



ملخصات الأبحاث

المقدمة إلى اللجنة العلمية الدائمة للسياحة والفنادق لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين



| البحث الرابع – بحث مشترك | |
|--|-------------|
| Exploring Customers' Attitudes to the Adoption of Robots in Tourism and Hospitality | عنوان البحث |
| استكشاف مواقف العملاء تجاه اعتماد الروبوتات في السياحة والضيافة | |
| د. محمد أحمد عبدالرؤف أبو شوق (قسم الدراسات السياحية) د. هشام سعد جاد (قسم الدراسات الفندقية) د. أيمن صافي فرج عبد الحكيم (قسم الدراسات الفندقية). | المشاركون |
| December 2021 | سنة النشر |
| Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol. 12 No. 4, pp. 762-776. | الناشر |
| الملخص هدف الدراسة - تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العوامل التي تؤثر على مواقف العملاء تجاه تبني الروبوتات في الفنادق ووكالات السفر. التصميم / المنهجية - تم استخدام نمذجة المعادلة الهيكلية (SEM) Structural equation modelling لإختبار نموذج قبول التكنولوجيا الموسع بناءً على البيانات التي تم جمعها من 70 عميلاً للفنادق ووكالات السفر. النتائج - كشفت النتائج أن عملاء الفنادق لديهم مواقف إيجابية تجاه خدمة الروبوتات أكثر من نظرائهم في وكالات السفر. الأصالة / القيمة - يساهم هذا البحث في الأدبيات المتعلقة بالروبوتات في السياحة ويستجيب للدعوة للتحقيق في مواقف العملاء تجاه تبني الروبوتات في البلدان النامية. الكلمات المفتاحية- روبوتات ، مصر ، فنادق ، اتجاهات العملاء ، وكالات السفر. | |

عميد الكلية
أ.د. أشرف السيد عبدالمعبود

رئيس قسم الدراسات الفندقية
أ.م.د. محمد شديد جاد الرب

المتقدم
د. أيمن صافي فرج عبد الحكيم