

البحث الثالث

مخنوان البحث القيم الجمالية للإطار المفتوح في التصميم

بيانات البحث		
المتوى	البيان	٤
معرض في مجال التصميمات الزخرفية	نوع البحث	١
شرد لون ... وأطيفاف ضوء	عنوان المعرض	٢
جامعة الفيوم - كلية التربية النوعية قاعة الثورة	مكان النشر	٣
١٥ مايو ٢٠١٣	تاريخ النشر	٤
١٨ تصميما زخرفيا	عدد الأعمال	٥

ملخص البحث

هدف البحث إلى تقديم رؤية جديدة للإطار المفتوح في مجال التصميم من خلال إنتاج تصميمات زخرفية الطابع تستثمر الإبعاد الجمالية للإطار المفتوح ، كما هدف البحث إلى تقديم تفسير علمي وجمالي للعلاقات الناشئة بين العناصر الشكلية للتصميم عند وجود إطار مفتوح ، وكذا الوقوف على القدرات الشكلية والجوانب الجمالية للمساحات الفراغية الناشئة عن الإطار المفتوح في التصميمات ذات البعدين . وتضمنت إجراءات البحث دراسة تأثير أنواع ومتغيرات الأطر المفتوحة على التصميم .

وتوصلت الدراسة في نهاية هذه التجربة إلى مجموعة من النتائج أهمها أنه تتأثر القيم الإيقاعية والحركية في التصميم بحجم واتجاه العناصر داخل الإطار المفتوح ، وأنه عندما يكون الإطار المفتوح صغيراً في المساحة ، أو الحجم يعمل ذلك على شد بصر المشاهد وجذبه إلى نطة العمق حتى وإن بدت عناصر التصميم الشكلية كبيرة . كما أنه توجد علاقة طردية بين صغر حجم الإطار ومحتواه الحركي ، وبين جذب الانتباه ، فكلما زادت الحركة التقديرية داخل إطار مفتوح صغير وكانت مستمرة خارجه ، كلما زاد شد بصر المشاهد وجذبه إلى نطة العمق . وأنه عند وجود إطارين مفتوحين مختلفي المساحة أو الحجم في تصميم ما ، فإن أصغرهما يكون أكثر جذباً لبصر المشاهد .

Abstract

The research aims to provide a new vision for open framework in the field of design through the production of decorative designs character invest aesthetic deportation open framework, as the goal of research is to provide a scientific explanation and aesthetic relations emerging between the formal elements of design when there is an open framework, as well as stand on the formal capacities and aspects of aesthetic spaces vacuum arising from the open window in the two-dimensional designs. The research procedures included a study of the impact of types and variables open frameworks to design.

The study at the end of this experience to the set of results most important that affected rhythmic and kinetic values in the design, size and direction of the items inside the open window, and that when the Open Frame small in size, or size works on tightening the sight of the viewer, lured to the Nth depth even if it seemed elements large formal design. There are also a direct correlation between the small frame size and content of the motor, and between attracting attention, the more the estimated increased traffic inside a small open window and was going on outside, the greater the strain sight scenes, lured to the Nth depth. And that when there are two windows open space or of different size in the design, the younger of whom will be more attractive to the eyes of the viewer.