

ملخص البحث

الهدف من هذه الدراسة هو التعرف على الممارسات التي تستخدمها الفنادق الصغيرة المصرية لإدارة فترات الركود ما بعد الثورة. البحث بطبيعته هو دراسة وصفية يعتمد على المقابلات شبه المقننة. وأجريت المقابلات مع مالكي الفنادق والمديرين العموميين لعدد اثنين وعشرين من الفنادق الصغيرة المختلفة العاملة في القاهرة الكبرى؛ وتركزت المقابلات على تحديد تأثير فترات الركود وما تقوم به الفنادق الصغيرة لإدارة هذه الفترات. أظهرت النتائج أن الانخفاض في المبيعات والربحية تعتبر أهم التحديات التي تواجه مديري الفنادق أو مالكيها، كما أظهرت النتائج بان الممارسات المستخدمة لإدارة فترات الركود قد تركزت على خفض التكاليف وبصفة رئيسية تكاليف العمالة مثل المرتبات والمزايا وكما أوضحت النتائج بأن التدريب والتطوير أكبر التكاليف التي تم استقطبها.

الكلمات الدالة: ما بعد الثورة، إدارة فترات الركود، الفنادق الصغيرة، مصر، الموارد البشرية، رأس المال العامل