

بحث رقم (1)

إدراك مديري الفنادق للبيئة الداخلية للإبداع

الملخص

يعد مفهوم مصطلح الأبداع تقديم كل ما هو جديد ومتميز في حياتنا اليومية ، فالبعض يربط هذا المفهوم بإستخدامه الأول للهاتف الذكى ، و آخرون يرونه متمثلاً في إستخدام اللوحات الشمسية وتركيبها على الأسطح. إن مفهوم الإبداع أعم واشمل من ذلك بكثير وخاصة في سوق الخدمات الفندقية شديد التنافسية. تمثلت مشكلة البحث فى ان موضوع الأبداع لم يلقى إهتماماً عادلاً فى صناعة الفنادق المصرية ، نظراً لصعوبة قياس هذا المفهوم. وبناءاً عليه يقدم هذا البحث موديل وإطار نظرى لمحددات الأبداع ونتائجه المرجوة. وإعتمد هذا الإطار المفاهيمى على نظرية السوق-المواقف البشرية مع إلقاء الضوء على أهمية الأبداع المُدرك بين عينة من مديري الفنادق بالقاهرة وشرم الشيخ فى مصر. وقد تم بحث محددات جديدة للأبداع الفندقى مثل (توازن الحياة والعمل، إستخدام مؤشرات الإستدامة ، إدراك أهمية الأبداع ، العوامل الديموجرافية) .

إعتمد هذا البحث على إستراتيجية توزيع قوائم الإستقصاء على 450 مدير فندق بعينة 55 فندق خمس نجوم بالقاهرة وشرم الشيخ. تم إختبار فروض البحث بإستخدام أسلوب تحليل النمذجة البنائية (SEM) وتحليل الإنحدار وتحليل المسار بإستخدام برنامج اموس AMOS إصدار 20 .

اظهرت نتائج البحث أن محددات الأبداع متمثلة فى توازن الحياة والعمل، إستخدام مؤشرات الإستدامة ، إدراك أهمية الأبداع ، العوامل الشخصية الديموجرافية مثل (النوع، السن ، الحالة الإجتماعية ، المؤهل التعليمى) لهم جميعاً تأثير مباشر على الإبداع ومن ثم نجاح البيزنس أو الأعمال .

تطبيقات البحث على الجانب العملى ، توصياته، محدداته ، ونقاط البحث المستقبلية تم ذكرها بنهاية البحث.

الكلمات الدالة: الأبداع، مديري الفنادق المصرية، عوامل النجاح، نجاح البيزنس(الاعمال) ، الخصائص الديموجرافية