توصيف مقرر التدريب

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. بيانات المقرر | | |
| **الرمز الكودى: TBM408** | **اسم المقرر: تدريب (2)** | **المستوى: الثاني** |
| **التخصص: دراسات سياحية** |
| **البرنامج: بكالوريوس ادارة الاعمال في السياحة** | **الفصل الدراسي: الربيعي** | **عدد الساعات المعتمدة:3**  **عدد الساعات:6عملى** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. هدف المقرر | اكساب الطالب مهارات علمية تطبيقية عديدة تمكنه من تنظيم و تسعير وتنفيذ البرامج السياحية بما يؤهله للعمل بالشركات السياحية المختلفة والتعامل مع العملاء. |
| 1. المستهدف من تدريس المقرر   **بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:** | |
| أ. المعلومات والمفاهيم | أ-1 يُحدد قواعد العمل في شركات السياحة.  أ-2 يتعرف على أنواع الشركات السياحية وأقسامها المختلفة.  أ-3يحدد مهام العمل المختلفة للاقسام في شركات السياحة. |
| ب. المهارات المهنية | ب-1 يمارس العلاقات المهنية التي قد تساعده في العمل في شركات السياحة ووكالات السفر.  ب-2 يطبق مهام أعمال شركات السياحة ووكلات السفر.  ب-3 يسعر البرامج السياحية المختلفة.  ب-4 ينفذ مختلف أنواع البرامج السياحية. |
| ج. المهارات العامة | ج-1 يكتسب مهارات العمل في فريق.  ج-2 يتعلم أساليب استخدام التكنولوجيا الحديثة والانترنت في أعمال شركات السياحة.  ج-3 يكتسب مهارات ادارة الوقت.  ج-4 يتواصل مع الآخرين.  ج-5 ينجز المهام المكلف بها في إطار جدول زمنى محدد. |
| 1. محتوي المقرر | |
|  | الاسبوع الأول: التعرف على الانواع المختلفة للشركات السياحية والخدمات التي تقدمها والبرامج المختلفة .  الاسبوع الثاني: التعرف على قواعد تسعير البرامج السياحية (خدمات النقل)  الاسبوع الثالث: زيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية.  الاسبوع الرابع : التعرف على قواعد تسعير البرامج السياحية (خدمات الاقامة والاعاشة)  الاسبوع الخامس: زيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية.    الاسبوع السادس: التعرف على قواعد تسعير البرامج السياحية (خدمات المزارات)  الأسبوع السابع: القيام بزيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية.  الاسبوع الثامن : القيام بزيارة ميدانية لوزارة السياحة والهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي للتعرف على القوانين والتشريعات والتراخيص التى تحكم العمل في شركات السياحة.  الاسبوع التاسع: القيام بزيارة ميدانية لمطار القاهرة الدولى.  الاسبوع العاشر : القيام بزيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية.  الاسبوع الحادي عشر: القيام بزيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية.  الأسبوع الثاني عشر: القيام بزيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية.  الاسبوع الثالث عشر: المشاركة بعمل تنظيم لبرنامج سياحي وتسعيره. |
| 1. أساليب التعليم والتعلم | |
|  | محاكاة  تعلم ذاتى  التدريب العملي بشركات السياحة.  زيارات ميدانية. |
| 1. تقويم الطلاب | |
| الأساليب المستخدمه | امتحان تطبيقي60درجة  -أعمال فصلية 20 درجة (تقييم الطالب من المشرف الخارجي 10 درجات -تقييم الطالب من المشرف الداخلى 10 درجات).  -امتحان شفوي20 درجة . |
| التوقيت | -امتحان تطبيقي نهاية الفصل الدراسي.  -أعمال فصلية طوال أسابيع الفصل الدراسي.  -امتحان شفوي نهاية الفصل الدراسي. |

|  |  |
| --- | --- |
| **منسق المقرر** | **رئيس القسم** |
| أ.م.د/ مروة سيد وهبه | أ.د/ مصطفى محمود |