آلية وضوابط النشر على مواقع التواصل الإجتماعى

تحرص الكلية على توسيع إتاحة المنصات المختلفة للتواصل مع منسبيها وذلك من خلال إنشاء صفحة على موقع التواصل الإجتماعى (فيسبوك) يساعد هذا الموقع على نشر محتوى قيم يساهم فى بناء علاقة ثقة بين الكلية ومنسبيها، وتعزيز التواصل الفعّال معهم، ورفع مستوى الوعي والمعرفة بالخدمات المقدمة، مع مراعاة القواعد الواجب أخذها بعين الاعتبار عند إعداد ونشر المحتوى على المنصة بالشكل الأمثل هدفها الأسمى هو الحفاظ على المعتقدات والمليكة الفكرية والخصوصية والقيم الأسرية في مجتمعنا المصري، ومواجهة الشائعات.

أهمية قواعد النشر على منصات التواصل الإجتماعي

بمرور الوقت، أصبحت منصات التواصل الاجتماعي ليست مجرد وسيلة للتواصل بين الأشخاص، بل أصبحت أداة تستخدمها الشركات والأفراد لنشر الأفكار والمحتوى. من هنا، يصبح تطبيق قواعد النشر على منصات التواصل الاجتماعي أمرا ذا أهمية بالغة. فقواعد النشر ليست مجرد إرشادات لكيفية نشر المحتوى بل هي عنوان للأخلاقيات والقيم التي ينبغي أن يلتزم بها كل فرد أو جهة تنشر المحتوى على هذه المنصات.

ضوابط النشر على مواقع التواصل الإجتماعى:

١. احترام الآداب العامة والقيم الأسرية في المجتمع المصري والأخلاقيات الجامعية عند نشر أي محتوى نصي وصوتي ومرئي، واحترام المعتقدات الدينية والفكرية والسياسية والثقافية والاجتماعية لجميع أفراد المجتمع ومؤسساته في أي مضمون يتم نشره بالنص أو الصوت أو

الصورة، وعدم نشر أي محتوى نصي أو صوتي أو مرئي يضم خطاب كراهية أو تنمر أو تمييز أو تعصب أو تحرش إلكتروني.

٢. الحفاظ على صورة الجامعة والكلية وسمعتها بعدم نشر وتداول الكتب والمطبوعات الجامعية والأبحاث وأفكار الغير على مواقع التواصل الاجتماعي، ومراعاة المصداقية في نشر المعلومات والبيانات بتجنب نشر الشائعات والأخبار الكاذبة والمزيفة وذلك من خلال الرجوع إلى مصدر موثوق فيه للمعلومة، والحفاظ على صورة الجامعة وسمعتها بتجنب نشر أي محتوى نصي أو صوتي أو مرئي يسبب الإساءة والضرر بها.

٣. يجب عدم نشر أي معلومات سرية أو حساسة أو خاصة تتعلق بالجهة أو موظفيها أو عملائها على منصات التواصل الاجتماعي.

٤. تجنب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الصراعات والخلافات الشخصية والمهنية بعدم نشر ما يسيء للسمعة أو يجرح المشاعر أو يحرج أو يثير التهكم والسخرية.

٥. استخدام المفردات اللغوية المناسبة للتواصل مع الآخرين في المحادثات الإلكترونية الخاصة والعامة.

٦. مراعاة الحياة الخاصة والشخصية للأخرين بعدم نشرها ومشاركتها،

٧. يحظر عليه أن ينشر من خلال أي حساب للتواصل الاجتماعي ما يتعارض مع سياسات الجامعة وقواعدها وآدابها وأخلاقياتها.

٨. توافق المحتوى مع الأهداف العامة للكلية والخطط المرسومة لها بعيدا عن الآراء والتوجهات الشخصية.

٩. يجب أن يتميز المحتوى بالوضوح والشفافية وأن يكون خاليا من أي محتويات تعتبر مسيئة أو تُعد انتهاكاً للقوانين واللوائح والأعراف السائدة.

١٠. يجب أن تخضع جميع المواد المنشورة للمراجعة والتحرير من قبل المسؤولين المختصين قبل نشرها لضمان سلامتها لغوياً والتأكد من صحة المعلومات الواردة فيها.

١١. يجب أن يكون التفاعل مع الجمهور مهنيًا ومحترما ، ويُنصح بتجنب التفاعل مع التعليقات السلبية بطرق غير مهنية، وإزالة وحذف التعليقات المسيئة أو التي تحث على الكراهية أو المخالفة للقانون.

١٢. في حال فقدان السيطرة على الحسابات في حال نشر معلومات من قبل المخترقين أو إذا تم اكتشاف أن الحساب قد تعرض للاختراق، فيجب على الجهة نشر بيان رسمي توضيحي على حساباتها على منصات التواصل الاجتماعي لإبلاغ الجمهور بحدوث الاختراق.

١٣. مراعاة حقوق النشر والملكية الفكرية حيث يجب أن يكون مشرفو الحسابات الرسمية للجهة على منصات التواصل الاجتماعي على دراية كافية بحقوق النشر والملكية الفكرية والمخاطر المرتبطة بانتهاك هذه الحقوق، والاطلاع على القوانين واللوائح المنظمة لها وفهمها.

١٤. الحرص على التقييم والتحسين المستمر للصفحة حيث يساعد التقييم في فهم ما يعمل وما لا يعمل من حيث استراتيجيات التواصل، والمحتوى، والتفاعلات مع الجمهور.

١٥. فى النهاية، من الضروري أن تكون منصات التواصل الاجتماعي بيئة آمنة ومحترمة للجميع، ولذلك يجب على المستخدمين اتباع قواعد النشر والتصرف بحكمة واحترام تجاه الآخرين.