

معارض الفن التشكيلي بالفنادق بين تاصيل الهوية المصرية وتفضيل العملاء للفندق 2014 (ملخص)

الفن هو لغة يستخدمها الفنان لترجمة المشاعر والأحاسيس التي تعبر عن ذاته وثقافته وحضارته وهويته التي نشأ فيها. وتعد معارض الفن التشكيلي المكان الذي يتقابل فيه المتلقى مع أفكار الفنان وتعايره حيث تعد معارض الفن التشكيلي إحدى الواجهات الحضارية للأمم والشعوب والتي تظهر مستوى الوعي الثقافي والفني للمجتمع وبخاصة إذا تم عرض لوحات فنية مميزة تحمل قيم فنية وجمالية تؤكد هوية المجتمع وتاريخه. كذلك فإن للمعارض الفنية دور هام وبارز في تنشيط السياحة الثقافية فملايين الافراد يهتمون بزيارة المعارض الفنية والمتاحف ويجدون في ذلك متعة حسية ذوق رونق خاص.

ومن هنا لاحظ الباحثين أهمية توفير معارض للفن التشكيلي بفنادق الخمس نجوم بالقاهرة والعمل على إنتقاء أعمال فنية مصرية معاصرة لعرضها بهذه المعارض بهدف الترويج للفن المصري المعاصر وتاصيل الهوية المصرية وكذلك جذب عملاء جدد لهذه الفنادق من خلال توفير قاعات عرض للفن التشكيلي مما يجعلها تمتلك ميزة نسبية تنافسية يسعي الباحثون لمعرفة مدى أهمية معارض الفن التشكيلي كخدمة فندقية جديدة ومدى تأثير وجود معرض دائم للفن التشكيلي داخل الفندق علي قرار العملاء بإختيار هذا الفندق.

يمكن تحديد مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- إلى أى مدى يمكن ان يؤثر تواجد قاعات عرض الفن التشكيلي بالفندق على تفضيل العملاء للفندق؟
- ما مدى تفضيل العملاء للوحات الفن المصري المعاصر التي تأصل ملامح الهوية المصرية؟

أهداف البحث:

1. دراسة أهمية توافر المعارض الفنية كخدمة فندقية وميزة تنافسية داخل الفنادق الخمس نجوم بالقاهرة.
2. إبراز دور المعارض الفنية بالفنادق في إثراء الحركة الثقافية والفنية في مصر.
3. معرفة مدى تفضيل العملاء للوحات الفن المصري المعاصر التي تأصل لملامح الهوية المصرية.

فروض البحث: حاول هذا البحث التحقق من الفروض التالية:

1. هناك أثر ايجابي لوجود معرض دائم للفن التشكيلي داخل الفندق علي قرار العملاء باختيار الفندق لاقامة فيه من عدمه في حالة عدم وجود فرق سعر بين الحالتين.
2. تساهم معارض الفن المصري المعاصر في نشر وترسيخ ملامح الهوية المصرية لدى عملاء الفندق.
3. يعتبر توفير قاعات عرض فني بالفندق خدمة فندقية جديدة تجذب عملاء جدد.

أهمية البحث

1. إن هذا البحث من اوائل البحوث التي تهتم بدراسة أهمية توافر المعارض الفنية بالفنادق.
2. يساهم البحث في تطوير فنادق الخمس نجوم بالقاهرة عن طريق تقديم خدمة فندقية جديدة مميزة تنافسية.
3. تقديم فكرة جديدة لتنشيط السياحة المصرية لزيادة نسب إشغال الفنادق خاصة في ظل الأزمة السياسية الحالية .

4. الإسهام في الترويج للفن المصري المعاصر الذي يأصل الهوية المصرية .
- إستخدام البحث المنهج الوصفي التحليلي وتم الإعتداد علنا لإستبانها كأداة لجمع البيانات الأولية وتم توزيع الاستبانة على عينة من عملاء الفنادق فئة الخمس نجوم بالقاهرة من خلال إستخدام العينة العشوائية. ومن نتائج البحث وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين وجود معرض دائم للفن التشكيلي داخل الفندق وقرار تفضيل العملاء لهذا الفندق حيث أن هناك أثر ايجابي لهذه المعارض في تفضيل العميل للفندق في حالة عدم وجود فرق سعر بين الحالتين

بمتوسط 4.2 ويرى المبحوثون ان وجود معارضفنية تعتبر خدمة فندقية جديدة بمتوسط 4.4 كما يفضل هؤلاء المبحوثون أن تضم هذه المعارض أفضل لوحات الفن المصرى المعاصر بمتوسط 4.4. كلمات دالة: المعارض الفنية، الهوية المصرية، الفنادق، تفضيلات العملاء، الميزة التنافسية.