|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **توصيف مقرر ادارة المقاصد السياحية** | | | | | |
| 1. **بيانات المقرر** | | | | | |
| **الرمز الكودى: Ts-Dep705** | | **اسم المقرر: ادارة المقاصد السياحية** | | **المستوى: الرابع** | |
| **التخصص:**  **-** إدارة الأعمال في السياحة | | **نظري: 2**  **عملى: 2** | |
| 1. **هدف المقرر** | | **إكساب الطلاب المعارف والمهارات اللازمة للتعرف على المقاصد السياحية وادارتها ومكوناتها والعوامل المؤثرة على اختيار الوجهه السياحية، وكذلك إكسابة إتجاهات إيجابية نحوالادارة المستدامه للمقصد وقضايا الاستدامه في قطاع السياحه.** | | | |
| 1. **المستهدف من تدريس المقرر**   **بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:** | | | | | |
| **أ. المعلومات والمفاهيم** | أ-1 يُعرف مفهوم المقاصد السياحية.  أ-2 يناقش أهمية المقاصد السياحية  أ-3 يوضح مكونات النظام السياحى  أ-4 يعدد المعالم المشتركة للمقاصد السياحية  أ-5 يناقش العوامل المؤثرة على اختيار الوجهه السياحية  أ-6 يُحدد معايير ودلائل التنمية المستدامة في المقاصد السياحية  أ-7 يُعرف التخطيط السياحى للمقصد السياحي  أ-8 يعدد معايير قياس تنافسية المقصد السياحي | | | | |
| **ب. المهارات الذهنية** | ب-1 يُفرق بين مكونات النظام السياحى.  ب-2 يحلل العوامل المؤثرة في اختيار الوجهه السياحية  ب-3 يُصنف الموارد الطبيعية في المقصد السياحى  ب-4 يقارن بين تجارب بعض الدول في تطبيق السياحة المستدامة داخل المقاصد السياحية  ب-5 يحلل كيفيه قياس التنافسية السياحية للمقاصد السياحية  ب-6 يميز بين أنواع الاستثمار السياحي في المقصد السياحي | | | | |
| **ج. المهارات المهنية** | ج-1 يوضح أهمية المقاصد السياحية  ج- 2 يستخدم نموذج بتلر لدورة حياة التنميه في المقصد السياحي  ج-3 يطبق قواعد العرض والطلب والمرونة في السوق السياحي  ج-4 يقيس تنافسية المقاصد السياحية الدولية. | | | | |
| **د. المهارات العامة** | د- 1 يقدم عروض فعالة.  د- 2 يدير المناقشات بشكل فعال  د- 3 يلتزم بسلوكيات وأخلاقيات المهنة.  د- 4 يعمل بكفاءة فى فريق  د- 5 يجيد إدارة واستغلال الوقت في إنجاز الأعمال.  د- 6 يتواصل بفاعلية مع زملائه في القيام بالتكليفات والأنشطة الخاصة بالمقرر. | | | | |
| 1. **محتوي المقرر** | * مقدمة واستعراض المقرر وقائمة المراجع وأساليب التقييم التى ستتبع * مفهوم المقاصد السياحية. * أهمية المقاصد السياحية * المعالم المشتركة للمقاصد السياحية * مكونات النظام السياحى * العوامل المؤثرة على اختيار الوجهه السياحية * معايير ودلائل التنمية المستدامة في المقاصد السياحية * نموذج بتلر لدورة حياة التنميه في المقصد السياحي * التخطيط السياحى للمقصد السياحي * الادارة المستدامة للمقصد السياحى * تجارب بعض في تطبيق السياحة المستدامة داخل بعض المقاصد السياحية * ادارة الموارد الطبيعية في المقصد السياحى * قضايا الاستدامة في قطاع السياحة داخل المقاصد السياحية * العرض والطلب للمقصد السياحي. * دليل المنافسة السياحية للمقاصد السياحية * المعايير الرئيسية لقياس المنافسة السياحية للمقاصد السياحية. * الاستثمار السياحي في المقصد السياحي | | | | |
| 1. **أساليب التعليم والتعلم** | | | | | |
|  | * محاضرات * تقارير وأبحاث * مناقشات | | | | |
| 1. **تقويم الطلاب** | | | | | |
| **الأساليب المستخدمة** | 1.امتحان فصلي أول  2.امتحان فصلي ثاني  3.تقارير + ابحاث  4.امتحان تحريري نهائى | | | | |
| **التوقيت** | 1.امتحان أعمال السنة الأول (الأسبوع6)  2.امتحان أعمال السنة الثاني (الأسبوع11)  3.تكليفات دورية (أسبوعيا) + أنشطة ( من الأسبوع الثاني إلى الأسبوع العاشر)  4.امتحان تحريري آخر الفصل الدراسي | | | | |
| **توزيع الدرجات** | امتحان التحريري (60 درجة)60%  تطبيقي/ عملى (20 درجات) %20  شفوي (10 درجات) %10  أعمال فصلية (10 درجة ) %10 | | | | |
| 1. **قائمة الكتب الدراسية والمراجع** | | | | | |
| **كتب مقترحة** | كافي، مصطفى (2016): جغرافيا السياحة وإدارة المقاصد والمخيمات السياحية، دار الحامد للنشر والتوزيع  عساف، بدر (2016): تنمية الموارد السياحية، دار الراية للنشر والتوزيع  أديب, & أماني ألبرت. (2017). استراتيجيات اصلاح صورة المقاصد السياحية المصرية وعلاقتها بصورتها لدى السائحين. المجلة المصرية لبحوث الرأى العام, 16(4), 155-218.‎  هارفي، ميدلتون بول (2020): السياحة والفنادق `التنمية وتطوير السياسة السياحية`، دار الكتاب الحديث  ماهر, & الفخراني. (2022). تسويق المقاصد السياحيه من خلال تصحيح الصورة الذهنيه والتأکيد على الهويه السياحيه: دراسه تقييميه لدور المنظمات السياحيه بالمقصد السياحى المصرى. مجلة کلية السياحة والفنادق-جامعة مدينة السادات, 6(1), 52-64.‎ | | | | |
| **القائمون بالتدريس** | | | **رئيس القسم** | |
| **أ. د. مروة صلاح**  **أ.م. د. مروة العمدة**  **د.نيرمين وصفي** | | | **أ.د. مصطفى محمود أبوحمد** | |

مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **مسمى المقرر** | **ادارة المقاصد السياحية** |
| **كود المقرر** | **Ts-Dep705** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **محتويات المقرر** | **اسبوع الدراسة** | **المعارف الرئيسية** | | **المهارات الذهنية** | **مهارات مهنية** | **مهارات عامة** |
| التعريف بالمقرر | 1 | - | | - | - | - |
| مفهوم المقاصد السياحية.  أهمية المقاصد السياحية | 2 | أ-1،أ-2 | | ب-1 | ج-1 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| المعالم المشتركة للمقاصد السياحية  مكونات النظام السياحى  العوامل المؤثرة على اختيار الوجهه السياحية | 3 | أ-3، أ-4 | | ب-1، ب-2 | ج-1 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| ادارة الموارد الطبيعية في المقصد السياحى  معايير ودلائل التنمية المستدامة في المقاصد السياحية | 4 | أ-5 | | ب-3 | ج-2 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| نموذج بتلر لدورة حياة التنميه في المقصد السياحي  التخطيط السياحى للمقصد السياحي | 5 | أ -4، أ-5 | | ب-3 | ج-2 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| امتحان اعمال السنه (1) | 6 |  | |  |  | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| الادارة المستدامة للمقصد السياحى  تجارب بعض في تطبيق السياحة المستدامة داخل بعض المقاصد السياحية | 7-8 | أ-8 | | ب-4 | ج-5 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| قضايا الاستدامة في قطاع السياحة داخل المقاصد السياحية | 9-10 | أ-6 | | ب-3 | ج-3 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| امتحان اعمال السنه (2) | 11 |  | |  |  | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| العرض والطلب للمقصد السياحي. | 12 | - | | ب- 3 | ج-3 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| دليل المنافسة السياحية للمقاصد السياحية  المعايير الرئيسية لقياس المنافسة السياحية للمقاصد السياحية. | 13-14 | أ-8 | | ب- 5 | ج-4 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| الاستثمار السياحي في المقصد السياحي | 15-16 | - | | ب-6 | ج-4 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-5 ، د-6 |
| **القائمون بالتدريس** | | | **رئيس القسم** | | | |
| أ. د. مروة صلاح  أ.م. د. مروة العمدة  د.نيرمين وصفي | | | أ.د. مصطفى محمود أبوحمد | | | |