

بحث (2)

إستكشاف سلوك ريادة الأعمال بين طلاب السياحة والفنادق فى مصر: دراسة مقارنة

الملخص

يهدف هذا البحث إلى إلقاء الضوء حول مفهوم ريادة الأعمال كطريق جديد أما الباحثين عن عمل فى قطاع السياحة والضيافة. تتجسد مشكلة البحث فى التحدى الذى يواجه خريجي كليات السياحة فى القطاع العام او الخاص ، حيث أن فرصه وجود وظيفة شاغرة من الصعوبه بـمكان ، لوجود مشكلات متعددة منها المحسوبيه ، تدنى الأجور والمرتبات ، التشريعات والقوانين الحكومية.

سلوك ريادة الأعمال يعد مجالاً حيويًا للدراسة نظراً لمزاياه فى خلق وظيفة لمن يحتاج فرصه عمل فى مؤسسته الخاصه والمحتمله. الهدف الأساسى من هذه الدراسة المقارنه فهم سلوك الطلاب لمفهوم ريادة الأعمال والعوامل التى تؤثر عليه فى مؤسستين (كلية خاصة بجامعة خاصة بالأسكندرية وكلية حكومية بجامعة حكومية بالفيوم بمصر).

تم توزيع 130 إستمارة استقصاء على عينة متاحة من طلاب الكلية الحكومية و60 إستمارة على طلاب الكلية الخاصة.

وقد اظهرت النتائج ان الطلاب شديدة الأهتمام بنشاط ومفهوم ريادة الأعمال خاصة فى حالات الأزمات السياحية التى ظهرت بعد ثورة يناير 2011 وبعد قرار البنك المركزى لتعويم الجنية فى عام 2016. وقد إفترض البحث أن السمات الشخصية للطلاب والتعليم يؤثران على سلوك ريادة الأعمال.

شمل البحث أيضا المساهمة العملية والنظرية لنموذج والتوصية بإختبار إطار ريادة الأعمال المقترح.

الكلمات الدالة: ريادة الأعمال، السلوك الريادى، طلاب السياحة والضيافة، القطاع العام، مصر