاب الدراسات العليا بالكلية لاستطلاع آرائهم حول التحليل البيئي .



4. الاجتماعات : لقد قام فريق التحليل البيئي بالخطة الاستراتيجية بالكلية بعمل اجتماعات مع المستهدفين في البيئة الداخلية بالكلية لاستطلاع آرائهم حول نقاط التحليل البيئي وقد شملت الاجتماعات كل من:

- أ- عقد اجتماع مع أعضاء هيئة التدريس لمناقشة عناصر التحليل البيئي.
 - ب- عقد اجتماع مع أعضاء الهيئة المعاونة لمناقشة عناصر التحليل البيئي.
 - ج- عقد اجتماع مع أعضاء الجهاز الاداري بالكلية لمناقشة نقاط التحليل البيئي.
- 5. ورش العمل:**

أ - عقد ورشة عمل مع أعضاء الهيئة المعاونة لاستطلاع آرائهم حول التحليل البيئي .

6. اللقاءات : كذلك حرص فريق التحليل البيئي على استطلاع المستهدفين في البيئة الداخلية والخارجية من خلال اللقاءات على النحو التالي:

- أ- عقد لقاء الأطراف المجتمعية ومنظمات المجتمع المدني لمناقشة عناصر التحليل البيئي بالكلية.
 - ب- عقد لقاء مع رؤساء المعايير مجتمعة على مستوى الكلية بمقر القاعة الكبرى بالكلية من قبل فريق التحليل البيئي لمراجعة نقاط التحليل البيئي معهم واستطلاع آرائهم بحكم عملهم في تلك المعايير.
- 7. الوثائق :** حيث قام فريق التحليل البيئي ضمن أنشطة اعداد الخطة الاستراتيجية بالرجوع لعدد من الوثائق بالكلية للاهتمام بها عند إجراء التحليل البيئي والحصول على المطلوب من البيانات والمعلومات وتنوعت تلك الوثائق وكانت على النحو التالي:

- أ- الدليل الصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لمؤسسات التعليم العالي.
 - ب- الخطة الاستراتيجية للكلية.
 - ج- الدراسة الذاتية للكلية.
 - د- الوثائق المتوفرة بالكلية وهي كالتالي:
- الهيكل التنظيمي للكلية.
 - التوصيف الوظيفي للعاملين بالكلية.
 - وثائق نظام ادارة الجودة بالكلية.



- تقارير المراجعة الداخلية لنظام ادارة الجودة بالكلية.
- التقرير السنوي للكلية.
- الخطة البحثية للكلية و محاضر لجنه الدراسات العليا لمناقشة الخطة البحثية.
- محاضر مجلس الكلية الخاصة باعتماد الخطة البحثية.
- قرار انشاء الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.
- تقارير متابعة جودة الأداء لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.
- محضر مجلس الكلية الخاص بتبني المعايير الأكاديمية المرجعية القومية.
- توصيف وتقارير البرنامج الدراسي لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا.
- فحص موقع الكلية الالكتروني.
- البيان الاحصائي لنسب الطلاب المسجلين فى الدراسات العليا بالأقسام المختلفة
- بيان بأعداد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالكلية وكذلك فى كل تخصص.
- بيان بأعضاء هيئة التدريس الحاصلين على جوائز محلية/ دولية.
- بيان بالنسب المئوية لأعداد الطلاب المسجلين والوافدين
- بيان بالمؤتمرات المحلية التى نظمتها الكلية.
- بيان بأعداد أعضاء هيئة التدريس المشتركين بمؤتمرات دولية
- بيان بعدد الدبلومات والدرجات العلمية التى منحتها الكلية
- بيان بنسبة الدرجات العلمية التى منحتها الكلية للدارسين المسجلين من الخارج.
- بيان بأعداد الطلاب فى المراحل الدراسية المختلفة
- بيان بالنسب المئوية للنجاح والتقدير
- بيان باعداد العاملين بالجهاز الادارى ومجموعاتهم النوعية
- الموازنة المالية للكلية للعام الحالى .
- سجلات المكتبة.
- خطط العمل وتقارير الصيانة.



8. الملاحظات العلمية: تم استخدام دليل الملاحظة وبطاقات أعدت لذات الغرض كان هدفها فحص الجوانب المختلفة المادية بالكلية وكذلك البنية التحتية والتسهيلات الداعمة للعملية التعليمية الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لمؤسسات التعليم العالي للتقييم الكمي ومعرفة مدى تناسبها مع القياسات المرجعية **NORMS**.

9. التقارير الدورية: وهي تلك التي أجرتها الكلية في اطار التقييم المستمر والمتابعة للخطة ومشروع الفاعلية التعليمية بالكلية عن الفترات السابقة.

10. الخطط السابقة للكلية: لقد استهدف فريق اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية بالرجوع إلى الخطط السابقة الموجودة بالكلية للبناء عليها وتمثل ذلك في الخطة الاستراتيجية للكلية.

11. خطة الجامعة الاستراتيجية: من أجل اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية قام الفريق بالرجوع للخطة الاستراتيجية للجامعة لمضاهاة غايات وأهداف الكلية الاستراتيجية مع نظيرتها بخطة الجامعة الاستراتيجية ، وكذلك التأكد من التطابق بين رؤية ورسالة الكلية مع مثيلتها بخطة الجامعة وتوضيح نواحي الارتباط عامة بين الخطة الاستراتيجية للكلية والجامعة معاً.

٣- أدوات التحليل البيئي :

اعتمدت الكلية في تحليلها للبيئة الداخلية والخارجية على معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (12) معياراً اصدار يوليو ٢٠١٥ ، نقاط التحليل البيئي في البيئة الداخلية والبيئة الخارجية.

وعند الشروع في تفصيلات التخطيط الاستراتيجي، فإنه يتوجب على فريق التخطيط أن يشكل فريقاً من المعنيين من ذوي الدراية بشؤون المنظمة صغرت أم كبرت، لتقييم العوامل الحساسة التي تؤثر على عملية التخطيط ونتائجها، ذلك الفريق يتكون من مجموعات تجمع البيانات وتقرر مواطن القوة والضعف في المنظمة المتعلقة بكل من تلك العوامل، إلى جانب تقييم الفرص والمخاطر الماثلة خارج المنظمة ، هذه هي عملية « سوات » التقليدية .



وبناء على ذلك فقد شملت أدوات التحليل والمنهجيات لتحليل الوضع الراهن الداخلى والخارجى بالكلية مجموعة من الأدوات والأساليب المختلفة هي:

1. **منهج أو تحليل SWOT Analysis** : والذي يشمل : نقاط القوة Strengths ونقاط الضعف Weakness (عوامل البيئة الداخلية) ، الفرص Opportunities والتهديدات Threats (عوامل البيئة الخارجية) وتحديد مناطق القوة للخطة ومعالجة مناطق الضعف والإستفادة من الفرص المتاحة والقضاء على المخاطر المحتملة، بحيث يتم تحليل الوضع الراهن للكلية على المستوى الداخلى والخارجى ومعالجة أوجه القصور متى وأينما وجدت.

2. **المصفوفات** : لتقييم العوامل المختلفة وهي:

أ- مصفوفة العوامل الداخلية أو مصفوفة الوضع الداخلى (Internal Factor Evaluations) IFE

ب- مصفوفة العوامل الخارجية أو مصفوفة الوضع الخارجى (Internal External Matrix) IE Matrix .

ج- مصفوفة العوامل الداخلية والخارجية لتحديد الوضع الاستراتيجي الحالي للكلية.

3. **منهج تحليل الفجوة Gap** .

4. **منهج Tows** : لتحديد سيناريوهات المستقبل ووضع الخطط البديلة.

٤- **منهجية وإجراءات التحليل البيئي للكلية :**

في الآونة الأخيرة فرضت ظاهرة العولمة وما تبعها من ثورة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تحديات حقيقة ومنافسة واضحة في كافة المجالات خاصة التعليمية على الصعيدين المحلي والإقليمي ، والتي انعكست بدورها على العملية التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية البيئة ، مما فرض ضرورة إحداث تغييرات جوهرية من حيث الشكل والمضمون لتطوير التعليم والارتقاء بجودته.

لذلك بات لزاماً على كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم باعتبارها ثانياً كلية في تعليم الخدمة الاجتماعية على مستوى الجمهورية بعد كلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان مواجهة تلك التحديات ومواكبة التطورات



المتلاحقة ، فى إطار الإلتزام بمعايير الجودة ، ورغبة فى احداث التطوير والتحسين فى مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

ومن ثم عمدت الكلية إلى تشخيص وتقييم الوضع الراهن بطرق علمية متعارف عليها تساعد على تحقيق الفهم الصحيح والتحليل الدقيق لواقع الكلية وإمكاناتها المختلفة ، وفى هذا الصدد تبنت الكلية أسلوب التحليل الرباعي أو ما يطلق عليه تحليل سوات (SWOT) ، والذي يهتم بدراسة وتحليل بيئة الكلية سواء الداخلية لتحديد أوجه القصور ومحاولة معالجتها ونقاط القوة للمحافظة عليها وتعظيمها من ناحية، ودراسة وتحليل البيئة الخارجية لتحديد كل من الفرص المتاحة لإستثمارها والتحديات الخارجية لمواجهةها من ناحية أخرى.

ولاشك أن ذلك يؤثر على أداء الكلية وقدرتها التنافسية فى تقديم خدمات علمية وبحثية ومجتمعية متميزة على المستوى المحلى والإقليمي، وبناءً على ما سبق تمكنت الكلية من وضع الخطة الإستراتيجية اللازمة لتحقيق رؤيتها المستقبلية والحفاظ على التزامها برسالتها الحالية فى ضوء نتائج التحليل.

ولقد تضمنت عملية إعداد الخطة الاستراتيجية تشكيل فريق عمل للتخطيط الاستراتيجي و التحليل البيئي مسئول عن انجاز الخطة ، على أن يتسم الفريق المذكور بالقدرة على انجاز ما هو موكول إليه ، ومن مهام الفريق المذكور القيام بالخطوات التالية :

1. تكليف من يلزم من الفرق بجمع البيانات والمعلومات الضرورية عن وضع المؤسسة فى كافة الجوانب مع تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه المؤسسة ، تمهيداً لتقييم وضع الكلية بتنفيذ اختبار سوات المعروف لتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة فى وضعيتها الحالية.

2. الاستعانة بمن يلزم من الخبراء لتحليل الواقع الحالي والوضع المستهدف ومن ثم اقتراح العناصر الأساسية للخطة الاستراتيجية.

3. إعداد مسودة الخطة الاستراتيجية والتنفيذية وتعميمها على الادارات العليا فى المؤسسة لدراستها وابداء الملاحظات والتوصيات بخصوصها.



4. صياغة الخطة الاستراتيجية والتنفيذية بشكلها النهائي وتعميمها على المستويات الادارية المختلفة في المؤسسة للاطلاع عليها وإعداد الخطط الفرعية الخاصة بكل إدارة وبما ينسجم مع الخطة الاستراتيجية العامة.
5. متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية والخطط المصاحبة والمساندة لها في الادارات المختلفة واتخاذ الاجراءات التصحيحية إن لزم.

وقد تطلب الأمر التركيز على الجوانب التالية لضمان النجاح وذلك كما يلي:

1. الحرص على جودة ونوعية الخدمات التي تؤديها الكلية للمجتمع الداخلي والخارجي لها.
 2. اتباع نهج تنوع الأنشطة والبرامج الموجهة نحو المستفيدين والأطراف المعنية.
 3. العمل على تفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.
 4. التنسيق والتعاون مع كافة الأطراف داخل وخارج الكلية لانجاح الخطة الاستراتيجية للكلية.
 5. انتهاج وسائل شتى مناسبة في سبيل توفير الدعم اللازم للقيام بالأنشطة المختلفة المتضمنة في الخطة.
 6. الاستمرار في الأنشطة والبرامج ونواحي التدريب المختلفة التي تستهدف تنمية الكادر البشري في المجالات المختلفة وتوفير بيئة تعاونية مريحة للعمل بالكلية.
 4. الاهتمام المستمر بالعمل على تقنين الأداء واعتماد آليات وطرق مناسبة لقياس الأداء بالكلية.
- وقد أعتبر فريق التحليل البيئي أن شروط نجاح تحليل Analysis SWOT يعتمد على العناصر التالية:
- الواقعية في تحليل الوضع الراهن للتنبؤ بالوضع المستقبلي.
 - الواقعية في تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف.
 - بساطة التحليل والبعد عن التعقيد.

٥- تحليل عناصر البيئة الداخلية:

بدأت تلك المرحلة بجمع البيانات والمعلومات عن البيئة الداخلية وفي نهاية هذه المرحلة تم اعداد تقارير عن نتائج الأدوات المستخدمة وكذلك عمل التحليل الاحصائي لنتائج تلك الأدوات تمهيداً لتحديد مواطن القوة والضعف بكل عنصر من عناصر البيئة الداخلية.



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

وهذه المرحلة تشتمل على قائمة نقاط القوة والضعف مقسمة طبقاً للمعايير الأكاديمية الموضوعة من قبل هيئة ضمان الجودة والاعتماد (12) معياراً ، وقد تم الانتهاء من جمع المعلومات والبيانات عن عناصر البيئة الداخلية وتحليلها وقد قسمت تلك المراحل على النحو التالي:

١- جمع وتحليل البيانات لتحديد نقاط القوة والضعف:

حيث تولى فريق التحليل البيئي جمع المعلومات أو البيانات المتعلقة بعناصر البيئة الداخلية للكلية وهي نقاط القوة ونقاط الضعف ضمن اجراءات إعداد الخطة الاستراتيجية وذلك من خلال الأدوات والوسائل المختلفة لجمع البيانات.

وتولى فريق التحليل البيئي تحليل النتائج التي تم التوصل إليها بالنسبة لعناصر البيئة الداخلية للكلية ومن ثم عرضها على الأطراف المعنية الداخلية والخارجية من أجل مناقشتها وإقرارها وتحديد نقاط القوة والضعف في جميع مجالات التطوير المستهدفة بالكلية.

وقد أعتمد فريق التحليل البيئي وأعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي بالكلية على جلسات العصف الذهني والاجتماعات والاستبيانات لتحديد أهم نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للكلية لجميع الأطراف المعنية داخلياً وخارجياً ، ومن خلال تحليل النتائج تم تحديد أهم العوامل الاستراتيجية الداخلية (أهم نقاط القوة والضعف) التي تحتاج إلى استراتيجيات وخطط عمل وبرامج وخطة تنفيذية من أجل التطوير والمواجهة بما يستهدف في النهاية تحقيق رؤية ورسالة الكلية.



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية
جدول رقم (١٠) نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية

نقاط الضعف	نقاط القوة	المعيار
1- ضعف مستوى المشاركة في التحليل البيئي من جانب الأطراف الخارجية.	1- استيفاء مؤشرات معيار التخطيط الاستراتيجي السبعة. 2- تشكيل فريق مختص للتخطيط الاستراتيجي واعداد الخطة الاستراتيجية للكلية. 3- للكلية رؤية ورسالة معتمدتان ومعلنتان. 4- قامت الكلية بنشر الرؤية والرسالة بوسائل متعددة (لوحات داخل الكلية - الموقع الالكتروني - المطبوعات - الكتب الدراسية - الأحداث الهامة بالكلية - الشاشة الرئيسية بالكلية). 5- دعم إدارة الكلية لفكر الجودة والتطوير المستمر. 6- تشكيل فريق للتحليل البيئي بالكلية. 7- توجد خطة إستراتيجية للكلية معتمدة مبنية على تحليل بيئي وبمشاركة الأطراف المعنية. 8- توجد خطة تنفيذية مرتبطة بالخطة الاستراتيجية للكلية. 9- مشاركة وتوعية القيادات وأعضاء هيئة التدريس، الإداريين، الطلاب بمضمون وفكرة الرؤية والرسالة بعد نشرها من خلال عدد من الوسائل.	١ - التخطيط الاستراتيجي



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

	<p>1- يوجد معايير لاختيار القيادات الأكاديمية معتمدة ومعلنة.</p> <p>2- آليات فاعلة لضمان الشفافية والممارسات العادلة وعدم التمييز وتطبيق الأخلاقيات المهنية بين أفراد الكلية.</p> <p>3- الهيكل التنظيمي معتمد وملائم لحجم الكلية ونشاطها ، ويتضمن الإدارات الأساسية اللازمة لتحقيق رسالة الكلية وأهدافها.</p> <p>- حرص ادارة الكلية على الأخذ بآراء ومقترحات أعضاء هيئة التدريس.</p> <p>- توجد آليات فاعلة للتعامل مع مشكلات الطلاب.</p> <p>- دعم القيادات لوحدة ضمان الجودة.</p> <p>- مشاركة ممثلين عن المستفيدين من المجتمع المحلي في مجلس الكلية.</p> <p>- توافر نظام فعال لحفظ الوثائق.</p> <p>- يوجد مجلس إدارة للتدريب الميداني بالكلية .</p> <p>- وجود كفاءات من أعضاء هيئة التدريس يشغلون مناصب قيادية في الجامعة وخارجها.</p>	<p>٢ - القيادة والحكومة</p>
<p>- قصور في إتمام بعض أنشطة خطة العمل السنوية للوحدة .</p>	<p>- يوجد وحدة لضمان الجودة بالكلية منذ عام ٢٠٠٦</p> <p>- يوجد لوحدة ضمان الجودة لائحة داخلية تتضمن هيكلًا تنظيمياً.</p> <p>- يوجد لوحدة ضمان الجودة خطة عمل وتقارير سنوية عن نشاطها وقواعد بيانات لأنشطتها.</p> <p>- يتم عمل تقويم ذاتي للكلية من خلال التقرير السنوي للكلية.</p> <p>- تم تدريب مجموعة من أعضاء هيئة التدريس</p>	<p>٣ - إدارة الجودة والتطوير</p>



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

	<p>والهيئة المعاونة فى مجال الجودة من قبل الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد.</p> <p>- عقد ندوات واجتماعات للتوعية بثقافة الجودة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين.</p>	
<p>الكلية ليس لديها قاعدة بيانات عن الدورات التي حصل عليها أعضاء هيئة التدريس (قواعد البيانات للمتدربين من أعضاء هيئة التدريس لدة المركز الدولي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة الفيوم)</p>	<p>- توجد آليات لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس من خلال الاستبيانات الطلابية.</p> <p>- حصول بعض من أعضاء هيئة التدريس على جوائز من الجامعة .</p> <p>- ملائمة التخصص العلمي لمعظم أعضاء هيئة التدريس للمقررات التي يشاركون في تدريسها.</p> <p>- توجد آلية لتدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وفقاً للاحتياجات من خلال مشروع تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالجامعة.</p> <p>- يوجد بالكلية نخبة من أعضاء هيئة التدريس من ذوى الكفاءة.</p> <p>- اعتماد بعض أعضاء هيئة التدريس كمدرسين بمركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالجامعة (FLDP).</p> <p>- يقوم أعضاء هيئة التدريس بالنشر العلمي في المجالات الدولية والمحلية والمشاركة في المؤتمرات العلمية.</p> <p>- يوجد معايير موضوعية لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، والتي تشمل على مستوى الالتزام بالجدول الدراسية والأنشطة التعليمية الأخرى.</p> <p>- تم تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى مجال الجودة من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.</p>	<p>٤ - أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة</p>



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

<p>- ضعف ثقافة الجودة لدى بعض العاملين بالكلية .</p> <p>- عدم ربط بعض الأقسام الإدارية بقاعدة البيانات الإلكترونية.</p> <p>- لا توجد آلية واضحة للحوافز للمتميزين من العاملين الأكفاء بالكلية.</p> <p>- تناقص العمالة الدائمة بسبب التقاعد وعدم التعيين .</p> <p>- لا توجد دورات تدريب تحويلي</p>	<p>- توجد علاقات متميزة بين الرؤساء والمرؤوسين.</p> <p>- توجد معايير واضحة ومعلنة لاختيار القيادات الإدارية.</p> <p>- وجود قاعدة بيانات عن العاملين بالكلية.</p> <p>- وجود آليات لقياس مستوي الرضاء الوظيفي للعاملين بالكلية.</p> <p>- توجد وحدات متنوعة ذات طابع خاص بالكلية.</p> <p>- وجود هيكل تنظيمي وتكامل عناصر الجهاز الإداري في خدمة العملية التعليمية بالكلية .</p> <p>- إنضباط العمل بالجهاز الإداري للكلية.</p> <p>- توجد آلية لتقييم الأداء وهي التقارير السنوية .</p>	<p>٥ - الجهاز الإداري</p>
<p>- ضعف عدد الوحدات ذات الطابع الخاص التي تدر دخلاً للكلية.</p> <p>- عدم وجود برنامج تعليمي متميز بنظام الساعات المعتمدة مما يضعف تدبير الموارد الذاتية للكلية.</p> <p>- محدودية وسائل تنمية الموارد المالية.</p>	<p>- وجود وحدة الخدمات الطلابية بالكلية والتي تساعد على وجود مصادر مادية جديدة للكلية.</p> <p>- جميع مباني ومنشآت الكلية يتوافر بها المناخ الصحي من حيث التهوية والإضاءة وتوافر العلامات الإرشادية.</p> <p>- وجود قاعات ومعامل تعليمية مجهزة للتدريس والتعليم.</p> <p>- وجود قاعة كبرى بالكلية للندوات والمناقشات العلمية و المؤتمرات.</p> <p>- وجود بنية أساسية مناسبة بالكلية.</p> <p>- يوجد حصر لجميع موارد الكلية المتوفرة بجميع المدرجات والمعامل والحجرات وخلافه .</p> <p>- توافر وسائل الاتصال مثل : التليفون - أجهزة الكمبيوتر - الانترنت .</p>	<p>٦ - الموارد المالية والمادية</p>



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

٧- المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية

- ١- ضعف مشاركة الأطراف المجتمعية فى تحديد مواصفات الخريج من أجل تحديد النتائج المستهدفة.
- ٢- عدم وجود لائحة بنظام الساعات المعتمدة لمرحلة البكالوريوس تتوافق مع متطلبات سوق العمل
- ٣- عدم وجود لائحة بنظام الساعات المعتمدة لمرحلة الدراسات العليا تتوافق مع متطلبات سوق العمل

- 1- تتخذ الكلية الإجراءات الرسمية لتبنى المعايير الأكاديمية للبرامج التعليمية للمرحلة الجامعية الأولى وعرضها ومناقشتها واعتمادها من المجالس الرسمية
- 2- تطبق المؤسسة آليات لإستقراء سوق العمل وتربط برامجها التعليمية بمتطلبات سوق العمل، وتم إعداد مقترح لتطوير اللائحة بما يتناسب مع مستجدات وواقع سوق العمل للخريجين.
- 3- توصف الكلية البرامج التعليمية وتعتمد التوصيف فى مجالسها الرسمية
- 4- توافق تصميم البرامج التعليمية مع اللائحة الداخلية والمعايير الأكاديمية المرجعية المتبناة
- 5- توصف الكلية المقررات الدراسية متضمنة أهداف المقرر ونواتج التعلم وطرق التدريس والتعلم والتقويم والمراجع العلمية ، وتعتمد التوصيف بالمجالس الرسمية
- 6- تتأكد الكلية من مدى توافق طرق التدريس والتقويم مع نواتج تعلم المقررات الدراسية
- 7- تعلن الكلية عن توصيف المقررات الدراسية فى بداية العام الجامعى بالوسائل المختلفة،
- 8- تلتزم الكلية والاقسام العلمية بالإجراءات الرسمية للمراجعة الداخلية والخارجية الدورية للبرامج التعليمية من خلال المجالس الرسمية
- 9- تعد الأقسام العلمية تقارير سنوية للمقررات الدراسية والبرامج التعليمية متضمنة رأي المراجعين والطلاب وفق التوصيف المعلن بالمقرر.
- 10- تطلع الكلية اعضاء القسم العلمى ومجلس الكلية على التقارير السنوية
- يوجد نسبة كبيرة من أعضاء هيئة التدريس على وعى بالمعايير الأكاديمية.
- تبني الأقسام للمعايير الأكاديمية المرجعية القومية.
- دعم برامج التدريب الميدانى للطلاب من خلال



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

	<p>مكاتبات مع جهات التدريب فى مختلف التخصصات.</p> <p>- تنوع أساليب تقييم الطلاب (تحريرى - شفوى - تقارير - مشاريع) وفقاً لطبيعة كل تخصص بالكلية.</p> <p>- إستطلاع رأى الطلاب فى البرامج التعليمية من خلال تقييم المقررات الدراسية كل فصل دراسى بالعام الجامعي.</p>	
<p>1- ضعف الموارد المالية المخصصة للتدريب الميداني.</p>	<p>1- للكلية استراتيجية للتدريس والتعلم والتقييم معلنة ومعتمدة متفقة مع المعايير الأكاديمية المرجعية التي تبنتها الكلية .</p> <p>2- تصمم الكلية وتوصف التدريب الميداني وفقاً لنواتج التعلم المستهدفة.</p> <p>3- تمتلك الكلية دليل لمتابعة وتنفيذ التدريب الميداني بالكلية.</p> <p>4- للكلية لائحة للتدريب الميداني معتمدة ومعلنة.</p> <p>5- تستخدم الكلية أساليب متنوعة لتقييم التدريب الميداني " مثل ملفات الانجاز وتقارير الجهات الإشرافية وتقارير مشرفي الكلية والإشراف الأكاديمي " .</p> <p>6- للكلية دليل لإدارة الامتحانات وآليات تنظيم الكنترولات معتمدة .</p> <p>7- للكلية آليات مناسبة للتغذية الراجعة من جانب طلاب الكلية.</p> <p>8- إستخدام العديد من أعضاء هيئة التدريس للوسائل التكنولوجية الحديثة فى التدريس.</p> <p>- تساعد المقررات الدراسية على تنمية قدرات الطلاب على التعليم الذاتى .</p> <p>- وجود نظام الإلتماسات وتلقى تظلمات الطلاب من النتائج والتحقق منها .</p> <p>- وجود قاعات دراسية مناسبة بالكلية.</p> <p>- تفعيل الموقع الإلكتروني للكلية فى اعلان جداول الامتحانات والنتائج.</p> <p>- مشاركة طلاب الكلية فى وضع جداول الامتحانات.</p>	<p>٨ - التدريس والتعلم</p>



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

<p>- عدم ملائمة أعداد الطلاب المقبولين مع الموارد المتاحة للكلية.</p> <p>- عدم وجود خطط للترويج للكلية بالدول العربية لجذب الطلاب الوافدين.</p> <p>- عدم وجود ارشاد اكاديمي على مستوى مرحلي البكالوريوس والدراسات العليا</p>	<p>- تصدر الكلية دليل الطالب ويتم تحديثه سنوياً بصفة دورية ، بالإضافة إلى موقع الكلية الإلكتروني ، ويتم إعداد برامج تعريفية لطلاب الفرقة الأولى.</p> <p>- توفر الكلية نظاماً لدعم الطلاب أكاديمياً ومادياً واجتماعياً وصحياً.</p> <p>- المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس في الأنشطة الطلابية بالكلية.</p> <p>- توجد عيادة طبية بالكلية بالإضافة إلى قرب الكلية من المستشفى داخل الحرم الجامعي.</p> <p>- تدعم الكلية الأنشطة الطلابية العلمية والثقافية والرياضية والاجتماعية للطلاب وتحرص على زيادة نسبة مشاركة الطلاب فيها.</p> <p>- حصول الكلية على مراكز متقدمة في الأنشطة الطلابية المختلفة على مستوى الجامعة.</p> <p>- تحرص الكلية على الاهتمام بدور اتحاد الطلاب والعمل على تفعيل مساهماته في مجال الأنشطة الطلابية.</p> <p>- توفر الكلية برامج متنوعة لإعداد الخريجين لسوق العمل.</p> <p>- وجود دليل الخريجين.</p> <p>- وجود قواعد معلنه وموثقة لقبول الطلبة بالكلية.</p> <p>- يتم قياس رضا الطلاب عن الأنشطة بالكلية .</p>	<p>٩ - الطلاب والخريجون</p>
--	---	-----------------------------



<p>- عدم كفاية الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي بالكلية.</p> <p>- انخفاض نسبة البحوث العلمية المشتركة مع مؤسسات علمية.</p> <p>- عدم السعي للحصول على بحوث ممولة من جهات مختلفة.</p> <p>- عدم اهتمام الكلية بالنشر الدولي أو تشجيع أعضاء هيئة التدريس على ذلك .</p> <p>- ضعف معدلات دعم وتمويل حضور والاشتراك في المؤتمرات العلمية وورش العمل الدولية</p> <p>- ضعف مساهمة الهيئات والمؤسسات في دعم البحوث العلمية بالكلية.</p>	<p>- توجد بالكلية خطة للبحث العلمي مرتبطة بخطة الجامعة ومرتبطة بالتوجهات القومية واحتياجات المجتمع المحيط.</p> <p>- الخطة البحثية موثقة ومعتمدة من مجالس الأقسام ومن مجلس الكلية.</p> <p>- ملائمة تخصص عضو هيئة التدريس وخبراته مع موضوع الرسالة التي يشرف عليها.</p> <p>- يشارك الطلاب في الحلقات النقاشية والمؤتمرات العلمية .</p> <p>- ينشر بعض أعضاء هيئة التدريس بحوثهم في المجلات والدوريات العلمية الدولية.</p> <p>- تمتلك الكلية مجلة علمية متخصصة في الخدمة الاجتماعية لنشر الدراسات والبحوث العلمية في الخدمة الاجتماعية لها معامل تأثير وموجودة على بنك المعرفة المصري.</p> <p>- وجود مكتبة مجهزة تحتوى على كتب ومراجع ومجلات حديثة متاحة لجميع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.</p> <p>- يوجد إتساق بين خطة الكلية البحثية وخطة الجامعة.</p> <p>- تراعي الخطة البحثية الإمكانيات المتاحة وإمكانيات المجتمع.</p> <p>- تلتزم الأقسام العلمية بتنفيذ الخطة.</p> <p>- للكلية مؤتمر علمي سنوي منتظم.</p>	<p>١٠ - البحث العلمي والأنشطة العلمية</p>
<p>- لائحة الدراسات العليا تحتاج إلى التطوير.</p> <p>- لا يوجد لدى الكلية خطة تسويقية لبرامج الدراسات العليا.</p> <p>- قلة أعداد الطلاب الوافدين المسجلين بالدراسات العليا بالكلية.</p> <p>- ضعف الميزانية المخصصة للبحث العلمي.</p> <p>- إجراءات التسجيل لا تتم بشكل الكتروني.</p>	<p>- توجد برامج مختلفة للدراسات العليا (ماجستير - دكتوراة).</p> <p>- يتوافر لدى الكلية قواعد بيانات تتعلق بأعداد وأنواع الدرجات العلمية بها.</p> <p>- تستخدم الكلية أساليب متنوعة لتقويم طلاب الدراسات العليا.</p> <p>- توجد آليات لقياس مدى رضا طلاب الدراسات العليا.</p> <p>- تشجع الأقسام العلمية بالكلية طلاب الدراسات العليا على نشر الأبحاث المستقاة من الرسائل العلمية.</p> <p>- إجراءات التسجيل والإشراف في الدراسات العليا</p>	<p>١١ - الدراسات العليا</p>



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

	<p>معلنة للطلاب وتتم بشفافية وعدالة.</p> <ul style="list-style-type: none"> - يوجد دبلومات مهنية مستحدثة ومتوافقة مع متطلبات سوق العمل الخارجي. - يتم منح درجة الماجستير أو الدكتوراة لعدد كبير من طلاب الدراسات العليا بشكل دوري. - يوجد طلبة وأفدين في الدراسات العليا. 	
<ul style="list-style-type: none"> - عدم وجود آليات للتقييم والمتابعة لأنشطة وبرامج خدمة المجتمع. - لا توجد مخصصات مالية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة. - لا توجد بروتوكولات تعاون مع عدد كاف من المؤسسات . 	<ol style="list-style-type: none"> 1- يوجد لخدمة المجتمع بالكلية خطة معتمدة ومعلنة. 2- استحداث وحدات جديدة ذات طابع خاص لخدمة مجتمع الكلية والجامعة والمجتمع الخارجي. 3- تمثيل الأطراف المجتمعية داخل مجلس الكلية ومجالس إدارات الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية. 4- وجود مشاركات مجتمعية فعالة لأعضاء هيئة التدريس بالمجتمع الخارجي. 5- مشاركة الكلية في قوافل التنمية التي تنظمها الجامعة. 6- تنفيذ معسكر سنوي لطلاب الفرقة الثالثة لتقديم الخدمة العامة بالمجتمع المحيط بالكلية. 7- استثمار المعسكر السنوي لطلاب الفرقة الثالثة في تنمية المهارات الاجتماعية والحياتية للطلاب والعاملين بمؤسسات المجتمع. - تقوم الكلية بتوثيق الخدمات والأنشطة المقدمة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة. - تقدم الكلية الخدمات من خلال كفاءات من أعضاء هيئة التدريس. - توفر وحدات ذات طابع خاص فاعلة في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة. - تنظيم العديد من الندوات واللقاءات والفعاليات داخل الجامعة. - تمتلك الكلية رصيذاً من الممارسات في مجال تنمية وخدمة المجتمع على المستويين الفردي والمؤسسي. - المشاركة في الخدمات والاحتفالات الطلابية. - المشاركة بمطويات وندوات تثقيفية في أسبوع شباب الجامعات مما ساعد علي زيادة كفاء أعضاء هيئة التدريس . - وجود لجنة لخدمة المجتمع والبيئة بالكلية. - مشاركة أطراف مجتمعية متعددة في أنشطة الكلية مثل تدريب الطلاب وإلقاء المحاضرات. 	<p>١٢ - المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة</p>



تحديد أهم نقاط القوة والضعف (العوامل الاستراتيجية الداخلية):

جدول (١١) يوضح أهم نقاط القوة والضعف

م	أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف
١	- توجد خطة إستراتيجية وتنفيذية معتمدة علي التحليل البيئي وبمشاركة الاطراف المعنية. - مشاركة وتوعية القيادات واعضاء هيئة التدريس ، الاداريين ، الطلاب بمضون وفكرة الرؤية والرسالة بعد نشرها من خلال عدد من الوسائل.	
٢	- وجود كفاءات من أعضاء هيئة التدريس يشغلون مناصب قيادية في الجامعة وخارجها. - الهيكل التنظيمي معتمد وملئم لحجم الكلية ونشاطها ، ويتضمن الادارات الاساسية الازمة لتحقيق رسالة الكلية واهدافها.	
٣	- تم تدريب مجموعة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى مجال الجودة من قبل الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد. - عقد ندوات واجتماعات للتوعية بثقافة الجودة من اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين.	- تقويم أنشطة الكلية لا يتم بصفة دورية باستخدام مؤشرات اداء موضوعية وادوات ملائمة.
٤	- اعتماد بعض أعضاء هيئة التدريس كمدرسين بمركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالجامعة (FLDP). - يوجد معايير موضوعية لتقييم اداء اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ، والتي تشتمل علي مستوي الالتزام بالجدول الدراسية والانشطة التعليمية الاخرى.	
٥	- وجود هيكل تنظيمي متكامل لخدمة العملية التعليمية بالكلية . - توجد آلية لتقييم الأداء وهي التقارير السنوية .	- نقص في الخبرات الادارية وعدم وجود خطة لتاهيل الصف الثاني من العاملين .
٦	- الانتهاء من مشروع دعم الفاعلية التعليمية - وجود بنية اساسية مناسبة للكلية بناء علي حصر لجميع موارد الكلية المتوفرة بجميع المدرجات والمعامل والحجرات وخلافه.	
٧	- تطبيق المؤسسة آليات لإستقراء سوق العمل وتربط برامجها التعليمية بمتطلبات سوق العمل (مرفق استبيانات	- ضعف مشاركة الأطراف المجتمعية فى تحديد مواصفات الخريج من أجل تحديد النتائج المستهدفة. - لا يوجد لائحة لمرحلة البكالوريوس بنظام الساعات المعتمدة



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

	لقياس رضا سوق العمل) , وتم إعداد مقترح لتطوير اللائحة بما يتناسب مع مستجدات واقع سوق العمل للخريجين. - تنوع اساليب تقييم الطلاب (تحريري - شفوي - تقارير - مشاريع) وفقا لطبيعة كل تخصص بالكلية.	
٨	مشاركة طلاب الكلية في وضع جداول الامتحانات ونشرها من خلال الموقع الالكتروني.	
٩	- حصول الكلية على مراكز متقدمة في الأنشطة الطلابية المختلفة على مستوى الجامعة - وجود الأماكن بالكلية لممارسة الأنشطة الطلابية	
١٠	- تمتلك الكلية مجلة علمية متخصصة في الخدمة الاجتماعية لنشر الدراسات والبحوث العلمية في الخدمة الاجتماعية لها معامل تايثير وموجودة علي بنك المعرفة المصري . - للكلية مؤتمر علمي سنوي منتظم .	- انخفاض نسبة البحوث العلمية المشتركة مع مؤسسات علمية . - ضعف نسبة الابحاث الجماعية وعدم وجود خطة لتسويق البحوث التطبيقية .
١١	- يوجد دبلومات مهنية مستحدثة متوافقة مع متطلبات سوق العمل الخارجي. - يوجد طلبة وافدين في الدراسات العليا.	- لا يوجد لدي الكلية خطة تسويقية لبرامج الدراسات العليا - اجراءات التسجيل لا تتم بشكل الكتروني. - لا يوجد لائحة بنظام الساعات المعتمدة
١٢	- وجود مشاركة مجتمعية فعالة لاجزاء هيئة التدريس بالمجتمع الخارجي. - تنفيذ معسكر سنوي لطلاب الفرقة الثالثة .	- ضعف التواصل بين الكلية ومؤسسات المجتمع الخارجي .

٦- تحليل عناصر البيئة الخارجية

بدأت تلك المرحلة بجمع البيانات والمعلومات عن البيئة الخارجية وفي نهاية هذه المرحلة تم اعداد تقارير عن نتائج الأدوات المستخدمة وكذلك عمل التحليل الاحصائي لنتائج تلك الأدوات تمهيداً لتحديد الفرص والتهديدات بكل عنصر من عناصر البيئة الخارجية.

وهذه المرحلة تشتمل على قائمة الفرص والتهديدات مقسمة طبقاً للمعايير الأكاديمية الموضوعية من قبل هيئة ضمان الجودة والاعتماد (12) معياراً ، وقد تم الانتهاء من جمع المعلومات والبيانات عن عناصر البيئة الخارجية وتحليلها وقد قسمت تلك المراحل على النحو التالي:



جمع وتحليل البيانات لتحديد الفرص والتحديات:

تعتمد الخطة الإستراتيجية للكلية في تحليل البيئة الخارجية على مجموعة من العوامل الخارجية ذات التأثير على الجوانب المختلفة للكلية والمحددة في معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، وتتمثل العوامل الخارجية في: أصحاب المصلحة (المستفيدين)، اتجاهات سوق العمل لخريجي كليات الخدمة الاجتماعية ، العوامل السياسية ، العوامل الاقتصادية ، العوامل الاجتماعية ، التطورات التكنولوجية المتسارعة.

ويشتمل التحليل على دراسة العوامل والمؤثرات الخارجية والتي قد تمثل فرصاً للكلية يجب الإستفادة منها أو تشكل تهديداً يجب العمل على تلافى تأثيره على العملية التعليمية والمؤسسية للكلية، وتنقسم هذه العوامل الى أربعة أنواع كالتالي :

- 1- العوامل السياسية والتنظيمية Political and Organizational Factors .
- 2- العوامل الإقتصادية Economic Factors .
- 3- العوامل الإجتماعية Social Factors .
- 4- العوامل التكنولوجية Technological Factors .

هذا بالإضافة الى المؤثرات المتمثلة في: المستفيدين، المؤسسات التعليمية، اتجاهات سوق العمل، القوانين والتشريعات ذات الصلة.

ثانياً : تحليل العوامل الخارجية		
المعيار	الفرص	التحديات
1 - التخطيط الاستراتيجي	- خطط التنمية المستدامة للدولة.	- التغييرات في الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المتسارعة التي لها تأثيرها على سوق العمل.
	- توافر التواصل عبر شبكة المعلومات بالجامعة يرفع من مستوى المشاركة في التحليل البيئي من خارج الكلية وييسر نشر رؤية ورسالة الكلية .	- التطور في نظام التعليم الجامعي وخاصة التعليم الهجين .
	- إنشاء الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ودورها في الجودة.	- الجوائح الصحية التي تمر بها كافة دول العالم.
	- إهتمام الدولة بالتعليم ووضعه من أهم الأولويات في الفترة الحالية.	- تزايد أعداد الكليات والمعاهد الخاصة والتي تقوم بالمنافسة في مجال الخدمة الاجتماعية.



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

<p>- مركزية الإدارة و صدور بعض اللوائح والقرارات التنظيمية تتصف بالعمومية والتي قد لا تتلاءم وطبيعة العمل بالكلية.</p> <p>- المنافسون من الكليات والمعاهد العليا.</p> <p>- حصول بعض الكليات المناظرة على الجودة والاعتماد.</p>	<p>- توفير برامج تدريبية لتنمية المهارات الإدارية للقيادات الإدارية والأكاديمية.</p> <p>- عصر المعلوماتية والانفتاح على العالم.</p> <p>- تبنى الدولة لسياسة ضمان الجودة.</p> <p>- التطورات في وسائل الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات .</p>	<p>٢- القيادة والحكومة</p>
<p>- زيادة الوضع التنافسي وسعى المؤسسات التعليمية المنافسة إلى الحصول على الإعتماد من الهيئة.</p>	<p>- المراجعة الداخلية والدعم الفني من جانب مركز ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي بالجامعة بصفة دورية سنوياً.</p> <p>- مشروع الفاعلية التعليمية بالكلية.</p> <p>- اهتمام قيادات الجامعة بالاعتماد والجودة وتحفيز قيادات الكليات لسرعة اتخاذ الاجراءات اللازمة للحصول على الجودة والاعتماد.</p>	<p>٣- إدارة الجودة والتطوير</p>
<p>- وجود مشروعات ومراكز لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.</p> <p>- وجود فرص تنافسية للبعثات والمنح الخارجية.</p> <p>- مشروع ربط الحوافز بضمان الجودة.</p> <p>- وجود جوائز الجامعة والدولة التشجيعية والتقديرية.</p> <p>- وجود دورات تدريبية خاصة بأعمال جودة التعليم والاعتماد.</p> <p>- تشجيع الدولة لأعضاء هيئة التدريس والمهتمين بالبحث العلمي .</p>	<p>- وجود مشروعات ومراكز لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.</p> <p>- وجود فرص تنافسية للبعثات والمنح الخارجية.</p> <p>- مشروع ربط الحوافز بضمان الجودة.</p> <p>- وجود جوائز الجامعة والدولة التشجيعية والتقديرية.</p> <p>- وجود دورات تدريبية خاصة بأعمال جودة التعليم والاعتماد.</p> <p>- تشجيع الدولة لأعضاء هيئة التدريس والمهتمين بالبحث العلمي .</p>	<p>٤- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة</p>
<p>- صعوبة تدبير الدرجات المالية للوظائف في الهياكل التنظيمية.</p> <p>- نظم التعيين الحالية وصعوبة الحصول على درجات وظيفية.</p> <p>- عدم تحسين وتطوير الهيكل التنظيمي بما يتوافق مع متطلبات الجودة.</p> <p>- انفتاح السوق المحلي والإقليمي والاستعانة بالميزات والكفاءات الادارية.</p>	<p>- المناخ الجامعي مهياً لقبول تطوير الهياكل التنظيمية للتوافق مع متطلبات الاعتماد والجودة.</p> <p>- توفير برامج تدريبية لتنمية المهارات الإدارية للعاملين وللقيادات الإدارية من خلال إدارة الجامعة.</p> <p>- متطلبات الإعتماد الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد تساعد على تطوير الهيكل التنظيمي بالمؤسسات التعليمية.</p> <p>- مرونة الهياكل التنظيمية للمؤسسات التعليمية.</p> <p>- رفع كفاءة العاملين عن طريق التدريب وتعظيم دورهم في خدمة العملية التعليمية بالكلية.</p>	<p>٥- الجهاز الإداري</p>



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

<p>1- عدم تنوع مصادر التمويل بالكلية. 2- ضعف مشاركة الوحدات ذات الطابع الخاص في دعم أنشطة الكلية. 3- عدم كفاية الموازنات الخاصة بمؤسسات التعليم. 4- إرتفاع اسعار التجهيزات والوسائل التكنولوجية والتي تستخدم في عملية التعليم والتعلم.</p>	<p>1- اعادة النظر في الرسوم المقررة للأبحاث ورسوم حضور المؤتمر. 2- تسويق البحوث العلمية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية. 3- وجود العديد من المؤسسات ومنظمات المجتمع المدني التي يمكنها رعاية الأنشطة العلمية مثل: المؤتمرات وقوافل التنمية وغيرها. 4- انشاء معمل للبحث الرقمي بالكلية. 5- إجراءات الأمن والسلامة المتبعة بالكلية. 6- تطوير وسائل الاتصال والنظم التكنولوجية المستخدمة بالكلية للملائمة مع النشاط الأكاديمي والاداري . 7- ملائمة المكتبة لنشاط الكلية من حيث توافر الكتب والمراجع والخدمات التي تلبي إحتياجات الطلاب والباحثين. - إمكانية الحصول على بحوث ومشروعات ممولة للكلية من وزارة التعليم العالي والاتحاد الأوروبي والجهات الأخرى. - امكانية الحصول على مشروعات تنافسية من وزارة التعليم العالي. - تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص في تنمية الموارد المالية بالكلية من خلال الخدمات التي تقدمها. - زيادة معدلات الاقبال على الكلية من جانب الطلاب الجدد. - إمكانية عقد شراكة مع جامعات أخرى وتقديم برامج متخصصة أو دراسات عليا.</p>	<p>٢- الموارد المالية والمادية</p>
--	--	------------------------------------



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

<p>1- لم يتم طلب إقتراح وظائف جديدة للخريجين أو تخصصات جديدة لتتناسب مع سوق العمل الخارجي.</p> <p>- التغيرات السريعة في متطلبات سوق العمل.</p> <p>- المنافسة على المستوى المحلى و الإقليمي.</p> <p>- الإرتفاع المستمر فى تكلفة الحصول على التقنيات الحديثة الداعمة للعملية التعليمية.</p>	<p>1- قياس رأى سوق العمل عن خريج الكلية والتوصل لمقترحات تطوير فى المقررات والمناهج الدراسية بمايتناسب مع سوق العمل وواقع المهنة.</p> <p>2- اعتماد تبنى المعايير الاكاديمية المرجعية بالمجالس الرسمية.</p> <p>- وجود معايير أكاديمية مرجعية قومية تصدرها وتراجعها الهيئة القومية (NARS)</p> <p>لضمان جودة التعليم والاعتماد بصفة دورية.</p> <p>- تبنى الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد نشر الوعي في المحيط الأكاديمي بالمعايير الأكاديمية.</p> <p>- المرونة التى تسمح بتعديل اللوائح وإنشاء برامج جديدة لتلبى إحتياجات السوق.</p> <p>- إمكانية الإستفادة من مقترحات التطوير والتحسين التى قامت بها بعض الكليات الحكومية المناظرة والتي حصلت على الإعتقاد من الهيئة القومية .</p>	<p>7- المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية</p>
<p>1- إنشاء كلية الخدمة الاجتماعية التتموية بجامعة بني سويف</p> <p>2- زيادة معدلات البطالة بين خريجي كليات الخدمة الاجتماعية</p> <p>3- ضعف الموارد المالية .</p> <p>- صعوبة تعديل سياسات التعيين.</p> <p>- الإلتجاه إلى أنماط تعليم حديثة مثل التعليم الإلكتروني.</p>	<p>- تغييرات مجتمعة تساهم في تدعيم دور المهنة في المجتمع .</p> <p>- وجود شبكة المعلومات بالجامعة لتيسير التواصل مع الأطراف المعنية خارج الكلية وتطوير إستراتيجيات التعليم والتعلم.</p> <p>- وجود وحدة للتعليم الإلكتروني بالجامعة لإنتاج المقررات الإلكترونية.</p> <p>- وجود مشروع الفاعلية التعليمية.</p> <p>- نظام المكتبات الإلكتروني بالجامعة.</p> <p>- وجود مؤسسات تدريبية متعاونة بالمجتمع المحيط مما يمكن من تنفيذ التدريب العملى للطلاب.</p> <p>- وجود شبكة الإنترنت والتي تسهل التواصل والحصول على المعلومات المطلوبة.</p> <p>- الإستفادة بالخبرات من أعضاء هيئة التدريس فى مناقشة مشروعات التخرج.</p> <p>- توسع ودعم الدولة للتعليم عن بعد.</p>	<p>8- التدريس والتعلم</p>



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

<p>- عدم قدرة الكلية على اتخاذ القرارات الخاصة بأعداد المقبولين يؤدي إلى تشبع سوق العمل بالخريجين مستقبلاً.</p> <p>- تأثير العولمة على المنافسة في سوق العمل.</p> <p>- نظام التعليم المفتوح والمدمج الذي أدى لزيادة الخريجين .</p> <p>٤. ضعف مستوي الطالب القادم من التعليم قبل الجامعي.</p> <p>- الزيادة المطردة في أعداد الجامعات الحكومية والخاصة وبالتالي في أعداد الخريجين بما يؤدي إلى إشتداد المنافسة.</p>	<p>- شبكة الإنترنت تتيح الفرصة لمتابعة مستوى الخريجين في سوق العمل.</p> <p>- خطط التنمية بالدولة والتي في حاجة إلى موارد بشرية من خريجي الكلية.</p> <p>- إنفتاح السوق وطرح فرص عمل جديدة في تخصصات عديدة.</p>	<p>٩- الطلاب والخريجون</p>
<p>- إهمال الاستفادة من نتائج البحوث وضعف الطاب عليها.</p> <p>- ضعف ميزانية البحث العلمي من الجامعة وضعف مساهمة الجامعة في تمويل مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات العلمية.</p> <p>- إجماع أصحاب الأعمال والشركات عن تدعيم البحث العلمي على مستوى البحوث الأساسية والتطبيقية.</p> <p>- ارتفاع تكلفة تطبيق مخرجات البحث العلمي وتحويله إلى منتج نهائي.</p>	<p>- توافر جهات محلية وعالمية لدعم البحث العلمي.</p> <p>- حاجة المجتمع إلى تطبيقات البحث العلمي.</p> <p>- سهولة الحصول على الأبحاث العلمية سواء المنشورة في دوريات محلية أو أجنبية، وكذلك والكتب والمراجع في صورة رقمية.</p> <p>- وجود فرص للبحث العلمي الممول من قبل الإتحاد الأوربي مع مصر.</p> <p>- دعم الدولة لأنشطة البحث العلمي.</p> <p>- التوسع في مجال الدراسات العليا وإمكانية مشاركة السادة أعضاء هيئة التدريس في الإشراف على الرسائل والأبحاث العلمية .</p> <p>- تعدد وتنوع المؤتمرات العلمية المحلية والإقليمية والدولية.</p> <p>- توفر الجامعة مكافآت للنشر العلمي في عيد العلم سنوياً.</p> <p>- احتياج المجتمع إلى تطبيقات البحث العلمي.</p> <p>- دعم نقابة الاجتماعيين للمؤتمرات العلمية والندوات التي تنظمها الكلية.</p> <p>- وجود العديد من الاتفاقيات والبروتوكولات بين الكلية وجهات محلية ودولية لتمويل البحث العلمي.</p> <p>- توافر إمكانيات المكتبة الرقمية وبنك المعرفة بما ييسر الحصول على الأبحاث والكتب إلكترونياً.</p>	<p>١٠- البحث العلمي والأنشطة العلمية</p>



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

<ul style="list-style-type: none"> - ارتفاع تكاليف ومتطلبات الدراسات العليا. - ضعف الميزانية المخصصة للبحث العلمي. - صعوبة نشر الطلاب لأبحاثهم في مجلات دولية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير ميزانية البحث العلمي. - تخصيص أجهزة للتصوير بمكتبة الكلية. - الاستعانة بالأشرف الخارجي في بعض الموضوعات التي تحتاج للتكامل مع التخصصات الأخرى. 	<p>١١ - الدراسات العليا</p>
<ul style="list-style-type: none"> 1- ضعف مصادر التمويل الخاصة بتنفيذ البرامج والنشطة التوعوية داخل الكلية والمجتمع الخارجي. 2- وجود كيانات خارجية مناظرة تقدم نفس الخدمات التي تقدمها الكلية. 4- نقص الوعي المجتمعي بأهمية المشاركة المجتمعية. - الأزمات المختلفة الصحية والاقتصادية المحلية والعالمية وتأثيراتها على التنمية. - عدم توافر قاعدة بيانات عن الاحتياجات المجتمعية والبيئية. 	<ul style="list-style-type: none"> 1- تنفيذ قوافل تنمية للقرى ذات الأولوية بالتنمية. 2- الشراكة المجتمعية مع مؤسسات المجتمع المدني في برامج وأنشطة التنمية. 3- الإستفادة من الأطراف المجتمعية الممثلة بالكلية في دعم أنشطة وخدمات الكلية. 4- استثمار التدريب الميداني للكلية في تفعيل العلاقة بالمؤسسات الخدمية ومؤسسات المجتمع المدني. 5- التسويق الجيد للخدمات المختلفة التي تقدمها الكلية. - الافادة من التخصص النوعي للكلية في المجالات الاجتماعية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة. 	<p>١٢ - المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة</p>

٧- تحديد أهم الفرص والتهديدات (العوامل الاستراتيجية الخارجية) :

ولكي يتم توضيح أهم العوامل في البيئة الخارجية التي يجب أن تشملها الأولويات عند وضع الخطط والإستراتيجيات للتعامل معها ، تم إعداد مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية وعرضها على القيادات بالكلية (إدارة الكلية ورؤساء الأقسام ومديري الوحدات والقيادات الإدارية) وذلك لوضع وزن نسبي لكل نقطة من نقاط الفرص والتهديدات.

وتم في هذه المرحلة تحديد أهم (١٢) من الفرص والتي تسهم في تطوير الكلية بنسبة تتراوح بين 75%-100% ، وأهم (١٢) من التهديدات التي لها تأثيرها السلبي في تطوير الكلية بنسبة تتراوح بين 75%-100%، ولقد مر فريق التحليل البيئي والتخطيط الاستراتيجي بخطوات حتى وصل إلى هذه المرحلة شملت تحليل عناصر البيئة الخارجية ثم تحديد أهم الفرص والتهديدات (العوامل الاستراتيجية الخارجية).



جدول (١٣) يوضح أهم الفرص والتحديات

م	أهم الفرص	أهم التحديات
١	- خطة التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠ . - انشاء الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ودورها في الجودة .	- التطور في نظام التعليم الجامعي وخاصة التعليم الهجين . - الجوائح الصحية التي تمر بها كافة دول العالم .
٢	- تبني الدولة لسياسة ضمان الجودة . - التطورات في وسائل الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات .	- المنافسون من الكليات والمعاهد العليا في مجال الخدمة .
٣	- مشروع دعم الفاعلية التعليمية بالكلية . - اهتمام قيادات الجامعة بالاعتماد والجودة وتحفيز قيادات الكليات لسرعة اتخاذ الاجراءات اللازمة للحصول علي الجودة والاعتماد .	- زيادة الوضع التنافسي وسعي المؤسسات التعليمية المنافسة الي الحصول علي الاعتماد من الهيئة .
٤	- وجود مشروعات ومراكز لتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس . - وجود جوائز الجامعة والدولة التشجيعية والتقديرية .	
٥	- المناخ الجامعي مهياً لقبول تطوير الهياكل التنظيمية للتوافق مع متطلبات الاعتماد والجودة . - توفير برامج تدريبية لتنمية المهارات الادارية للعاملين وللقيادات الادارية من خلال ادارة الجامعة .	- نظم التعيين الحالية وصعوبة الحصول علي درجات وظيفية . - عدم تحسين وتطوير الهيكل التنظيمي بما يتوافق مع متطلبات الجودة .
٦	- امكانية الحصول علي بحوث ومشروعات ممولة من وزارة التعليم العالي والاتحاد الاوربي والجهات الاخرى . - امكانية عقد شراكة مع جامعات اخري وتقديم برامج متخصصة او دراسات عليا .	- لا يوجد مكتبة رقمية ونقص في عدد المراجع . - ارتفاع اسعار التجهيزات والوسائل التكنولوجية والتي تستخدم في عملية التعليم والتعلم .
٧	- المرونة التي تسمح بتعديل اللوائح وانشاء برامج جديدة لتلبي احتياجات السوق . - امكانية الاستفادة من مقترحات التطوير والتحسين التي قامت بها بعض الكليات الحكومية المناظرة والتي حصلت علي الاعتماد من الهيئة القومية .	- التغيرات السريعة في متطلبات سوق العمل .
٨	- وجود شبكة المعلومات بالجامعة لتيسير التواصل مع الاطراف المعنية خارج الكلية وتطوير استراتيجيات التعليم والتعلم . - توسع ودعم الدولة للتعليم عن بعد .	- انشاء كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة بني سويف . - صعوبة تعديل سياسات التعيين .



<p>- عدم قدرة الكلية علي اتخاذ القرارات الخاصة باعداد المقبولين يؤدي الي تشبع سوق العمل بالخرجين مستقبلاً.</p> <p>- عدم توسع في التعليم الالكتروني والتعلم عن بعد.</p>	<p>9 - شبكة الانترنت تتيح الفرصة لمتابعة مستوي الخرجين في سوق العمل.</p> <p>- خطط التنمية بالدولة والتي في حاجة الي موارد بشرية من خريجي الكلية.</p>
<p>- اهمال الاستفادة من نتائج البحوث وضعف الطلب عليها.</p> <p>- ضعف ميزانية البحث العلمي من الجامعة وضعف مساهمة الجامعة في تمويل مشاركة اعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات العلمية.</p>	<p>10 - حاجة المجتمع الي تطبيقات البحث العلمي .</p> <p>- وجود العديد من الاتفاقيات والبروتوكولات بين الكلية والجهات المحلية والدولية لتمويل البحث العلمي.</p>
<p>- ارتفاع تكاليف ومتطلبات الدراسات العليا.</p> <p>- صعوبة نشر الطلاب لبحاثهم في مجلات دولية .</p>	<p>11 - اعداد لائحة ساعات معتمدة للدراسات العليا.</p> <p>- تطوير ميزانية البحث العلمي.</p>
<p>- وجود كيانات خارجية مناظرة تقدم نفس الخدمات التي تقدمها الكلية .</p> <p>- الازمات المختلفة الصحية والاقتصادية المحلية والعالمية وتأثيراتها علي التنمية .</p>	<p>12 - الشراكة المجتمعية مع مؤسسات المجتمع المدني في برامج وانشطة التنمية .</p> <p>- التسويق الجيد للخدمات المختلفة التي تقدمها الكلية .</p>

٨- تحليل الفجوة بين الوضع الراهن والتصور المستقبلي Gap Analysis

لقد أستهدف فريق التخطيط الاستراتيجي من تلك المرحلة تقييم وضع الكلية الحالي في ضوء مقارنته بالوضع المتوقع في المستقبل وذلك بعد تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية ومن ثم تم تحديد الفجوات بين الوضع الراهن للكلية والوضع الآخر المأمول خاصة في العناصر الهامة بالكلية والتي في مقدمتها العملية التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

في ضوء عملية التحليل البيئي وما نتج عنها من تحديد لمجالات القوة والضعف والفرص والتحديات والتي حددت الواقع الحالي للكلية والبيئة المحيطة ، و رغبة في الموائمة بين الوضع الراهن والتصور المستقبلي والتحديد الدقيق للمتطلبات لاستكمال تحقيق الأهداف الاستراتيجية عن طريق وضع البرامج والأنشطة التي تحقق الأهداف وتسد الفجوة بين الوضع الحالي والوضع المستهدف ، وتحقيقاً لرؤية ورسالة الكلية وفي ضوء رؤية ورسالة الجامعة ، تم إجراء تحليل الفجوة بين الواقع المستهدف والتصور المستقبلي .

والهدف من هذه الخطوة هو تقييم الفرق بين الوضع الحالي والمستهدف الوصول إليه وذلك بالنسبة لجميع الخدمات التي تقدمها الكلية والمتمثلة في الآتي: - الخريج - البحث العلمي. - خدمات التدريب والتعليم المستمر عبر عدد من الدبلومات المهنية في كافة أقسام الكلية. - الخدمات البيئية والمجتمعية.



كلية الخدمة الاجتماعية
Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي
Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم
Fayoum University

الباب الرابع

الغايات العامة والأهداف الاستراتيجية

- ١٠٠ -

رؤية كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم : تسعى كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم أن تكون مؤسسة تعليمية معتمدة و متميزة محلياً وإقليمياً .
رسالة كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم : تلتزم كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم بإعداد خريج مكتسباً المهارات المعرفية والذهنية والمهنية والعامة طبقاً للمعايير القومية الأكاديمية القياسية، قادراً على المنافسة محلياً وإقليمياً، مواكباً التطور التكنولوجي، منفرداً في إجراء البحث العلمي لمواجهة المشكلات والأزمات المجتمعية في إطار من القيم والأخلاقيات، مشاركاً في تحقيق التنمية المستدامة.



الباب الرابع

الغايات العامة والأهداف الاستراتيجية

تبنّت كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم التخطيط الاستراتيجي كأداة هامة ومحورية تساعد على وضع خارطة طريق واضحة للوصول الى الأهداف والغايات وذلك عبر التفكير العلمي المترابط والقدرة على التنبؤ بأي متغيرات وتحقيقاً لذلك قام فريق العمل باستخدام كافة مصادر المعلومات بعد تدقيقها واتباع المنهجية العلمية للتخطيط مع استطلاع آراء الخبراء من انجاز الخطة ، وقد تطلب ذلك الصياغة المحكمة والتنفيذ والتقييم المستمر .

1- أولويات الخطة:

تتمحور الخطة الإستراتيجية لكلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم حول خمسة محاور أساسية هي:

1. التعليم والتعلم:

- الهدف الأول: دعم فرص التعليم والتعلم وتطوير البرنامج التعليمي والمقررات الدراسية لتحقيق متطلبات سوق العمل.
- الهدف الثاني: تحسين مستوى الخدمات والأنشطة والدعم الطلابي.

2. الدراسات العليا والبحث العلمي:

- الهدف الأول: تعزيز وتشجيع الابتكار بمنظومة البحث العلمي بالكلية.

3. خدمة المجتمع والمسئولية المجتمعية للكلية:

- الهدف الأول: دعم وتطوير المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

4. تنمية الموارد البشرية :

- الهدف الأول: تعزيز قدرات وتطوير أداء الموارد البشرية بالكلية.

5. التطوير المستمر والتميز:

- الهدف الأول: تعزيز دور منظومة الجودة في متابعة وتحسين أداء الكلية.



٢- رؤية ورسالة الكلية:

تمثل الرؤية الأهداف بعيدة المدى (الوضع المستقبلي/ الأحلام) التي تسعى المنظمة إلى تحقيقها للمجتمع ؛ على أن تكون واضحة وقابلة للتحقيق وتحقق رغبات المستفيدين.

بينما توضح الرسالة المهام الموكلة للمنظمة من واقع قرارات تشكيلها ؛ وتشرح وثيقة الرسالة المهام المنوطة بالمنظمة التي تقوم بها من خلال مرحلة التخطيط ، وكيف تقوم المنظمة من خلال هذه المهام لتحقيق الرؤية ، وما هو الغرض من وجود المنظمة ، وماذا تقدمه للمجتمع (جمهور المستفيدين من خدماتها) ، وماذا تقوم به في سبيل تحقيق ذلك ، وكيف تعمل على رفع كفاءة أداء الأعمال وزيادة الفعالية الملائمة لاحتياجات المستفيدين.

- رؤية كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم:

ولقد تم اعداد رؤية كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم بناء على نتائج التحليل البيئي للكلية ما أسفر عنه هذا التحليل من بيانات ومعلومات عن عناصر البيئة الداخلية والخارجية. وفيما يلي نص الرؤية على النحو التالي:

" تسعى كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم أن تكون مؤسسة تعليمية معتمدة ومتميزة محلياً وإقليمياً".

- رسالة كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم:

ولقد تم اعداد رسالة كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم بناء على نتائج التحليل البيئي وبما يحقق في النهاية الرؤية التي تحلم بها الكلية في المستقبل من خلال ما أسفر عنه هذا التحليل من بيانات ومعلومات عن عناصر البيئة الداخلية والخارجية. وفيما يلي نص الرسالة على النحو التالي:

" تلتزم كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم بإعداد خريج مكنسباً المهارات المعرفية والذهنية والمهنية والعامّة طبقاً للمعايير القومية الأكاديمية القياسية ، قادراً على المنافسة محلياً وإقليمياً ،



مواكباً التطور التكنولوجي ، متفرداً في إجراء البحث العلمي لمواجهة المشكلات والأزمات المجتمعية في إطار من القيم والأخلاقيات ، مشاركاً في تحقيق التنمية المستدامة" .

٣- الغايات العامة والأهداف الاستراتيجية للكلية:

- الغايات العامة والأهداف الاستراتيجية للكلية:

تم الاعتماد على التحليل البيئي فى صياغة وتحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية وذلك لتدعيم جوانب القوة ومعالجة جوانب الضعف واستغلال الفرص المتاحة وتجنب التهديدات التي تؤثر سلباً على أدائها.

الأهداف الاستراتيجية للكلية:

أولاً: التعليم والطلاب ، إمداد المجتمع بخريجين ذوي مستوى أكاديمي مميز من حملة البكالوريوس والماجستير والدكتوراه .

ثانياً: البحث العلمي، إجراء البحوث العلمية والتطبيقية من أجل تحقيق جودة تعليم وممارسة الخدمة الاجتماعية الاجتماعية.

ثالثاً: خدمة المجتمع وتنمية البيئة، تعظيم الإستفادة من الموارد البشرية والبحثية لتنمية البيئة وخدمة المجتمع.

ويتم تحقيق تلك الأهداف في ضوء الغايات التالية :

- الغاية الأولى : أن تصبح كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم كأحد المؤسسات العلمية التي تخرج اخصائياً اجتماعياً قادراً على تلبية متطلبات سوق العمل.

من خلال تحقيق الأهداف التالية :

١ - تأهيل البرامج المختلفة للإعتماد الأكاديمي ويتم من خلال :

- تطبيق معايير إعتماد الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.

- استكمال الدراسة الذاتية وملفات التقدم للإعتماد.



- وضع وتنفيذ نظام داخلي للمتابعة والمراجعة.
- ٢- تطوير نظم للتقويم المؤسسى من خلال إدارة جودة فعالة ويتم من خلال :
 - وضع آليات لإدارة الجودة على مستوى الأقسام.
 - تدريب وتأهيل كوادر جديدة فى مجال إدارة الجودة.
 - تنمية مهارات الجهاز الإدارى للكلية.
- ٣- برامج تعليمية متميزة ويتم من خلال :
 - اعداد الميثاق الأخلاقى للكلية ووضع آليات لتنفيذه.
 - وضع آليات للمراجعة الخارجية الدورية للبرامج المختلفة.
 - وضع آلية للمراجعة الداخلية للبرنامج والمقررات الدراسية على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا.
- ٤ - تأهيل الطلاب وزيادة قدرتهم التنافسية فى سوق العمل ويتم من خلال :
 - متابعة التطورات فى المهارات والمعارف المطلوبة فى الخريجين وفقاً لاحتياجات سوق العمل.
 - تطوير نظم التدريب الميدانى للطلاب.
 - تطوير نظم تقييم الطلاب.
 - تنمية العلاقات مع المنظمات وهيئات سوق العمل.
- ٥- مصادر وتسهيلات تعليم متطورة ويتم من خلال :
 - إمداد معامل الكلية بالأجهزة المتطورة.
 - صيانة الأجهزة العلمية.
 - إنشاء معامل جديدة بأقسام المعهد.
 - إمداد مكتبة الكلية بكتب مرجعية حديثة.
- إستكمال تجهيز قاعات المحاضرات والدروس بوسائل تعليمية متطورة.



- صيانة المباني وقاعات المحاضرات.

- التوسع في التعليم الالكتروني.

- الغاية الثانية : ان يتميز المناخ الأكاديمي بالكلية بالقيم والمثل العليا والكفاءة والفاعلية العلمية والبحثية

- من خلال تحقيق الأهداف التالية :

١- تنمية الولاء والانتماء لدى الطلاب وهيئة التدريس والهيئة المعاونة ويتم من خلال :

- عقد ندوات ونشرات تثقيفية.

- وضع نظام داخلي للمكافآت والحوافز للمتميزين.

- الإهتمام بالأنشطة الطلابية التي يقدمها اتحاد الطلاب.

٢- التركيز على مبادئ وأخلاقيات المهنة ويتم من خلال :

- إنشاء لجنة أخلاقيات وأداب المهنة.

- عقد ندوات وعمل برامج تثقيفية وتدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين.

٣- تطوير نظم المعلومات بالكلية ويتم من خلال :

- إمداد الأقسام العلمية والإدارات المختلفة بإحتياجها من التقنيات الحديثة وأجهزة الحاسب الآلي.

٤- تطوير وتعزيز مجالات البحث العلمي ويتم من خلال :

- وضع خطة للبحث العلمي على مستوى الأقسام المختلفة مع وضع آليات تنفيذها .

- تحفيز أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على الأبحاث التي تخدم المجتمع.

- الدعم المالي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لنشر الأبحاث المتميزة.

- عقد إتفاقات مع الجامعات الحكومية لقبول خريجي الكلية فى الدراسات العليا.

- عقد شراكات مع الجهات البحثية والمؤسسات الأخرى.

- الحصول على بحوث ممولة من الوزارات وغيرها.



- الغاية الثالثة: التأكيد على دور الكلية فى المساهمة فى خدمة المجتمع وتنمية البيئة :

١ - تفعيل دور الوحدات الخدمية بالكلية ويتم من خلال :

- التوسع فى انشاء الوحدات ذات الطابع الخاص التي تخدم المجتمع.

- وضع خطة لتسويق الخدمات التي تقدمها الكلية.

٢ - تفعيل التواصل مع الأطراف الخارجية ومنظمات المجتمع المدني والجهات المستفيدة ويتم من خلال :

- عقد بروتوكولات تعاون بين الكلية والمؤسسات المعنية.

- وضع آليات لتمثيل المؤسسات فى مجلس الكلية واللجان وغيرها.

٣ - دعم الموارد الذاتية ويتم من خلال :

- إنشاء وحدات ذات طابع خاص بالكلية.

- تفعيل دور المجتمع الخارجي في دعم الكلية.

٤ - متابعة الخريجين والتواصل معهم ويتم من خلال :

- تطوير وحدة متابعة الخريجين.

- إنشاء قاعدة بيانات خاصة بالخريجين ونشرها على شبكة الإنترنت.

- تنظيم الدورات التدريبية للإرتقاء بمستوى الخريجين.

- تنظيم ملتقى سنوى للخريجين.

- إنشاء منتدى إلكترونى لخريجي الكلية.



الأهداف الإستراتيجية لكلية

تهدف الكلية خلال العقد القادم إلى التحول لمؤسسة معرفية وتربوية متميزة في مختلف جوانب أدائها. وتتمثل الأهداف

التي تسعى إليها الكلية - حتى تتمكن من تحقيق رؤيتها ورسالتها وغاياتها الإستراتيجية

- خلال السنوات القادمة حتى 2025 في الآتي :-

الهدف الاستراتيجي الأول :

التعليم والطلاب ، إمداد المجتمع بخريجين ذوي مستوى أكاديمي مميز من حملة البكالوريوس والماجستير والدكتوراه .

في برامج التعليم بمرحلة البكالوريوس :

١ - تنمية وتطوير العملية التعليمية بما يواكب تطورات العصر وإحتياجات سوق العمل .

٢ - توفير البيئة التعليمية للممارسات الفعلية للتعليم والتعلم ودعمهما .

٣ - تحديث نظم وتكنولوجيا المعلومات لتطوير البنية التحتية بالكلية باستمرار .

٤ - تعزيز كفاءات أعضاء هيئة التدريس في تصميم وإدارة ومتابعة عمليات التعليم والتعلم .

٥ - تنمية الأنشطة الطلابية والخدمات المقدمة للطلاب حالياً والخريجين مستقبلاً .

٦ - تحسين كفاءة وفاعلية إستخدام الموارد المادية من مختلف المصادر لتمويل إحتياجات الكلية

والعمل في ضوء الإمكانيات المتاحة (بشرية - مادية) .

٧ - تطوير نظم التقويم للفاعلية التعليمية وتقييم نواتج التعلم لكل البرامج التعليمية وتحديث أساليب

التقييم والإمتحانات ووضع آلية للتقويم والمتابعة بما يحقق الرضا لجميع المعنيين .

- في برامج الدراسات العليا والبحوث

١ - توفير البيئة التعليمية للدراسات العليا والبحوث بما يواكب التطورات العلمية الحديثة وسوق العمل .

٢ - التشجيع المستمر للإلتحاق بالدراسات العليا لخريجي الكلية لمواصلة الدراسة والتعلم بعد التخرج .

٣ - تطوير وتحديث نواتج وبرامج الدراسات العليا بما يحقق الجودة الشاملة ومتطلبات وتطورات سوق العمل .



٤- عمل برامج ومشاريع بحثية متميزة بالإشتراك مع المراكز المتميزة داخل وخارج الجامعة.

٥- تنمية الموارد المالية الخاصة بالدراسات العليا والبحوث بالكلية.

الهدف الاستراتيجي الثاني : البحث العلمي، إجراء البحوث العلمية والتطبيقية من أجل تحقيق جودة تعليم وممارسة الخدمة الاجتماعية الاجتماعية.

البحوث والانتاج العلمي :

٣- التطوير المستمر للمجلة العلمية المتخصصة بالكلية .

٤- تطوير القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم .

٥- مساهمة البحث العلمي في دعم وتعزيز العملية التعليمية .

الهدف الاستراتيجي الثالث :

خدمة المجتمع وتنمية البيئة، تعظيم الاستفادة من الموارد البشرية والبحثية لتنمية البيئة وخدمة المجتمع.

شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة :

١- إنشاء وتفعيل روابط وثيقة بين الكلية وأطراف المجتمع الداخلي والخارجي.

٢- تنمية آليات وبرامج تفاعلية بين الكلية والمجتمع الداخلي والخارجي.

٣- سرعة انشاء الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية ووضع آليات لتطويرها وتحديثها.

بالإضافة إلى في المجال المالي والإداري:

١- زيادة رضا المجتمع الداخلي والخارجي من التعامل مع الجهاز الإداري والمالي بالكلية .

٢- حوسبة النظم المالية والإدارية بالكلية .

٣- تطوير الهيكل التنظيمي الإداري والمالي بالكلية .



٤ - سياسات الكلية في مجال التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع والمجالات المالية والادارية:

تمثل سياسات الكلية المنبثقة من الرسالة والغايات الاستراتيجية للجامعة الإطار العام للعمل بالكلية والتي يمكن الرجوع إليها والإحتكام لنصوصها عند ظهور أى معوق أو موقف لا يوجد له تصريف بنص بلائحة الكلية وتشمل المحاور التالية:

- سياسات الكلية في مجال التعليم والتدريس:

وتشمل هدفين إستراتيجيين على النحو التالي:

١ - تطوير العملية التعليمية.

٢ - تحسين الخدمات الطلابية.

وقد اعتمدت سياسة الكلية لتطوير العملية التعليمية على:

- تطوير البرامج والمقررات الدراسية وتطوير لائحة الكلية الدراسية.

- الاعتماد على أنماط حديثة في التعلم.

- تطوير إدارة الامتحانات.

- تطوير مصادر التعليم والتعلم.

- التعاون مع مؤسسات التعليم ما قبل الجامعى.

- ربط العملية التعليمية بمتطلبات سوق العمل وتعتمد سياسة الكلية لتحسين الخدمات الطلابية على:

١ - تطوير العمل بإدارة شؤون الطلاب والخريجين.

٢ - دعم الأنشطة الطلابية بالكلية.

٣ - تقديم الدعم والتوجيه والإرشاد للطلاب.

٤ - تحسين البنية التعليمية للكلية والاستفادة في ذلك من مشروع الفاعلية التعليمية المنفذ بالكلية.

٥ - متابعة وقياس آراء الطلاب.



كما تتبنى الكلية أنماط مختلفة لإستراتيجية التعليم والتعلم منها :

- إستراتيجية المحاضرة.

- إستراتيجية المناقشة والحوار.

- إستراتيجية التعليم التعاوني.

- إستراتيجية التعلم الذاتي.

- إستراتيجية حل المشكلات.

- لعب الأدوار.

- المحاكاة.

وحفاظاً على مستوى الجودة التعليمية يتم مراجعة وتحديث هذه الإستراتيجية بشكل دوري. ويتم ذلك في ضوء نتائج التقييم السنوي المستمر.

- سياسات الكلية في الدراسات العليا والبحث العلمي :

تتمثل الأهداف الإستراتيجية فيما يتعلق بسياسات الكلية بالدراسات العليا والبحث العلمي فيما يلي:

١- تطوير العملية التعليمية بالدراسات العليا وتحسين الخدمات الطلابية وتطوير لائحة الكلية للدراسات العليا .

٢- زيادة أعداد الكوادر بكافة المجالات.

٣- إستكمال التخصصات والتوجهات البحثية.

ويعتمد تطوير العملية التعليمية بالدراسات العليا وتحسين الخدمات الطلابية المقدمة للطلاب على ما يلي:

١- الاعتماد علي أنماط حديثة في التعلم والتعليم وتطوير مصادر التعليم والتعلم المتاحة للطلاب.

٢- العمل على ربط العملية التعليمية بمتطلبات سوق العمل والاتجاهات البحثية العالمية.

٣- السعي نحو تطوير العمل بإدارة بالدراسات العليا بالكلية.



٤ - متابعة وقياس آراء الطلاب.

٥ - العمل على زيادة الطلاب الوافدين بالدراسات العليا.

٦ - العمل على إستكمال التخصصات والتوجهات البحثية : وذلك من خلال مجموعة من الخطوات هي:

- وضع أولويات للتخصصات البحثية المطلوبة.

- وضع خطط لرسائل الماجستير والدكتوراة للهيئة المعاونة وفقاً للأولويات المطلوبة.

- رفع كفاءة أعضاء الهيئة المعاونة .

- سياسات الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة :

تهدف الكلية إلى تعظيم الإستفادة من الموارد البشرية والبحثية لتنمية البيئة وخدمة المجتمع ،

وتتمثل أهم

المحاور التي تحقق ذلك في :

١ - تفعيل أنشطة وحدة الخريجين وربطها بسوق العمل وأصحاب المصالح : ويعتمد تفعيل أنشطة وحدة لخريجين وربطها بسوق العمل والجهات الخارجية المستفيدة أو اصحاب المصالح على الإهتمام ببرامج التعليم المستمر والتسويق للدبلومات التي تقدمها الكلية ، وكذلك تطوير قاعدة بيانات للخريجين لربطهم بالكلية، وسيتم من خلال قاعدة البيانات تسجيل الخريجين وبياناتهم وجميع المعلومات الخاصة بعملهم، وتتيح للخريجين الدخول وتحديث بياناتهم والاستفادة من الخدمات التي تقدمها الكلية مثل : الاعلان عن البرامج التدريبية ... إلخ.

٢ - ربط أنشطة الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية باحتياجات سوق العمل: وفيما يخص الوحدات ذات الطابع الخاص فسيتم التركيز على زيادة أنشطتها مع تشجيع تلك الوحدات على تقديم خدمات استشارية.



- سياسات الكلية في المجالات المالية والإدارية :

تهدف الكلية إلى تنمية مستمرة للموارد المالية والمادية وترسيخ آليات وأساليب إدارية تتبع معايير الجودة وذلك من خلال:

١- زيادة الموارد المالية لتحقيق الرسالة والغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية: وتعتمد زيادة الموارد المالية على دعم الوحدات ذات الطابع الخاص وتكامل العمل بينها لتنمية الموارد الذاتية وتوظيف حصيلة الموارد الذاتية لتوفير دعم وتمويل لمشروعات التطوير ، ولبناء قدرات تميز الكلية في أداء أدوارها الأساسية ، كما سيتم وضع خطط لتعظيم الاستفادة من الموارد المتاحة بالميزانية وفقاً لأولويات الخطة الاستراتيجية.

٢- إستكمال الكوادر الإدارية والفنية بالكلية وتفعيل الإستفادة من بطاقات التوصيف الوظيفي: وسيتم معالجة مشاكل الكادر الإدارية والفنية عن طريق إستكمال الكوادر الإدارية والفنية بالكلية من أوائل الخريجين والتعيينات الجديدة. كما سيتم تفعيل الإستفادة من بطاقات التوظيف الوظيفي للحصول على أقصى فائدة ممكنة من الموارد البشرية الإدارية والفنية. كما أنه سيتم تطوير برامج تدريبية متكاملة للجهاز الفني والإداري استكمالاً للخطة الحالية والتي من شأنها رفع كفاءة الجهاز الفني والإداري استناداً على دراسة الاحتياجات التدريبية الحالية وتقييم مردود وأثار البرامج التدريبية السابقة.

٣- تطوير برامج تدريبية لتنمية مهارات الجهاز الإداري بالكلية بناء على مقترحاتهم واستطلاع آرائهم في هذا الشأن.

- خطة الكلية لمراجعة وتحديث تلك السياسات: تقوم الكلية ممثلة في فريق التخطيط الإستراتيجي المشرف على معيار التخطيط الاستراتيجي بالكلية بمراجعة هذه السياسات والغايات والتعديل فيها عند اللزوم وإعادة طرحها على كافة الأطراف المعنية لإبداء الرأي ثم الصياغة في الصورة النهائية وإعادة



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

طرحها مرة أخرى للموافقة عليها من كافة الأطراف ثم اعتمادها بمجلس الكلية ، وتمثل آليات الكلية في مراجعة تلك السياسات في:

١ - خطة الكلية لمراجعة وتحديث سياسات التعليم :

- يتم تحليل استبيانات الطلاب وهيئة التدريس التي تقيس جودة المقررات والبرامج الدراسية بنهاية كل فصل

دراسي واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة.

- يتم دراسة تقارير المقررات والبرامج الدراسية بنهاية العام الدراسي واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة.

- يتم دراسة تقارير المقيمين الخارجيين للبرامج والمقررات الدراسية بنهاية العام الدراسي واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة

- يتم دراسة خطة التعليم والتعلم بالكلية وخطة التحسين للعام الماضي واستخلاص ما لم يتم منها لادراجه في الخطة الجديدة .

- يتم صياغة خطة التحسين السنوية في سياسات التعليم وتعرض على لجنة شئون التعليم و الطلاب لمناقشتها والعرض على مجلس الكلية لاقرار اعتمادها.

٢ - خطة الكلية لمراجعة وتحديث سياسات البحث العلمي:

- يتم تحليل استبيانات طلاب الدراسات العليا وهيئة التدريس التي تقيس جودة العملية البحثية والدراسات العليا بنهاية العام الدراسي واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة.

- يتم دراسة تقارير المقررات والبرامج الدراسية بالدراسات العليا بنهاية العام الدراسي واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

- يتم دراسة تقارير المقيمين الخارجيين للبرامج والمقررات بالدراسات العليا بنهاية العام الدراسي واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة.
- يتم دراسة الخطة البحثية للكلية وخطة التحسين للعام الماضي واستخلاص ما لم يتم منها لادراجه في الخطة الجديدة
- يتم صياغة خطة التحسين السنوية في سياسات البحث العلمي وتعرض على لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي لمناقشتها والعرض على مجلس الكلية لقرارها واعتمادها .
- ٣- خطة الكلية لمراجعة وتحديث سياسات خدمة المجتمع :
- يتم تحليل استبيانات الأطراف المجتمعية المختلفة لاستخلاص أوجه التحسين المطلوبة.
- يتم دراسة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للكلية وخطة التحسين للعام الماضي واستخلاص ما لم يتم منها لادراجه في الخطة الجديدة.
- يتم صياغة خطة التحسين السنوية في سياسات خدمة المجتمع وتعرض على لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لمناقشتها والعرض على مجلس الكلية لقرارها واعتمادها.
- يتم تقييم مدى تفعيل بروتوكولات التعاون في العام الماضي مع الجهات المستفيدة واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة.



كلية الخدمة الاجتماعية
Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي
Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم
Fayoum University

الباب الخامس

الخطة التنفيذية

الإطار الزمني للخطة

التكلفة ومصادر التمويل



الباب الخامس

الخطة التنفيذية

مقدمة :

تم إعداد الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لتغطي فترة السنوات الخمس التي تمتد من ٢٠٢٠ حتى ٢٠٢٥، حيث روعي في إعداد تلك الخطة سد الفجوات المطلوب تغطيتها في كافة جوانب الأنشطة الرئيسية بالكلية وأولوياتها، والتي تحددت وفق التحليل الرباعي لبيئة الكلية الذي تم بشكل كفي وكمي وفق أكثر من منهج، أخذاً في الاعتبار بما يلي:

نتائج التحليل البيئي الرباعي SWOT للكلية.

الإنجازات المستهدفة لتحقيق رؤية ورسالة الكلية،

المعايير المطلوب تطبيقها في جوانب الأنشطة المختلفة في اطار المعايير وفق وثائق الهيئة

القومية للاعتماد.

الرؤية والرسالة والأهداف للكلية.

لقد قامت كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم بتصميم الخطة التنفيذية المناسبة لتطبيق

إستراتيجيتها، وقد راعت في هذه الخطة مجموعة من العناصر الهامة هي:

أ- تتضمن الخطة كافة الأنشطة التي تحقق رسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية.

ب- تظهر الخطة أولويات تنفيذ الأنشطة وتسلسلها المنطقي.

ج- تحدد الخطة بوضوح لكل نشاط ما يلي :

- الأهداف المطلوب تحقيقها.

- آليات التنفيذ.

- المسؤوليات.



- الجدول الزمني.

- مؤشرات المتابعة والتقييم.

- مستويات الانجاز.

ولقد استطاعت الكلية صوغ الخطة التنفيذية لها لتطبيق الخطة الاستراتيجية للكلية ، كما توضح هذه الخطة مدى حاجة الكلية للتطوير والتحسين في ضوء ما أقرته الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد من معايير أكاديمية .

وتشتمل الخطة التنفيذية على الغايات العامة للكلية وكذلك الأهداف الاستراتيجية ، كما تتضمن الخطة الأنشطة الفرعية والمهام المطلوبة وتوزيع المسؤوليات والجدول الزمني لتوقيتات التنفيذ .

وتتناول الأنشطة التي أعدت للتغلب على الفجوات والتي تم تحديدها من قبل وفق معطيات الفرص وفي ضوء التهديدات المحتملة، حيث تم وضع خطة تنفيذية اشتملت على الغايات الإستراتيجية العامة مقسمة إلى الأهداف الاستراتيجية حيث تم صياغة الأنشطة التنفيذية المقابلة لها، وقد قام فريق العمل بالرجوع إلى الشؤون الإدارية والمالية بالكلية وكذلك أجندة الجامعة للاسترشاد بها في وضع الإطار الزمني والتمويل للأنشطة الخاصة بالأهداف الاستراتيجية .



الهدف الأول

تنفيذ ومتابعة الخطة الاستراتيجية بالكلية

المسؤول عن التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة التنفيذية	مؤشرات الأداء	المخرجات	الأهداف الإجرائية
	من	الى				
فريق الخطة الاستراتيجية (معايير التخطيط الاستراتيجي)	شهر	٦ شهور	١- وضع منهجية الخطة ٢- جمع بيانات البيئة الداخلية والخارجية للتحليل البيئي ٣- تحليل بيانات التحليل البيئي ٤- تحليل الفجوة	اجراء التحليل البيئي للكلية	وضع خطة استراتيجية للكلية	وضع خطة استراتيجية للكلية بما يتوافق مع خطة الجامعة
فريق الخطة الاستراتيجية (معايير التخطيط الاستراتيجي)	شهر	٦ شهور	١- تحديث الرؤية والرسالة ٢- طرح الرؤية والرسالة على الأطراف المعنية	الانتهاء من الرؤية والرسالة		
فريق الخطة الاستراتيجية (معايير التخطيط الاستراتيجي)	شهر	٦ شهور	١- وضع الخطة التنفيذية بشكل نهائي ٢- مراجعة الخطة ٣- عرض الخطة واعتمادها	الانتهاء من الخطة التنفيذية		
فريق الخطة الاستراتيجية (معايير التخطيط الاستراتيجي)	شهر	٦ شهور	١- وضع اليات تقييم الخطة	الانتهاء من خطة المتابعة	٢- وضع آلية متابعة تنفيذ الخطة ومعلنة	



الهدف الثانى

تطوير و رفع كفاءة القيادات بالكلية

المسئول عن التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة التنفيذية	مؤشرات الأداء	المخرجات	الأهداف الإجرائية
	إلى	من				
- عميد الكلية - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالجامعة - فريق معيار القيادة والحوكمة	خمس سنوات	سنة	١- استمرار وضع وتطبيق معايير لاختيار القيادات بالكلية ٢- عقد ندوات ولقاءات مع أعضاء هيئة التدريس لمناقشة المعايير وطرق تطبيقها	- وضع معايير تقييم الأداء - تنمية قدرات القيادات بالكلية	رفع كفاءة القيادات بالكلية	رفع كفاءة القيادات بالكلية

الهدف الثالث

تهيئة الكلية للحصول على الاعتماد

المسئول عن التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة التنفيذية	مؤشرات الأداء	المخرجات	الأهداف الإجرائية
	إلى	من				
- عميد الكلية - وحدة ضمان الجودة	٤ سنوات	سنة	١- متابعة دقيقة للنظم الداخلية لضمان الجودة بالكلية ٢- استمرار دعم الكلية للتقدم للمشاريع التنافسية	١- الانتهاء من معايير تقييم الأداء ٢- متابعة نظام الجودة بالكلية	دعم الكلية للتقدم للإعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد	١- اجراء التقييم الذاتى لأداء المؤسسة وإدارة نظام ضمان الجودة بها
- مدير وحدة ضمان واعتماد الجوده	على مدار الخمس سنوات	على مدار الخمس سنوات	١- عقد ندوات ولقاءات حول اهمية الجودة ٢- اعداد كتيب عن نظام الجودة ٣- تفعيل الموقع الالكتروني فى نشر ثقافة الجودة	نشر ثقافة الجودة بالكلية بين جميع الأطراف (طلاب - هيئة تدريس - هيئة إداريين - طلاب دراسات عليا - الأطراف المجتمعية)	تنمية الوعى بنظام الجودة	٢- نشر ثقافة الجودة بالكلية



الهدف الرابع

تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

المسئول عن التنفيذ	فترة التنفيذ		الانشطة التنفيذية	مؤشرات الأداء	المخرجات	الاهداف الإجرائية
	إلى	من				
مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية- وحدة ضمان الجودة- (مركز بحوث الخدمة الاجتماعية بالكلية) -فريق معيار أعضاء هيئة التدريس	٣ سنوات	سنة	١- تنفيذ البرامج التدريبية	١- الانتهاء من وضع الخطة التدريبية ٢- ارتفاع مستوى الاداء لاجضاء هيئة التدريس ٣- زيادة مستوى الرضا الوظيفي	كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس لتحقيق المخرجات المستهدفة للتعلم والنسب العالمية	وجود هيئة تدريس وهيئة معاونة مدربة

الهدف الخامس

تنمية قدرات الجهاز الادارى

المسئول عن التنفيذ	فترة التنفيذ		الانشطة التنفيذية	مؤشرات الأداء	المخرجات	الاهداف الإجرائية
	إلى	من				
- عميد الكلية -وحدة ضمان الجودة -الوحدات ذات الطابع الخاص - فريق معيار الجهاز الادارى	خمس سنوات	سنة	١- تنفيذ الخطة التدريبية ٢- التقييم الدورى للخطة التدريبية ٣- توفير الامكانيات والموارد اللازمة لتنفيذ الخطة التدريبية	١- تحديد الاحتياجات التدريبية لاجضاء الجهاز الادارى ٢- وضع خطة تدريبية فى ضوء الاحتياجات ٣- زيادة كفاء أعضاء الجهاز الادارى	وجود كفاءات فعالة ومتميزة من اعضاء الجهاز الادارى	رفع كفاءة الجهاز الادارى بالكلية



الهدف السادس

دعم وتنمية الموارد المالية والمادية بالكلية

المسؤول عن التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة التنفيذية	مؤشرات الأداء	المخرجات	الأهداف الإجرائية
	من	إلى				
- عميد الكلية - وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - مدير ادارة الكلية	5 سنوات	سنة	1- استحداث وحدات ذات طابع خاص بالكلية (انشاء وحدة للخدمات الطلابية) 2- التسويق الاجتماعي للخدمات التعليمية وغير التعليمية 3- عقد بروتوكولات تعاون مع مؤسسات وهيئات خارجية	زيادة الموارد المتاحة بالكلية	كفاية الموارد المالية السنوية لتحقيق الرسالة والأهداف الإستراتيجية للكلية	1- تنمية الموارد الذاتية للكلية
- عميد الكلية - وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - مدير ادارة الكلية - فريق معيار الموارد المادية والمالية	على مدار الخمس سنوات	على مدار الخمس سنوات	1- تطبيق استمارة لحصر إحتياجات الكلية من المباني الجديدة 2- تحديد الأجهزة والمعدات التي تحتاج إلى صيانة أو إصلاح 3- لتوفير الأجهزة التي تحتاجها الاقسام العلمية المختلفة في ضوء الموارد المتاحة وموارد الكلية الذاتية 4- إستكمال توصيل نقاط الأنترنت إلى مكاتب أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين بالكلية	التقييم الكمي للتسهيلات المادية للكلية	مبنى مجهز ملائم للعملية التعليمية	2- حصر المدرجات والمرافق التي تحتاج إلى تجديد أو صيانة كبيرة



الهدف السابع

تبنى الكلية للمعايير الأكاديمية القياسية (NARS)

المسئول عن التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة التنفيذية	مؤشرات الأداء	المخرجات	الأهداف الإجرائية
	إلى	من				
مدير وحدة ضمان واعتماد الجودة - عميد الكلية - مجالس الأقسام - منسق البرنامج الدراسي (وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب)	٣ شهور	شهر	١- تحديد المعايير الأكاديمية القياسية الخاصة بطبيعة الدراسة للكلية لمرحلي البكالوريوس والدراسات العليا والتي تتوافق مع رؤية ورسالة الكلية وأهدافها ٢- تحديد العلاقة بين المعايير الأكاديمية المختارة والمعايير المرجعية ٣- عقد ورش عمل للتوعية بالمعايير الأكاديمية بالكلية ٣- ترجمة المعايير إلى مخرجات تعليمية مستهدفة للبرامج التعليمية بالكلية	توافق اهداف البرنامج مع المعايير	تطبيق الكلية للمعايير الأكاديمية القياسية (NARS)	تبنى الكلية للمعايير الأكاديمية القياسية (NARS)



الهدف الثامن

دعم وتنمية عملية التدريس والتعلم بالكلية

المسؤول عن التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة التنفيذية	مؤشرات الأداء	المخرجات	الأهداف الإجرائية
	من	إلى				
وكيل الكلية لشئون للتعليم والطلاب - عميد الكلية - رؤساء مجالس الأقسام المعنية - وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب - وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	شهر	١٢ شهر	١- تبني إستراتيجية للتعليم والتعلم متركزة حول الطالب ٢- تبني إستراتيجية التعليم الذاتي والمستمر ٣- إعداد دليل عن البرامج والمقررات لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا بالكلية ونشرها على موقعها ٤- عقد اجتماعات دورية مع الأقسام العلمية للبدء في وضع لائحة بنظام الساعات المعتمدة على مستوى مرحلة البكالوريوس ومرحلة الدراسات العليا	وجود إجراءات المتابعة والتقييم	- إستراتيجيات للتعليم والتعلم تواكب المستجدات فى النظم التعليمية الحديثة - إعداد لائحة دراسية بنظام الساعات المعتمدة (مرحلة البكالوريوس - مرحلة الدراسات العليا)	تطوير عملية التدريس والتعلم بالكلية
- وكيل الكلية لشئون للتعليم والطلاب - عميد الكلية - رؤساء مجالس الأقسام المعنية - مكتب التدريب الميدانى - مشرف عام التدريب الميدانى	شهر	١٢ شهر	١- دراسة الاحتياجات التدريبية ٢- وضع معايير للتدريب الميدانى وتقييم الطلاب بالشراكة مع المستفيدين . ٣- انشاء موقع الالكترونى للتدريب ٤- عقد ورش عمل حول خطة التدريب الميدانى	الانتهاء من خطة التدريب وبدء تنفيذها	برامج متميزة التدريب الميدانى للطلاب	٢- الارتقاء بعملية التدريب الميدانى للطلاب



الهدف التاسع

تحديث سياسة تعليمية تتفق ومتطلبات سوق العمل

المسؤول عن التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة التنفيذية	مؤشرات الأداء	المخرجات	الأهداف الإجرائية
	إلى	من				
- وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب - مدير وحدة الخريجين - مدير وحدة الجودة	٣ سنوات	سنة	١- استمارة قياس احتياجات سوق العمل ٢- وضع مواصفات الخريج ٤- وضع خطة لإعداد الخريجين لسوق العمل ٥- تنظيم ملتقى سنوى للخريجين مع رجال الأعمال ٦- إعداد قاعدة بيانات بأسماء وعناوين الخريجين	المتابعة المستمرة لمستجدات سوق العمل	وجود خريجين تتفق واحتياجات سوق العمل	الارتقاء بخريجي الكلية تتفق ومتطلبات سوق العمل



الهدف العاشر

خلق بيئة أكاديمية للبحث العلمي

المسئول عن التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة التنفيذية	مؤشرات الأداء	المخرجات	الأهداف الإجرائية
	من	إلى				
- عميد الكلية - وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث - رؤساء مجالس الأقسام	سنة	٣ سنوات	١- استكمال تقييم الوضع الحالي من خلال تقارير موثقة ومعلنة ٢- استكمال وضع خطة بحثية بناء علي الاحتياجات والإمكانيات المتاحة لكل قسم، واعتمادها من مجلس القسم ٣- وضع خطة بحثية بناء علي الاحتياجات والإمكانيات لكل كلية ٤- عرض الخطة علي مجلس الكلية واعتمادها ٥- توعية وتشجيع اعضاء هيئة التدريس وتدريبهم للحصول على المشروعات الممولة	١- الانتهاء من الخطة ٢- وجود ابحاث منشورة في دوريات مختلفة ٣- زيادة المشاريع البحثية	- خطة بحثية متكاملة لكل قسم - خطة بحثية محدثة ومتطورة وتتوافق مع الخطة البحثية للجامعة وتتلائم مع متطلبات سوق العمل	١- التطوير المستمر لمنظومة البحث العلمي
- وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث - عميد الكلية - رؤساء مجالس الأقسام	سنة	سنتان	٢- استمرار تشجيع الأعضاء علي حضور المؤتمرات الدولية المحكمة و النشر في الدوريات العلمية الدولية ٣- تشجيع الأبحاث المشتركة بين الأقسام العلمية وبعضها وبين الكلية ٤- رفع البحوث العلمية علي موقع الكلية ٥- تشجيع التأليف العلمي لأعضاء هيئة التدريس	١- وجود بحوث مشتركة بين الأقسام العلمية وبعضها البعض وبين الكلية - توفير قاعدة بيانات للأبحاث العلمية المنشورة لأعضاء هيئة التدريس بالكلية	- أنشطة بحثية علمية متنوعة	٢- التطوير المستمر للخطة البحثية بالكلية



كلية الخدمة الاجتماعية
Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي
Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم
Fayoum University

3- تسويق البحوث العلمية	- خطة لتسويق نتائج البحث العلمي	1- متابعة وتنفيذ وتقييم الخطة	1- وضع خطة لتسويق الأبحاث العلمية بالكلية وبدء تفعيلها	2- وضع خطة لعقد إتفاقيات شراكة	3- زيادة إرتباط البحوث العلمية بالتنمية المجتمعية	سنة	3 سنوات	- وكيل الكلية لشئون للدراسات العليا والبحوث - عميد الكلية - رؤساء مجالس الأقسام
-------------------------	---------------------------------	-------------------------------	--	--------------------------------	---	-----	---------	--

الهدف الحادى عشر

تطوير برامج الدراسات العليا

المسئول عن التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة التنفيذية	مؤشرات الأداء	المخرجات	الأهداف الإجرائية
	إلى	من				
وكيل الكلية لشئون للدراسات العليا والبحوث - مدير إدارة الدراسات العليا - عميد الكلية - رؤساء مجالس الأقسام	4 سنوات	سنة	- إستحداث برامج تعليمية جديدة - التزام برامج الماجستير والدكتوراه بخطة البحث العلمى للكلية - تطوير لائحة الدراسات العليا وتحديثها بنظام الساعات المعتمدة	1- زيادة اعداد الطلاب المقبولين (مصريين - وافدين) بالدراسات العليا .	- تفعيل العملية التعليمية بالدراسات العليا - إعداد وتطبيق لائحة للدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة	الارتقاء ببرامج الدراسات العليا



الهدف الثانى عشر

تعزيز مشاركة الكلية فى خدمة المجتمع وتنمية البيئة

المسئول عن التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة التنفيذية	مؤشرات الأداء	المخرجات	الأهداف الإجرائية
	من	إلى				
- عميد الكلية - وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع - مديري الوحدات	١٨ شهر	سنة	١- وضع خطة موثقة ومعتمدة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة ٢- تمثيل الاطراف المجتمعية فى برامج وانشطة الكلية ٣- إستكمال تدعيم وتكثيف القوافل المتكاملة بالقرى والمجمعات السكنية المحتاجة للتوعية وتقديم الخدمة الطبية	١- زيادة المساهمات والمشاركات فى خدمة المجتمع وتنمية البيئة	١- مساهمة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس فى خدمة المجتمع ٢- فعاليات مختلفة (زيارات - ندوات - قوافل توعوية - معرض خيرية ٠٠٠) ٣- عقد بروتوكولات تعاون مع مؤسسات تنمية وهيئات خارجية	تطوير المشاركة المجتمعية بين الكلية ومؤسسات المجتمع
- عميد الكلية - وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع - مديري الوحدات والمراكز بالكلية	٤ سنوات	سنة	١- تصميم استبيانات لقياس اراء المجتمع ومنظمات سوق العمل عن دور الكلية وخدماتها المقدمة . ٢- تحليل وتقييم اراء المجتمع ومنظمات سوق العمل ٣- مناقشة النتائج واتخاذ الاجراءات التصحيحية - عقد مؤتمرات دورية يدعى لها رجال الأعمال ورؤساء القطاعات الخدمية والإنتاجية لتسويق الخدمات ٢- إجراء إستطلاعات الرأى للتعرف على رضا المستفيدين عن مستوى الخدمات والخريجين	زيادة نسبة رضا المجتمع عن الخدمات المقدمة	١- قياس وتقييم رضا سوق العمل والمجتمع المدنى ٢- عقد لقاءات متكررة مع الأطراف المجتمعية	التواصل الجيد بين الكلية والمجتمع الخارجى



كلية الخدمة الاجتماعية
Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي
Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم
Fayoum University

مصادر التمويل :

وتتمثل مصادر تمويل الخطة في :

- الموارد الحكومية.
- ميزانية الكلية المتمثلة في الصناديق الخاصة.
- الوحدات ذات الطابع الخاص.





كلية الخدمة الاجتماعية
Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي
Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم
Fayoum University

الباب السادس

المتابعة والتقييم والإستمرارية في الخطة





الباب السادس

المتابعة والتقييم والإستمرارية في الخطة

يتمثل الهدف العام لتقييم ومتابعة الخطة الإستراتيجية بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم في مساعدة الإدارة على التأكد من أن الأداء الفعلي يتم وفقاً للخطة الموضوعية، كما أن هناك بعض الأهداف الفرعية للتقييم والرقابة والتي من بينها ما يلي:

1. تحقيق التوافق مع المتغيرات البيئية والتنظيمية.

2. ترشيد التكاليف.

3. توحيد التصرفات اللازمة لتنفيذ الإستراتيجية.

4. المساعدة في عملية التخطيط الاستراتيجي لفترات زمنية لاحقة.

5. تقليل مخاطر الأخطاء عند وضع الخطة.

6. متابعة التقدم في المراحل المختلفة لتنفيذ الإستراتيجية.

7. تحقيق التعاون بين القطاعات والإدرات والأقسام التي تشارك في التنفيذ.

هذا وفي إطار تنفيذ إستراتيجية الكلية 2020-2025 تم وضع آلية لمتابعة تنفيذ الأنشطة أو

انجاز المخرجات لتحقيق أهداف الكلية الاستراتيجية من خلال الإجراءات المؤسسية التالية:

- تشكيل لجنة (فريق عمل معيار التخطيط الاستراتيجي) من مجلس الكلية لمتابعة تنفيذ الخطة

الاستراتيجية للكلية على أن يكون على رأسها أحد الأساتذة بالكلية ممن لهم خبرة بمجال التخطيط

الاستراتيجي (منسق معيار التخطيط الاستراتيجي).

- تقوم اللجنة بمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية وفقاً للإطار الزمني لها .

- تقوم اللجنة بإعداد تقرير ربع سنوي متضمناً ما تم إنجازه ونسبة الإنجاز وموضحاً في نهاية التقرير

أسباب عدم الانجاز لبعض الأنشطة.

- يتم عرض التقرير على مجلس الكلية لمناقشته واتخاذ الإجراءات التصحيحية.



كلية الخدمة الاجتماعية

Faculty of Social Work



وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي

Quality Assurance and Strategic Planning Unit



جامعة الفيوم

Fayoum University

- كما تقوم اللجنة المشكلة بمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية بمرجعة الرؤية والرسالة كل عامين من تاريخ اعتماد مجلس الكلية للرؤية والرسالة السابقة.
- يتم عقد ورشة عمل مصغرة مع ممثلي جميع الفئات المستهدفة لأخذ آرائهم في تحديث الرؤية والرسالة.
- يتم إعداد تقرير يتضمن اتفاق الرؤية والرسالة مع الاستراتيجية الكلية ومدى ملائمتها لأنشطتها واتفاقها مع رؤية ورسالة الجامعة وذلك في ضوء ورشة العمل المصغرة.
- في حالة تحديث الرؤية والرسالة يتم اتباع نفس آلية إعداد الرؤية والرسالة الموضحة سابقاً.
- أما آلية ضمان التطبيق والمتابعة والتحديث للخطة الاستراتيجية فهي تتمثل في:
 - يرفع تقرير شهري للعميد عن أنشطة الشهر المقبل لتوجيهها للمختصين بتنفيذ النشاط.
 - يرسل للعميد تقرير شهري من جهات التنفيذ المختلفة بمعدلات إنجاز الأنشطة ومعوقات التنفيذ. ومقترحات التحديث.
 - توجه تقارير إنجاز الأنشطة الى وحدة تقييم الأداء وضمان الجودة لإقتراح التحديث المطلوب بالخطة ورفعها للعميد.
 - تجتمع لجنة الخطة الإستراتيجية بصفة دورية (شهرياً) لمناقشة المتغيرات في البيئة الداخلية والخارجية
 - واقتراح التحديث المطلوب بالخطة ورفعها للعميد مرة أخرى.
- يرفع تقرير سنوي للعميد من وحدة ضمان الجودة عن مدى التقدم في الخطة والمعوقات والمستجدات ومقترح تحديث الخطة.-