|  |
| --- |
| **توصيف مقرر ادارة المقاصد السياحية** |
| 1. **بيانات المقرر**
 |
| **الرمز الكودى: Ts-Dep705** | **اسم المقرر: ادارة المقاصد السياحية** | **المستوى: الرابع** |
| **التخصص:****-** إدارة الأعمال في السياحة | **نظري: 2****عملى: 2** |
| 1. **هدف المقرر**
 | **إكساب الطلاب المعارف والمهارات اللازمة للتعرف على المقاصد السياحية وادارتها ومكوناتها والعوامل المؤثرة على اختيار الوجهه السياحية، وكذلك إكسابة إتجاهات إيجابية نحوالادارة المستدامه للمقصد وقضايا الاستدامه في قطاع السياحه.** |
| 1. **المستهدف من تدريس المقرر**

**بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:** |
| **أ. المعلومات والمفاهيم** | أ-1 يُعرف مفهوم المقاصد السياحية.أ-2 يناقش أهمية المقاصد السياحيةأ-3 يوضح مكونات النظام السياحى أ-4 يعدد المعالم المشتركة للمقاصد السياحيةأ-5 يناقش العوامل المؤثرة على اختيار الوجهه السياحيةأ-6 يُحدد معايير ودلائل التنمية المستدامة في المقاصد السياحية أ-7 يُعرف التخطيط السياحى للمقصد السياحيأ-8 يعدد معايير قياس تنافسية المقصد السياحي  |
| **ب. المهارات الذهنية** | ب-1 يُفرق بين مكونات النظام السياحى.ب-2 يحلل العوامل المؤثرة في اختيار الوجهه السياحيةب-3 يُصنف الموارد الطبيعية في المقصد السياحىب-4 يقارن بين تجارب بعض الدول في تطبيق السياحة المستدامة داخل المقاصد السياحيةب-5 يحلل كيفيه قياس التنافسية السياحية للمقاصد السياحيةب-6 يميز بين أنواع الاستثمار السياحي في المقصد السياحي |
| **ج. المهارات المهنية** | ج-1 يوضح أهمية المقاصد السياحيةج- 2 يستخدم نموذج بتلر لدورة حياة التنميه في المقصد السياحيج-3 يطبق قواعد العرض والطلب والمرونة في السوق السياحي ج-4 يقيس تنافسية المقاصد السياحية الدولية. |
| **د. المهارات العامة** | د- 1 يقدم عروض فعالة.د- 2 يدير المناقشات بشكل فعال د- 3 يلتزم بسلوكيات وأخلاقيات المهنة.د- 4 يعمل بكفاءة فى فريقد- 5 يجيد إدارة واستغلال الوقت في إنجاز الأعمال.د- 6 يتواصل بفاعلية مع زملائه في القيام بالتكليفات والأنشطة الخاصة بالمقرر. |
| 1. **محتوي المقرر**
 | * مقدمة واستعراض المقرر وقائمة المراجع وأساليب التقييم التى ستتبع
* مفهوم المقاصد السياحية.
* أهمية المقاصد السياحية
* المعالم المشتركة للمقاصد السياحية
* مكونات النظام السياحى
* العوامل المؤثرة على اختيار الوجهه السياحية
* معايير ودلائل التنمية المستدامة في المقاصد السياحية
* نموذج بتلر لدورة حياة التنميه في المقصد السياحي
* التخطيط السياحى للمقصد السياحي
* الادارة المستدامة للمقصد السياحى
* تجارب بعض في تطبيق السياحة المستدامة داخل بعض المقاصد السياحية
* ادارة الموارد الطبيعية في المقصد السياحى
* قضايا الاستدامة في قطاع السياحة داخل المقاصد السياحية
* العرض والطلب للمقصد السياحي.
* دليل المنافسة السياحية للمقاصد السياحية
* المعايير الرئيسية لقياس المنافسة السياحية للمقاصد السياحية.
* الاستثمار السياحي في المقصد السياحي
 |
| 1. **أساليب التعليم والتعلم**
 |
|  | * محاضرات
* تقارير وأبحاث
* مناقشات
 |
| 1. **تقويم الطلاب**
 |
| **الأساليب المستخدمة** | 1.امتحان فصلي أول2.امتحان فصلي ثاني3.تقارير + ابحاث4.امتحان تحريري نهائى |
| **التوقيت** | 1.امتحان أعمال السنة الأول (الأسبوع6)2.امتحان أعمال السنة الثاني (الأسبوع11)3.تكليفات دورية (أسبوعيا) + أنشطة ( من الأسبوع الثاني إلى الأسبوع العاشر)4.امتحان تحريري آخر الفصل الدراسي |
| **توزيع الدرجات**  | امتحان التحريري (60 درجة)60%تطبيقي/ عملى (20 درجات) %20 شفوي (10 درجات) %10أعمال فصلية (10 درجة ) %10 |
| 1. **قائمة الكتب الدراسية والمراجع**
 |
| **كتب مقترحة** | كافي، مصطفى (2016): جغرافيا السياحة وإدارة المقاصد والمخيمات السياحية، دار الحامد للنشر والتوزيععساف، بدر (2016): تنمية الموارد السياحية، دار الراية للنشر والتوزيعأديب, & أماني ألبرت. (2017). استراتيجيات اصلاح صورة المقاصد السياحية المصرية وعلاقتها بصورتها لدى السائحين. المجلة المصرية لبحوث الرأى العام, 16(4), 155-218.‎هارفي، ميدلتون بول (2020): السياحة والفنادق `التنمية وتطوير السياسة السياحية`، دار الكتاب الحديثماهر, & الفخراني. (2022). تسويق المقاصد السياحيه من خلال تصحيح الصورة الذهنيه والتأکيد على الهويه السياحيه: دراسه تقييميه لدور المنظمات السياحيه بالمقصد السياحى المصرى. مجلة کلية السياحة والفنادق-جامعة مدينة السادات, 6(1), 52-64.‎ |
| **القائمون بالتدريس** | **رئيس القسم** |
| **أ. د. مروة صلاح****أ.م. د. مروة العمدة****د.نيرمين وصفي** | **أ.د. مصطفى محمود أبوحمد** |

مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **مسمى المقرر** | **ادارة المقاصد السياحية** |
| **كود المقرر** | **Ts-Dep705** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **محتويات المقرر** | **اسبوع الدراسة** | **المعارف الرئيسية** | **المهارات الذهنية** | **مهارات مهنية** | **مهارات عامة** |
| التعريف بالمقرر | 1 | - | - | - | - |
| مفهوم المقاصد السياحية.أهمية المقاصد السياحية | 2 | أ-1،أ-2 | ب-1 | ج-1 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| المعالم المشتركة للمقاصد السياحيةمكونات النظام السياحى العوامل المؤثرة على اختيار الوجهه السياحية | 3 | أ-3، أ-4 | ب-1، ب-2 | ج-1 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| ادارة الموارد الطبيعية في المقصد السياحىمعايير ودلائل التنمية المستدامة في المقاصد السياحية  | 4 | أ-5 | ب-3 | ج-2 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| نموذج بتلر لدورة حياة التنميه في المقصد السياحيالتخطيط السياحى للمقصد السياحي | 5 | أ -4، أ-5  | ب-3 | ج-2 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| امتحان اعمال السنه (1) | 6 |  |  |  | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| الادارة المستدامة للمقصد السياحىتجارب بعض في تطبيق السياحة المستدامة داخل بعض المقاصد السياحية | 7-8 | أ-8 | ب-4 | ج-5 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| قضايا الاستدامة في قطاع السياحة داخل المقاصد السياحية | 9-10 | أ-6 | ب-3 | ج-3 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| امتحان اعمال السنه (2) | 11 |  |  |  | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| العرض والطلب للمقصد السياحي. | 12 | - | ب- 3 | ج-3 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| دليل المنافسة السياحية للمقاصد السياحيةالمعايير الرئيسية لقياس المنافسة السياحية للمقاصد السياحية. | 13-14 | أ-8 | ب- 5 | ج-4 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| الاستثمار السياحي في المقصد السياحي | 15-16 | - | ب-6 | ج-4 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| **القائمون بالتدريس** | **رئيس القسم** |
| أ. د. مروة صلاحأ.م. د. مروة العمدة د.نيرمين وصفي | أ.د. مصطفى محمود أبوحمد |