

الربحية في الفنادق المصرية: قياس أثر الإستدامة ومتغيرات نموذج الأعمال Business Model

الملخص

تتمثل أهداف هذا البحث في: أولاً ، تحديد العوامل التي تؤثر على ربحية الفنادق ؛ ثانياً ، استكشاف نسب الربحية الأكثر استخداماً من قبل مديري الفنادق المصرية ؛ ثالثاً ، فحص ما إذا كانت ربحية الفندق تعتبر مسألة تحكم أم لا. تم جمع الاستبيانات من عينة ملائمة من الفنادق في مواقع مختلفة من مصر. تم إجراء تحليل على مرحلتين ، وشمل تقدير الربحية في الفنادق في المرحلة الأولى باستخدام تقنية تحليل الحدود المتطورة باستخدام برنامج البرمجة الخطية (LIMDEP) ، وتحديد محددات ربحية الفندق خلال المرحلة الثانية باستخدام تحليل الانحدار.

أظهرت النتائج أن قدرة الفنادق على النجاح والربحية لا تتحدد فقط بسمات نموذج أعمالها من حيث الحجم أو الموقع ، ولكن حسب نوعها وعلامتها التجارية وبعض العوامل الخاضعة لـ تحكم المديرين مثل ممارسات الاستدامة. أظهرت تحليل الأهمية / الأداء (IPA) أن معدل الإشغال يقع كمؤشر للربحية في الربع الثاني من IPA مما يعني التشابه بين إدراكات الأهمية والاستخدام. علاوة على ذلك ، يعد قياس الكفاءة أداة مفيدة لتحديد العوامل التي تؤثر على الربحية.

وجد هذا البحث أن الفندق الموجود في العاصمة لا يُظهر قيم ربحية أعلى من الفنادق الموجودة في المناطق النائية. لقد تم تحديد حجم الفنادق وقدرتها ونجمته ونوعه وخبرة مديره وعوامل الاستدامة التي تحدد عوامل الربحية الرئيسية. تعتبر هذه الدراسة حتى الآن واحدة من أولى محاولات تحديد محددات الربحية في الفنادق المصرية حتى الآن.

الكلمات الدالة: الربحية ؛ تحليل البرمجة الخطية؛ الإستدامة؛ نموذج الأعمال