

جامعة الفيوم
كلية السياحة والفنادق
قسم الارشاد السياحي
اللائحة الداخلية (المعدلة) لبرنامج
"الإرشاد السياحي البيئي"
طبقاً لنظام الساعات المعتمدة

بسم الله الرحمن الرحيم

اللائحة الداخلية (المعدلة) لبرنامج "الإرشاد السياحي البيئي"

طبقاً لنظام الساعات المعتمدة

بقسم الإرشاد السياحي - كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم

مقدمة:

السياحة أحد أهم الصناعات الخدمية المحركة للاقتصاد العالمي، ولما كانت السياحة تعتمد بشكل رئيسي على المصادر والآثار البيئية، صار الاهتمام بالبيئة منذ مؤتمر قمة الأرض في مرتبة متقدمة لدى الباحثين والدارسين وصانعي القرار وصار تحقيق التوازن بين التدفق السياحي وحماية الآثار واستدامة البيئة أحد أهم المشاكل والتحديات التي تواجه الأكاديميين بما يستوجب تأهيل المتخصصين في مجال الإرشاد السياحي البيئي للمحافظة على الآثار في ضوء حماية البيئة.

الهدف من طرح البرنامج الجديد:

- تأهيل الكوادر اللازمة لممارسة الإرشاد السياحي البيئي باحترافية تحقق التنمية المتواصلة في مجالات الإرشاد السياحي والآثار والبيئة مما يمثل التطبيق الامثل لأنماط السياحة القائمة بشكل رئيسي على الموارد البيئية والطبيعية والأثرية.
- إعداد كوادر من الخريجين الحاصلين على درجة البكالوريوس المتخصص في مجال الإرشاد السياحي البيئي والقادرين علي تفسير وعرض جميع قطاعات مصر من مواقع التراث الطبيعية والحضارية مثل منطقة شبه جزيرة سيناء والبحر الاحمر ومنطقة الساحل الشمالي ومنطقة شمال الوادي ومنطقة الصحراء الغربية ومنطقة جنوب الوادي وذلك طبقاً للقواعد والضوابط التي تحددها اللائحة الداخلية للكلية. بالإضافة إلى إعداد البرامج التدريبية التي تؤكد على استمرار تنشيط هؤلاء الخريجين مما يؤكد قدرتهم على مواجهة تحديات ومتغيرات المهنة.

البرامج الحالية بالكليات المساهمة في البرنامج:

- الإرشاد السياحي
- الدراسات السياحية
- الدراسات الفندقية

الاطار العام للبرنامج:

يتمثل الاطار العام للبرنامج فى إعداد برنامج خاص وبخطة دراسية مرنة تتمثل فى نظام التعليم المتخصص بنظام الوحدات الدراسية الإختيارية التى تحقق الأبعاد المكانية والزمانية للطالب وعلى أساس الساعات المعتمدة التى تمكن الدارسين من الإلتحاق بالنظام دون عوائق، كما أنه يسمح من خلال المواد الإختيارية التى يتضمنها بإعطاء الحرية للدارسين باختيار المواد التى تناسبهم والتى تتماشى مع مجال عملهم.

أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة المشاركون فى البرنامج

العدد	الفئة
5	- استاذ
8	- استاذ مساعد
12	- مدرس
28	- الهيئة المعاونة (معيد + مدرس مساعد)
28	- مدرسى لغات أجنبية مختلفة
20	- خبراء فى قطاع السياحة البيئية ذوي تخصصات مختلفة والخبراء ذوي العلاقة بالتخصص.

علاقة البرنامج بسوق العمل:

لما كانت السياحة تمثل محوراً أساسياً في الإقتصاد المصرى فكان لزاماً على الدولة التفكير فى تطوير المنظومة السياحية من جميع الإتجاهات حتى يتسنى لها الارتقاء بها لخدمة الإقتصاد المصرى واستكمالاً للمنظومة السياحية بجامعة الفيوم تم طرح برنامج الإرشاد السياحى البيئى وذلك:

١. الحاجة الماسة لسوق العمل إلى هذا النوع من الخريجين نظراً لعدم وجود برنامج مناظر له فى برامج التعليم بالجامعات المصرية وكذا الجامعات العربية.

٢. احتياج سوق العمل لأعداد كبيرة من خريجين هذا البرنامج وذلك لوجود العديد من المقومات الطبيعية والبيئية والجيولوجية والباليونتولوجية ناهيك عن المقومات الاثرية والتي لا يتم تدريسها فى برامج الارشاد السياحى التقليدية.

٣. زيادة طلب السياح على السياحة البيئية ولذلك يركز هذا البرنامج على تنمية مهارات وقدرات الخريج فى أن يكون متخصص فى السياحة البيئية ونظراً للتداخل الكبير بين السياحة والأثار مع البيئة حتى لا تؤثر صناعة السياحة على البيئة بالسلب.

ولعل وجود مثل هذا البرنامج الجديد الذى يختص بالإرشاد البيئى واحد من أهم البرامج داخل جامعة الفيوم حيث يتيح لطالب هذا القسم:

١. دراسة أساليب الإرشاد السياحى البيئى والتطورات التى دخلت عليها ومواكبة العصر الحديث ومتطلبات السائح.

٢. دراسة اللغات المختلفة وخاصة التى يطلبها سوق العمل.

٣. زيارات ميدانية لمختلف مناطق التراث الطبيعى والحضاري داخل جمهورية مصر العربية من خلال برامج موضوعية مسبقاً تتوافق مع سوق العمل تسمح بالتعرف على ماهية الأثر وأهمية المنطقة وغيرها من النقاط التى تهتم زوار المناطق الاثرية.

٤. يقوم البرنامج على أساس تكوين شخصية قوية لطلابه تسمح له بالسيطرة على النفس وقيادة مجموعة معينة وكيفية تقبل الآخر والقدرة على توصيل المعلومة.

٥. المرشد هو رسول معلومة وهو المبدأ الذي يرسخه البرنامج داخل الطلاب فهو حلقة الوصل بين الأثر والبيئة والزائر .

ويركز البرنامج على السياحة البيئية حيث يعتمد على خبرة الكلية في مثل هذا النوع من السياحات فيقوم بتنمية مهارات وقدرات الخريجين ليكونوا متخصصين في مثل هذا النوع من السياحة ويهدف البرنامج الى ربط السياحة والبيئة والاثار .

ويقوم البرنامج بتدريس مجموعة من المواد ذات أهمية تم اختيارها بمهارة فائقة وهي ذات صلة بالواقع العملي بعيداً عن المواد غير ذات الأهمية بالنسبة للطلاب .

وفي النهاية فإن البرنامج يعد عنصراً هاماً لتطوير العملية السياحية وفرصة للوصول إلى المرشد السياحي ذو المستوى الرفيع ولعل تفكير الدولة متمثلة في الجامعة في مثل هذا التخصص هو خطوة نحو تحقيق مستقبل أفضل من خلال دراسة الواقع العملي ومحاولة إيجاد الطرق المناسبة لتدعيمه .

دراسة الجدوى:

نظراً لعدم وجود برنامج مماثل للبرنامج المقدم في الجامعات المصرية والعربية حيث أنه يجمع بين عدة تخصصات هامة هي الإرشاد السياحي والاثار والبيئة وهذه التخصصات تدرس في ثلاث مؤسسات تعليمية فمن المنتظر أن يكون هناك إقبال كبير من الطلاب على هذا البرنامج مما يحقق عائد يكفي لتغطية تكلفة البرنامج ولا يحمل ميزانية الدولة (الجامعة) أية أعباء مالية بل على العكس فإنه يوفر فائض يضح جزء منه لصالح العملية التعليمية بالجامعة .

وتم تحديد مصروفات دراسية معتدلة للبرنامج قدرها ٦٠٠٠ جنيهاً تسدد على النحو التالي:

الفصل الدراسي الأول بواقع ٣٠٠٠ جنية والفصل الدراسي الثاني بواقع ٣٠٠٠ جنية. وإذا كان عدد الطلاب الملتحق بالبرنامج ١٠٠ طالب فان تكاليف البرنامج كالاتي:

تكاليف البرنامج:

١. مقابل التدريس (البرنامج ١٤٠ ساعة تدريسية):

مقابل الساعة التدريسية	الفئة
150 جنية	- استاذ
125 جنية	- استاذ مساعد
100 جنية	- مدرس
125 جنية	- متوسط مقابل الساعة التدريسية

متوسط عدد الساعات التدريسية في العام = $\frac{4}{140} = 35$ ساعة

٣٥ ساعة معتمدة موزعة على فصلين دراسيين. أي أن متوسط عدد الساعات التي يدرسها الطالب في العام = $17 \text{ ساعة} \times 14 \text{ أسبوع} + 18 \text{ ساعة} \times 14 \text{ أسبوع} = 490$ ساعة. ويستطيع الطالب دراسة ٢٠ ساعة معتمدة في الفصل الدراسي الواحد كحد أقصى وهنا يكون الحد الاقصى لعدد الساعات التي يدرسها الطالب في العام $40 \times 14 \text{ أسبوع} = 560$ ساعة.

مقابل التدريس في المتوسط في العام = $125 \times 490 = 61.250$ جنية.

٢. تكاليف الإمتحانات = ٣٥٠٠٠ جنية (موزعة على النحو التالي):

أ. الملاحظة ١٠٠٠٠ جنية

ب. أعمال الكنترول ١٠٠٠٠ جنية

ت. الإعداد ٥٠٠٠ جنية

ث. التصحيح ١٠٠٠٠ جنية

٣. الإدارة والعمالة = ٨٠٠٠ جنية

٤. المطبوعات = ٥٠٠٠ جنية

٥. تكاليف الرحلات العلمية = ١٢٠٠٠٠ جنية

٦. تكلفة الساعة الواحدة = ١٥٠ جنية

يوزع الفائض بعد سداد حصة الحكومة من مصروفات الطالب على النحو التالي :-

٥٠% لصالح الخدمات التعليمية بالكلية

٤٠% لتطوير العملية التعليمية بالجامعة

٥% تورد للخزانة العامة

٥% للصناديق الخاصة بالجامعة

مادة (١): منح الدرجات العلمية

تمنح جامعة الفيوم بناء على طلب مجلس كلية السياحة والفنادق درجة البكالوريوس في "الإرشاد السياحي - برنامج الارشاد السياحي البيئي".

مادة (٢): الاقسام العلمية المشاركة في تنفيذ البرنامج

يدخل في اختصاص كل كلية أو قسم تدريس المقررات وإجراء البحوث الخاصة بالمواد التالية التي أضيفت بنظام الساعات المعتمدة طبقا للتخصص كالاتي:

١. تخصص السياحة والفنادق

٢. تخصص الآثار

٣. تخصص البيئة

مادة (٣): الإشراف على المقررات العامة

• يعهد مجلس الكلية إلى قسم أو أكثر للإشراف على المقررات العامة والخاصة بالبرنامج.

مادة (٤): شروط القيد

- يسمح بالقيد للحاصلين على شهادة الثانوية العامة لجميع الشعب، أو مايعادلها، وكذلك الحاصلين على دبلوم المدارس الثانوية الفندقية المتوسط أو فوق المتوسط.
- يضع مجلس الكلية قواعد عامة للقبول بحيث تكون رغبة الطالب ومبدأ تكافؤ الفرص هو الأساس في قبول طلاب بنظام الدراسة في هذا البرنامج.
- اجتياز الإختبار الشخصي الذي تعقده الكلية كشرط من شروط الالتحاق بها.

مادة (٥): نظام الدراسة

- الدراسة بنظام الساعات المعتمدة، وتحسب ساعات التدريس كالتالى: الساعة المعتمدة تعادل ساعة محاضرة، أو فى المتوسط ساعتين عملى أو تطبيقى.

مادة (٦): مواعيد الدراسة والقيد

تقسم السنة الأكاديمية إلى ثلاثة فصول دراسية على النحو التالى:

- ✓ الفصل الأول: يبدأ من السبت الثالث من شهر سبتمبر ولمدة ١٥ اسبوع.
 - ✓ الفصل الثانى : يبدأ من السبت الثانى من شهر فبراير ولمدة ١٥ اسبوع.
 - ✓ الفصل الصيفى : يبدأ من السبت الأول من شهر يوليو ولمدة ٦ اسابيع.
- يتم القيد لأى مرحله خلال أسبوعين قبل بدء أى فصل دراسى بعد استيفاء شروط القيد ودفع الرسوم المقررة، ويعتبر الفصل الصيفى اختياري للطلاب.

مادة (٧): مدة الدراسة

مدة الدراسة أربعة سنوات، والطالب الذى يدرس مقررات فى فصول صيفية يمكنه إنهاء المتطلبات قبل ذلك بفصل واحد على الأكثر.

مادة (٨): رسوم الدراسة

- يتم تحديد رسوم الخدمة التعليمية المقررة، لكل ساعة معتمدة، بمعرفة الجامعة بناء على إقتراح مجلس الكلية سنوياً، ويمكن زيادة هذه الرسوم سنوياً على الطلاب الجدد فى حدود ٥%، وذلك طبقاً للضوابط التى يضعها المجلس الأعلى للجامعات.
- يوقع الطالب على تعهد بالالتزام بدفع رسوم الخدمة التعليمية التى تقترحها الكلية، وتوافق عليها الجامعة، مع الالتزام بنفس الرسوم للطالب منذ التحاقه وحتى تخرجه.
- تحصل رسوم الخدمة التعليمية كل فصل دراسى، وتقدر قيمة رسوم الخدمة التعليمية بعدد الساعات التى يسجل فيها الطالب كل فصل دراسى، ويحد أدنى مايقابل رسوم خدمة تعليمية لعدد ١٢ ساعة معتمدة فصلياً، إلا إذا كان عدد الساعات المعتمدة المتبقية للحصول على درجة أقل من ذلك فسيتم محاسبته على الساعات الفعلية للدراسة. وتكون رسوم الخدمه التعليمية للفصل الصيفى معتمدة علي عدد الساعات المعتمدة التى سجل فيها الطالب.

مادة (٩): شروط التسجيل

- يمكن للطالب التسجيل في الفصل الأول أو الثاني في مقررات تصل ساعاتها المعتمدة الي ٢٠ ساعة. ويمكن للطالب التسجيل في الفصل الصيفي فى مقررات لاتزيد ساعاتها المعتمدة عن ١٠ ساعات.

مادة (١٠): متطلبات الدراسة

- تقسم متطلبات الدراسة إلى أربعة أجزاء وكل جزء يشتمل على مجموعة ساعات معتمدة إجبارية ومجموعة ساعات معتمدة إختيارية، وتبينها اللائحة، على النحو التالى:
 ١. **متطلبات الجامعة:** يجب أن يجتاز الطالب متطلبات الجامعة التى تمثل مقررات الإنسانيات والعلوم الإجتماعية والثقافة العامة، وعددها ١٤ ساعة معتمدة منها ١٢ ساعة إجبارية، و ٢ ساعة معتمدة إختيارية.
 ٢. **متطلبات الكلية:** يجب أن يجتاز الطالب متطلبات الكلية التى تمثل مقررات العلوم الأساسية وعلوم السياحة والآثار والبيئة، التى لايد لجميع الخريجين من دراستها، وعددها ٤٢ ساعة معتمدة منها ٣٠ ساعة إجبارية، ١٢ ساعة معتمدة إختيارية.

٣. **متطلبات التخصص الرئيسي:** يجب أن يجتاز الطالب متطلبات التخصص الرئيسي التي تمثل مقررات الإرشاد السياحي البيئي التخصصية وكافة المتطلبات التي يطلبها التخصص الرئيسي، وعددها ٤٢ ساعة معتمدة منها ٣٠ ساعة إجبارية، و١٢ ساعة معتمدة إختيارية.

٤. **متطلبات التخصص الفرعي:** يجب أن يختار الطالب متطلبات للتخصص الفرعي في الإرشاد السياحي البيئي وكافة المتطلبات التي يطلبها التخصص وعدد ساعات معتمدة منها ٣٠ ساعة إجبارية و١٢ ساعة معتمدة إختيارية.

- للحصول على درجة البكالوريوس في الإرشاد البيئي، لابد أن يجتاز الطالب عدد ١٤٠ ساعة معتمدة، طبقاً للمتطلبات التي تعرضها هذه اللائحة، وبمتوسط نقاط لا يقل عن ٢.٠٠.
- على الطالب تأدية تدريب صيفي لمدة لا تقل عن ثمانية أسابيع على الأقل، متصلة أو منفصلة بحد أدنى أسبوعين كل مرة، في أحد المناطق السياحية ذات الصلة بتخصصه، ويكون تحت إشراف الكلية بالكامل ويقدم تقريراً وافياً عن فترة التدريب يعتمده القسم المختص ولا تحسب من ساعات معتمدة ويعتبر نجاح ورسوب.

مادة (١١) المرشد الاكاديمي:

- يعين وكيل الكلية للتعليم، لكل طالب، عند التحاقه بالدراسة، مرشداً أكاديمياً من بين أعضاء هيئة التدريس، يمكن أن يستمر معه حتى نهاية الدراسة.
- يلتزم المرشد الاكاديمي بمتابعة أداء الطالب، ومعاونته في اختيار المقررات كل فصل دراسي، وأن يطلب وضع الطالب تحت الملاحظة بفصل دراسي واحد، مع خفض عدد الساعات المسجل فيها وبعدها ١٢ ساعة معتمدة.

مادة (١٢): إجراءات التسجيل

- يتقدم الطالب لتسجيل المقررات كل فصل دراسي، وبعدها أقصى ٢٠ ساعة معتمدة، وبحيث يستوفي شروط التسجيل في كل مقرر، وبعد استشارة المرشد الاكاديمي، وفي المواعيد المحددة بتوقيات التسجيل وقواعده التي تصدرها الكلية سنوياً وتنتشر في دليل الطالب، ولا يعتبر التسجيل نهائياً إلا بعد دفع رسوم الخدمة التعليمية المقرره لكل فصل دراسي. ويحق للطالب إختيار المقررات الاجبارية والاختيارية التي يدرسها في كل فصل دراسي وفقاً للضوابط.

- الطالب المتأخر عن مواعيد التسجيل، لا يعد تسجيله في المقررات الدراسية نهائياً، إلا إذا كان هناك مكان، ويدفع رسوم تأخير تسجيل بالإضافة إلى رسوم الخدمة التعليمية المقررة.
- لا يجوز للطالب التسجيل في مقرر له متطلبات سابقة، قبل استيفاء شروط النجاح في المقررات السابقة.
- يمكن تسجيل طلاب، كمستمعين في بعض المقررات، لو كان هناك مكان لهم، وذلك بعد تسجيل الطلاب النظاميين، وبعد سداد رسوم الخدمة التعليمية للمقررات التي سجلوا فيها، ولا يحق لهم دخول الامتحان أو الحصول على شهادة بالمقررات.
- يتم فتح المقرر اذا سجل فيه ٥ طلاب علي الاقل.

مادة (١٣): شروط التعديل والإلغاء والانسحاب

- يحق للطالب تغيير مقررات، سجل فيها، بأخرى، خلال أسبوعين من بدء الدراسة، ولا يسرى ذلك على الفصل الصيفي.
- يحق للطالب الانسحاب من المقرر خلال ثمانية أسابيع على الأكثر، ولا ترد له الرسوم، من بداية الدراسة بالفصلين الأول والثاني وأربعة أسابيع على الأكثر في الفصل الصيفي.
- الطالب الذي يرغب في الإنسحاب من فصل دراسي، لظروف المرض أو بعذر تقبله الكلية، عليه التقدم بطلب لشئون الطلاب، ويحصل على موافقة على الانسحاب، ويقوم باعادة المقررات التي سجل فيها، في فصل دراسي لاحق، دراسة وامتحانا بعد دفع رسوم الخدمة التعليمية المقررة، ولا تحسب عليه كمره رسوب.
- يحق للطالب إعادة التسجيل في أى مقرر رسب فيه، ويعيد المقرر دراسة وامتحانا، بعد دفع رسوم الخدمة التعليمية المقررة.

مادة (١٤): تقديرات مقررات متطلبات الدراسة

تقدر النقاط كل ساعة معتمدة على النحو التالي:

التقدير	عدد النقاط	التقدير المكافئ	النسبة المئوية المناظرة
A	٤.٠٠	ممتاز	٩٥% وأعلى
A ⁻	٣.٧٠		٩٥% حتى أقل من ٩٥%
B ⁺	٣.٣٠	جيد جدا	٨٥% حتى أقل من ٩٠%
B	٣.٠٠		٨٥% حتى أقل من ٨٥%
B ⁻	٢.٧٠	جيد	٧٥% حتى أقل من ٨٠%
C ⁺	٢.٣٠		٧٥% حتى أقل من ٧٥%
C	٢.٠٠	مقبول	٦٥% حتى أقل من ٧٠%
C ⁻	١.٧		٦٥% حتى أقل من ٦٥%
D ⁺	١.٣	ناجح بشرط ألا يكون متطلب لمقرر آخر	٥٥% حتى أقل من ٦٠%
D	١.٠		٥٥% حتى أقل من ٥٥%
F	٠.٠	راسب	أقل من ٥٠%

مادة (١٥): حساب متوسط النقاط

- لا يعتبر الطالب ناجحا في أى مقرر إلا إذا حصل على تقدير D على الأقل.
- لابد من نجاح الطالب بتقدير C- في المقررات التي تعتبر متطلبات لمقررات تالية، قبل التسجيل في تلك المقررات.
- لا يحصل الطالب على البكالوريوس، إلا إذا حقق متوسط نقاط قدره ٢.٠٠ على الأقل.

- تحسب نقاط كل مقرر على أنها عدد ساعاته المعتمدة مضروبه في نقاط كل ساعة.
- يحسب مجموع النقاط التي حصل عليها الطالب في أى فصل دراسي، على أنها مجموع نقاط كل المقررات التي درسها في هذا الفصل الدراسي.
- يحسب متوسط نقاط أى فصل دراسي، على أنه ناتج قسمة مجموع النقاط التي حصل عليها الطالب في هذا الفصل، مقسوماً على مجموع الساعات المعتمدة لهذه المقررات.
- المقرر الذي يحصل فيه الطالب على تقدير أقل من D، يعيده مرة أخرى، حتى ينجح فيه، ويحسب تقديره فيه بحد أقصى C.
- يحسب نقاط التخرج (بعد نجاحه في مجمل متطلبات التخرج) ، على إنها ناتج قسمة مجموع كل نقاط المقررات التي درسها الطالب على مجموع الساعات المعتمدة لهذه المقررات.

مادة (١٦): تقديرات المقررات التي لا تحسب ضمن المتطلبات

- المقررات التي يسجل فيها الطالب كمستمع، وألتي يطلب فيها النجاح فقط، أو لم يكملها لسبب قبلته الكلية، ولا تدخل في حساب متوسط النقاط، ويرصد له إحدى التقديرات التالية:

التقدير	المدلول	
S	Satisfactory	مرضى
U	Unsatisfactory	غير مرضى
W	Withdrew	انسحاب
AU	Audit	مستمع
F	Fail	راسب
P	Pass*	ناجح

مادة (١٧): تعريف حالة الطالب

- كلما أكمل الطالب ٢٥% من متطلبات التخرج، كلما أعتبر منتقلا من مستوى إلى مستوى أعلى منه (٤-٠)، ولا يتطلب ذلك تحديد نوعية أو مستوى المقررات التي أكملها الطالب، ويعتبر ذلك نوعاً من تعريف لموقع الطالب بالكلية.

مادة (١٨): أسلوب تقييم الطالب

- توضح التفاصيل الموضحة بهذه اللائحة وتوزيع درجات كل مقرر بين: أعمال سنة، عملي/شفوي، إمتحان نصف الفصل، الإمتحان التحريري النهائي.
- يعقد لكل مقرر إمتحان تحريري نهائي في نهاية الفصل الدراسي، لاتقل درجته عن ٤٠% من مجموع درجات تقييم المقرر.
- لابد أن يحضر الطالب نسبة لاتقل عن ٧٥%، ليسمح له بدخول الإمتحان النهائي للمقرر.
- يعد الطالب راسباً إذا حصل على مجموع درجات المقرر على أقل من ٥٠% (تقدير F) أو لم يحضر الإمتحان التحريري لحرمانه من الدخول، أو لم يحضر الإمتحان ولم تقبل الكلية عذره.
- عند إعادة الطالب لأي مقرر، فإنه يعيده دراسة وامتحاناً، ويقوم به مرة أخرى بالكامل، وتحسب له نقاط المقرر في المرة الأخيرة فقط ويحد أقصى C .
- يجوز للمرشد الأكاديمي طلب إعادة الطالب لبعض المقررات التي نجح فيها من قبل أو إضافة مقررات جديدة له، بغرض رفع متوسط النقاط ليحقق متطلبات التخرج.

مادة (١٩): التحويل من وإلى البرنامج

- يضع مجلس الكلية ضوابط وشروط التحويل من وإلى البرامج بنظام الساعات المعتمدة، بحيث لا يتم نقل أكثر من ٥٠% من الساعات المعتمدة.

مادة (٢٠):

- يعرض على مجلس الكلية، كافة الموضوعات التي لم يرد فيها شأنها نص في مواد هذه اللائحة، لإتخاذ القرار المناسب، وقد يتطلب الأمر الرفع للجامعة للتصديق على قرار مجلس الكلية.

الخطة الدراسية للبرنامج:

تشمل الخطة الدراسية لهذا البرنامج أربعة مستويات دراسية كل منها مقسم إلى فصلين دراسيين طبقاً لنظام المقررات الإختيارية، لكل مقرر كود يعبر عن رقم التخصص (المتطلب) ونوع المقرر ورقم المقرر كالاتي:-

رقم الالاف	رقم المئات	رقم العشرات	رقم الاحاد
رقم المقرر		نوع المقرر:	المتطلب:
		اجباري (١)	جامعة (٠)
		اختياري (٢)	كلية (١)
			تخصص عام (٢)
			تخصص فرعي (٣)

وفيما يلي نوضح جداول الخطة الدراسية:

١. متطلبات الجامعة (١٢ ساعة إجبارية و ٢ ساعة إختيارية)

الكود	الرمز	Symbol	اسم المقرر	Name Course	نوع المقرر (اجباري/اختياري)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية
110	نجل	Lang	لغة أجنبية أولي (١)	(١) Language Foreign First	اجباري	1	2
2022	نظم	Pol	نظم سياسية مصرية	Systems Political Egyptian	اجباري	1	2
310	حسب	Com	حاسب الى	Computer	اجباري	1	2
1923	نظم	Info	مقدمة فى نظم وتكنولوجيا المعلومات	of Systems to Introduction Technology Information	اجباري	1	4
510	احص	Stat	مبادئ الاحصاء	Statistics of Principles	اجباري	1	4
620	ازم	Man	ادارة الازمات	Crisis Management	اختياري	1	2
720	انس	Hum	حقوق الإنسان	Human Rights	اختياري	1	2

٢. متطلبات الكلية (٣٠ ساعة إجبارية و ١٢ ساعة إختيارية)

عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية	نوع المقرر (اجباري/اختياري)	Name Course	اسم المقرر	Symbol	الرمز	الكود
2	1	اجباري	(٢) Language Foreign First	لغة أجنبية أولى (٢)	Lang	نجل	111
2	1	اجباري	(٣) Language Foreign First	لغة أجنبية أولى (٣)	Lang	نجل	211
2	1	اجباري	(٤) Language Foreign First	لغة أجنبية أولى (٤)	Lang	نجل	311
2	1	اجباري	(٥) Language Foreign First	لغة أجنبية أولى (٥)	Lang	نجل	411
2	1	اجباري	(٦) Language Foreign First	لغة أجنبية أولى (٦)	Lang	نجل	511
2	1	اجباري	(٧) Language Foreign First	لغة أجنبية أولى (٧)	Lang	نجل	611
2	1	اجباري	(٨) Language Foreign First	لغة أجنبية أولى (٨)	Lang	نجل	711
2	1	اجباري	(١) Language Foreign Second	لغة أجنبية ثانية (١)	Lang	نجل	811
2	1	اجباري	(٢) Language Foreign Second	لغة أجنبية ثانية (٢)	Lang	نجل	911
2	1	اجباري	(٣) Language Foreign Second	لغة أجنبية ثانية (٣)	Lang	نجل	1011
2	1	اجباري	(٤) Language Foreign Second	لغة أجنبية ثانية (٤)	Lang	نجل	1111
2	1	اجباري	(٥) Language Foreign Second	لغة أجنبية ثانية (٥)	Lang	نجل	1211
2	1	اجباري	(٦) Language Foreign Second	لغة أجنبية ثانية (٦)	Lang	نجل	1311
2	1	اجباري	(٧) Language Foreign Second	لغة أجنبية ثانية (٧)	Lang	نجل	1411
2	1	اجباري	(٨) Language Foreign Second	لغة أجنبية ثانية (٨)	Lang	نجل	1511
2	1	اختياري	Psychology of Principles	مبادئ علم النفس	Psy	نفس	1621
2	1	اختياري	Principles of Hospitality	مبادئ علم الضيافة	Hosp	ضياف	2223
2	1	اختياري	Relations Public	العلاقات العامة	Pub	بشر	1821
2	1	اختياري	Psychology Customer	سيكولوجيا العملاء	Psy	نفس	1921
2	1	اختياري	Tourism Marketing	التسويق السياحي	Mark	سوق	2121
4	1	اختياري	Ecotourism Development	التنمية السياحية البيئية	Eco	سيح	2221
4	1	اختياري	Organizations Tourism	الأجهزة والمنظمات السياحية	Org	جهاز	2321

2	1	اختياري	Ecolodges	الفنادق البيئية	Eco	فندق	2421
4	1	اختياري	Health Public of Principles	مبادئ الصحة العامة	Heal	صحة	2521

٣. متطلبات التخصص العام (٣٠ ساعة إجبارية و ١٢ ساعة إختيارية)

الكود	الرمز	Symbol	اسم المقرر	Name Course	نوع المقرر (اجباري/اختياري)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية
112	هير	Hier	لغة مصرية قديمة (١)	(١) Language Egyptian Ancient	اجباري	1	2
212	هير	Hier	لغة مصرية قديمة (٢)	(٢) Language Egyptian Ancient	اجباري	1	2
312	هير	Hier	لغة مصرية قديمة (٣)	(٣) Language Egyptian Ancient	اجباري	1	2
412	متح	Mus	المتاحف المصرية (١) (مصري قديم)	Egyptian Museums (1) (the Egyptian Museum)	اجباري	1	2
512	متح	Mus	المتاحف المصرية (٢) (مصري قديم)	Egyptian Museums (2) (the Egyptian Museum)	اجباري	1	2
612	متح	Mus	المتاحف المصرية (٣) (مصري قديم)	Egyptian Museums (3) (the Egyptian Museum)	اجباري	1	2
712	متح	Mus	المتاحف المصرية (٤) (يوناني - روماني)	Egyptian Museums (4) (the Greco-Roman Museum)	اجباري	1	2
812	متح	Mus	المتاحف المصرية (٥) (اسلامي وقبطي)	Egyptian Museums (5) (Islamic Arts Museum and Coptic Museum)	اجباري	1	2
912	تار	His	تاريخ مصر القديم	Egypt of History Ancient	اجباري	1	4
1012	تار	His	تاريخ مصر اليونانية والرومانية	Roman Greco of History Egypt	اجباري	1	4
1112	تار	His	تاريخ مصر فى العصر الاسلامي	History of Egypt in the Islamic Period	اجباري	1	4
1212	تار	His	تاريخ مصر الحديث والمعاصر	Modern and Contemporary History of Egypt	اجباري	1	4
1312	متح	Mus	علم المتاحف	Museology	اجباري	1	2

2	1	اختياري	Sustainable Tourism	السياحة المستدامة	Tour	سيح	1422
2	1	اختياري	and Organization Principles of Management	مبادئ التنظيم والإدارة	Man	دار	1522
2	1	اختياري	Tourism Therapeutic	السياحة العلاجية	Tour	سيح	1622
2	1	اختياري	Information Geographical Systems	نظم المعلومات الجغرافية	Info	نظم	1722
4	1	اختياري	Tourism Studying to Approach Hotels and	مدخل دراسة السياحة	Tour	سيح	1822
4	1	اختياري	Geography Tourist	الجغرافيا السياحية	Geog	جفر	1922
2	1	اختياري	Economics of Principles	مبادئ علم الاقتصاد	Econ	قصد	210

٤. متطلبات التخصص الفرعي (٣٠ ساعة إجبارية و ١٢ ساعة إختيارية)

عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية	نوع المقرر (اجباري/اختياري)	Name Course	اسم المقرر	Symb ol	الرمز	الكود
4	1	اجباري	Ecotourism Guidance Techniques	أساليب الإرشاد السياحي البيئي	Eco	ارش	113
2	1	اجباري	Specialized Ecotourism Guidance (1) - Fayoum and Beni Suef	ارشاد سياحي بيئي متخصص (١) - الفيوم وبني سويف	Eco	ارش	213
2	1	اجباري	Specialized Ecotourism Guidance (2) - Oases of the Western Desert	ارشاد سياحي بيئي متخصص (٢) - واحات الصحراء الغربية	Eco	ارش	313
2	1	اجباري	Specialized Ecotourism Guidance (3) - Pharaonic Cairo	ارشاد سياحي بيئي متخصص (٣) - القاهرة الفرعونية	Eco	ارش	413
2	1	اجباري	Specialized Ecotourism Guidance (4) - Alexandria and the Northern Coast	ارشاد سياحي بيئي متخصص (٤) - الاسكندرية والساحل الشمالي	Eco	ارش	513
2	1	اجباري	Specialized Ecotourism Guidance (5) - Sinai and the Red Sea	ارشاد سياحي بيئي متخصص (٥) - سيناء والبحر الاحمر	Eco	ارش	613
2	1	اجباري	Specialized Ecotourism Guidance (6) - Menia	ارشاد سياحي بيئي متخصص (٦) - المنيا	Eco	ارش	713

2	1	اجباري	Specialized Ecotourism Guidance (7) - Aslut - Suhag - Qena	ارشاد سياحي بيئي متخصص (٧) - اسيوط وسوهاج وقنا	Eco	ارش	813
2	1	اجباري	Specialized Ecotourism Guidance (8) - Luxor and Aswan	ارشاد سياحي بيئي متخصص (٨) - الاقصر واسوان	Eco	ارش	913
2	1	اجباري	Specialized Ecotourism Guidance (9) - Luxor and Aswan	ارشاد سياحي بيئي متخصص (٩) - الاقصر واسوان	Eco	ارش	1013
2	1	اجباري	Specialized Ecotourism Guidance (10) - Islamic, Coptic, and Modern Cairo	ارشاد سياحي بيئي متخصص (١٠) - القاهرة الاسلامية والقبطية والحديثة	Eco	ارش	1113
4	1	اجباري	the in Traditions and Customs Community Egyptian	العادات والتقاليد فى المجتمع المصرى	Com	تقل	1213
2	1	اجباري	(١) Areas Protected	المحميات الطبيعية (١)	Prot	محم	1313
2	1	اجباري	(٢) Areas Protected	المحميات الطبيعية (٢)	Prot	محم	1413
2	1	اختياري	Social Impacts of Tourism	الاثار الاجتماعية للسياحة	Tour	ارش	1523
2	1	اختياري	Coins in the Islamic Period	المسكوكات فى العصر الإسلامى	Coin	مسك	1623
2	1	اختياري	writings Archaeological	الكتابات الاثرية	Insc	كتب	1723
2	1	اختياري	Photography	التصوير الفوتوغرافى	Phot	صور	1823
4	1	اختياري	of History and Monuments Egypt Ancient	اثار وتاريخ مصر القديم	His	أثر	2023
2	1	اختياري	Geography	الجغرافيا	Geog	جغر	2323
4	1	اختياري	Environment Egyptian	بيئة مصرية	Env	بيئ	410
2	1	اختياري	Aid First	الاسعافات الأولية	Aid	اسف	1721
2	1	اختياري	Tourism Legislation	التشريعات السياحية	Leg	شرع	2021

محتويات جداول الخطة الدراسية

المحتوى العلمي	اسم المقرر	الرمز	الكود	نوع المتطلب	نوع المقرر
<p>الهدف: التركيز على اللغة والمهارات المهنية للتعرف بفاعلية على العديد من قطاعات السياحة والضيافة والارشاد السياحي البيئي.</p> <ul style="list-style-type: none"> - يقوم المقرر بتغطية عدة موضوعات بهدف تطوير المصطلحات المتعلقة بالفنادق والسياحة والارشاد السياحي البيئي. - تقديم نصوص اصلية ومقابلات مع خبراء في مجال السياحة وصناعة الضيافة والارشاد السياحي البيئي. - تعزيز الدقة اللغوية (البناء اللغوي) من خلال الأجزاء التي تركز على البناء اللغوي. - تدريب الطلبة على الكتابة المتخصصة. - تطوير وتدريب مهارات الاتصال المطلوبة للمواقف الوظيفية. 	لغة أجنبية أولي (١)	نجل	١١٠	٠	١
<p>الأهداف: التعرف على الإبعاد المختلفة للجغرافيا السياحية ودورها في توزيع النشطة السياحية وجغرافية التشغيل الخاصه بشركات الساحة والطيران والنقل السياحي</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعريف واهمية الجغرافية السياحية - الأقاليم الجغرافية السياحية في مصر - الدور الذي تلعبه الجغرافيا في توزيع النشطة السياحية حول العالم وفي مصر - مناطق عمل شركات الطيران والسفر حسب تقسيمات منظمات النقل الدولي 	الجغرافيا السياحية	جغر	١٩٢٢	١	١
<p>الهدف: التعريف بعلم الأقتصاد واهميته كعلم أساسي لدراسة العلوم الإدارية الأخرى ومن ثم أهمية علم الأقتصاد بشقيه الجزئي والكلى لدراسة العلوم الأخرى ذات الصله بقطاع أعمال السياحة</p> <p>المحتويات :</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعريف علم الأقتصاد وأهميته - مدخل إلى الأقتصاد الجزئي - مدخل إلى الأقتصاد الكلي - تحليل العرض والطلب (تعريف الطلب وحدداته- مرونة الطلب- العوامل المحدده للعرض- التوازن بين العرض والطلب) - تحليل الأسواق وتوازن السوق(سوق المنافسة الكاملة- سوق المنافسة الأحتكارية- سوق الأحتكار التام.....الخ). 	مبادئ علم الاقتصاد	قصد	٢١٠	١	١

<p>الهدف: التعريف بعلم السياسة ونظم الحكم المختلفة، والتعرف على العلاقة بين التطورات السياسية وتوزيع الحركة السياحية على مستوى دول العالم.</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعريف السياسة ونظم الحكم المختلفة - التنشئة السياسية - الحكومة والأحزاب المصرية - علاقة السياسة بالسياحة - إدارة السياسة في ظل ظروف المتغيرات السياسية المختلفة (الحرب - السلام) 	<p>نظم سياسية مصرية</p>	<p>نظم</p>	<p>٢٠٢٢</p>	<p>١</p>	<p>١</p>
<p>أولا الصحة العامة</p> <p>الأهداف: التعريف بالصحة العامة واهميتها لقطاع السياحة لكل من شقيها الخدمي والفندقي.</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - التعرف بالصحة العامة - علاقة الصحة العامة بمؤسسات السياحة - الأشرطاطات الصحية في الفنادق والمنتجات السياحية - إدارة الشؤون الصحية والنظافة في المنشآت السياحية - مصادر التلوث والعدوى - أهم الأمراض التي تصيب الإنسان والأحتياطات الواجب مراعاتها لتجنب الإصابة بها - أهم الإرشادات والنصائح للسائحين والمرشد السياحي. <p>ثانيا: الصحة المهنية</p> <p>الاهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ان يستوعب ويفهم كيفية تنظيم وإدارة الصحة والسلامة - ان يكتسب المعرفة العلمية للعناصر الصحية للأفراد - ان يتمكن من معرفة القواعد الصحية لدورات المياه - ان يدرك القواعد الخاصه بعملية التنظيف والتطهير - ان يدرك كيفية تفادى ومنع حدوث اصابات او جروح - ان يكون على دراية ومعرفة بالطرق السليمة لرفع وحمل الاشياء - ان يعد الخطط المتعلقة بالاجراءات اللازمة فى حالات الكورائ - ان يكون على دراية بكيفية كتابة تقرير عن حادث الى المدير المسئول <p>المحتويات</p> <ul style="list-style-type: none"> - تنظيم وإدارة الصحة والسلامة - العاملون فى مكان العمل - العناصر الصحية للأفراد - المقصود بعملية التنظيف والتطهير 	<p>مبادئ الصحة العامة</p>	<p>صحة</p>	<p>٢٥٢١</p>	<p>١</p>	<p>٢</p>

<p>- الامن والسلامة المهنية - كيفية كتابة تقرير عن حادث الى المدير المسئول</p>					
<p>الأهداف: التعريف بتكنولوجيا المعلومات والحاسب الآلى وكيفية تشغيله، وكذلك التعرف على نظم المعلومات المختلفة وأهميتها بالنسبة للسياحة، هذا بالإضافة إلى التدريب التطبيقي على برامج المكتب المختلفة Word – Excel – Access.</p> <p>المحتويات:</p> <p>- مدخل لتكنولوجيا المعلومات (تعريف تكنولوجيا المعلومات، مدخل إلى الحاسبات الإلكترونية، مزايا استخدام الحاسب، حدود إمكانيات الحاسب). - تعريف الحاسب الآلى ومكوناته المختلفة (التصنيف، الأجيال، المكونات). - كيفية تشغيل الحاسب (تعريف الحاسبات، كيفية عمل أجزاء الحاسبات الآلية، تشغيل الحاسب، أوساط التخزين المساعدة والدائمة، الاتصالات). - نظم المعلومات وأنواعها وكيفية عملها (التعريفات، ماهية نظم المعلومات، نظم المعلومات والقرارات، تكامل نظم المعلومات، قواعد البيانات، نظم دعم اتخاذ القرار، سبل الاتصال بنظم المعلومات). - الإنترنت وتطبيقاتها التجارية (تعريف الإنترنت، كيفية التشغيل، بروتوكولات الإنترنت، التطبيقات التجارية).</p>	حاسب آلى	حسب	٣١٠	٠	١
<p>الهدف: تزويد الطلاب بالمعلومات والمعارف اللازمة عن الأبعاد السيكلوجية المختلفة للعميل وكيفية جعله ممارساً لسلوك إيجابى نحو المنتج السياحى، وتنمية مهاراته فى ذلك:</p> <p>المحتويات:</p> <p>- تزويد الطالب بفكرة عن الدوافع الإنسانية (السيولوجية، الاجتماعية) وعلاقتها بفهم الطالب لنفسه وللمعمل. - دوافع السفر والسياحة وأقسامها. - تأثير العوامل السيكلوجية للعميل على إعداد البرامج السياحية. - دراسة الأسواق السياحية من الناحية السيكلوجية وكيفية استغلال ذلك من خلال الترويج والدعاية السياحية. - تدريب الطالب على أنماط التفكير المختلفة لمساعدته على تبنى أساليب التفكير الصحيحة لكل ما يقابله من مشكلات.</p>	سيكولوجيا العملاء	نفس	١٩٢١	١	١
<p>أولاً: السياحة الأهداف: يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية والأبعاد المختلفة التى تتعلق بصناعة السياحة باعتبارها قاطرة التنمية وصناعة المستقبل.</p> <p>المحتويات:</p> <p>- مفهوم السياحة والسائح وتعريفاتهما. - نشأة وتطور السياحة عبر العصور.</p>	مدخل دراسة السياحة والفنادق	سيح	١٨٢٢	١	١

<ul style="list-style-type: none"> - دوافع السفر والسياحة. - أهمية السياحة وتأثيراتها المتنوعة (اقتصادي - سياسة - اجتماعية - ثقافية - بيئية). - تصنيف السياحة وفقاً للموقع الجغرافي والهدف من الرحلة. - علاقة السياحة بالعلوم الأخرى مثل الاقتصاد والإحصاء والتسويق وعلم الاجتماع والعلوم السياسية... إلخ. - تطور النشاط السياحي في مصر. - الاتجاهات الحديثة في صناعة السياحة. <p>ثانياً: الضيافة</p> <p>الأهداف:</p> <p>إكساب الطلاب المعرفة الكاملة عن النشاط الفندقى وأهمته فى قطاع السياحة، والتعرف على أهمية قطاع الضيافة كأحد المكونات الهامة لصناعة السياحة.</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - نشأة وتطور وسائل الإقامة الفندقية. - الأنماط المختلفة لوسائل الإقامة السياحية. - الأقسام الإدارية والهيكل الوظيفى فى الفنادق. - اشتراطات التصنيف الفندقى. - التسهيلات والخدمات التى تقدمها وسائل الإقامة السياحية. 					
<p>الهدف:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مقدمة عن الحضارة المصرية القديمة. - أسماء مصر ومصادر دراسة التاريخ المصرى القديم. - موجز مراحل تطور السياسى فى فجر تاريخ حتى بداية الأسرات. - التقسيمات الاستطلاعية عصور الحضارة المصرية القديمة. <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - عصور ما قبل التاريخ. - عصر الدولة القديمة. - عصر الانتقال الأول. - عصر الدولة الوسطى. - عصر الانتقال الثانى. - عصر الدولة الحديثة. - العصور المتأخرة. 	تاريخ مصر القديم	تار	٩١٢	١	١
<p>الهدف:</p> <p>الجملة الاسمية والفعلية والضمائر والصفات والمثنى والجمع ويتم تطبيق هذه القواعد من خلال التعاريف وبعض المقتطفات من النصوص فى الدروس من (١ إلى ٢٠) والألقاب الملكية والخرابيش الملكية وفعل الكينونة وضمائر الإشارة.</p>	اللغة المصرية القديمة (١)	هير	١١٢	١	١
<p>الهدف:</p> <p>التعريف بمبادئ الإسعافات الأولية التى يمكن استخدامها فى حالة حدوث</p>	الإسعافات الأولية	أسف	١٧٢١	١	٢

<p>مخاطر صحية في المناطق السياحية.</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - أهمية الإسعافات الأولية وأقسامها المختلفة. - أنواع الحوادث التي يمكن أن تحدث في المناطق السياحية. - الأسلوب العلمي لإدارة الإسعافات الأولية. 					
<p>الأهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> - التدريب على كيفية النطق السليم من خلال الاستماع لتسجيلات صوتية. - التدريب على إجادة التعبير باستخدام اللغة. - التدريب على إتقان قواعد اللغة. - دراسة بعض النصوص المتعلقة بأقسام الكلية المختلفة. <p>المحتويات باللغة الفرنسية:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les Personnage et la vie a Paris. 2. Dialoguées et textes choisis. 3. Le Caire et ses sites touristiques. 4. Grammaire. 5. Exercices. 	لغة أجنبية ثانية (١)	نجل	٨١١	١	٢
<p>الأهداف:</p> <p>التعريف بالبيئة في كل من شقيها الطبيعي والاجتماعي وكيف يمكن الاستفادة من المقومات البيئية لصالح عمليات التنمية السياحية في مصر.</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعريف البيئة. - البيئة الطبيعية. - الطبيعة الجيولوجية المصرية. - السياحة الجيولوجية في مصر. - البيئة الاجتماعية. - كيفية إدارة عناصر البيئة الاجتماعية لصالح النشاط السياحي في مصر. 	بيئة مصرية	بيئي	٤١٠	٠	١
<p>الأهداف:</p> <p>تعريف الطلاب بالمنظمات السياحية وكيفية تكوينها والهدف من وجودها، وذلك على المستويين المحلي والدولي.</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - أساسيات: المفاهيم والتطور والأهمية. - الأجهزة والمنظمات السياحية في مصر. - الأمم المتحدة والمنظمات الدولية الحكومية. - المنظمات الدولية غير الحكومية المعنية بالنشاط السياحي. - المنظمات الدولية غير الحكومية التي تتعلق أنشطتها المهنية بالسياحة. 	الأجهزة والمنظمات السياحية	جهاز	٢٣٢١	١	١
<p>الأهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يهدف هذا المقرر إلى تقديم ومراجعة وزيادة المفاتيح اللغوية ومهارات الاتصال اللازمة لتقديم للطالب حتى يستطيع العلم بكفاءة في مواجهة 	لغة أجنبية أولى (٢)	نجل	١١١	٢	١

<p>التحديات الدولية في قطاع السياحة.</p> <p>- إن هذا المقرر ملائم جداً للطلاب المتدربين أو الذين يريدون العمل في مجال صناعة السياحة حيث تقدم فيه اللغة ومهاراتها المتعددة من خلال نطاق واسع من التدريبات على القراءة والاستماع وكلها مأخوذة من مصادر حقيقة واقعية وهذا يؤدي إلى حدوث تنوع متوازن من المهمات الواقعية والعملية والتي تساعد بدورها الطلاب على ممارسة هذه المهارات من خلال أنشطة ومواقف مرتبطة بمجال عملهم.</p> <p>- يركز المنهج على الأساسيات اللازمة لاستخدام القواعد اللغوية الصحيحة في مجال السياحة وكذلك النطق الصحيح وتنمية الحصيلة اللغوية ويحتوي المقرر على عدة وحدات منها (تاريخ وتطور السياحة - وكلاء السفر - الشركات السياحية - وسائل السفر)</p> <p>المحتويات:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tourism & Tourists. 2. Passenger Transport. 3. The Retail Travel Trade. 4. Accommodation & Catering. 5. Tourism Attractions & Business Facilities. 6. Tourist Organizations. 7. The Impact of Tourism on Economy. 8. The Social & Environmental Impact of Tourism. <p>٩. الأفعال المساعدة.</p>					
<p>الهدف:</p> <p>تعريف الطلاب بالسياحة العلاجية والمؤسسات التي تقدم خدمات السياحة العلاجية وكيفية تنمية هذا النوع من أنواع السياحة البيئية.</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم السياحة العلاجية والتطور التاريخي لها. - أهمية السياحة العلاجية. - أنواع السياحة العلاجية. - مقومات السياحة العلاجية في مصر وكيفية إدارة مقومات السياحة العلاجية. - مواصفات الفندق العلاجي والخدمات المقدمة. 	السياحة العلاجية	سيح	١٦٢٢	٢	٢
<p>الأهداف:</p> <p>تعريف الطالب بمبادئ الإحصاء وكيفية تطبيقها في مجال الأعمال السياحية.</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تبسيط عرض البيانات وكيفية قراءة مدلولاتها. - التوزيعات التكرارية. - مقاييس النزعة المركزية. - مقاييس التشتت. - اختبارات الفروض الإحصائية. 	مبادئ الإحصاء	أحص	٥١٠	٠	١

<p>الأهداف: التعريف بتكنولوجيا المعلومات والحاسب الآلى وكيفية تشغيله، وكذلك التعرف على نظم المعلومات المختلفة وأهميتها بالنسبة للسياحة، هذا بالإضافة إلى التدريب التطبيقي على برامج المكتب Word - Excel - Access.</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مدخل لتكنولوجيا المعلومات (تعريف تكنولوجيا المعلومات، مدخل إلى الحاسبات الإلكترونية، مزايا استخدام الحاسب، حدود إمكانيات الحاسب). - تعريف الحاسب الآلى ومكوناته المختلفة (التصنيف، الأجيال، المكونات). - كيفية تشغيل الحاسب (تعريف الحاسبات، كيفية عمل أجزاء الحاسبات الآلية، تشغيل الحاسب، أوساط التخزين المساعدة والدائمة، الاتصالات). - نظم المعلومات وأنواعها وكيفية عملها (التعريفات، ماهية نظم المعلومات، نظم المعلومات والقرارات، تكامل نظم المعلومات، قواعد البيانات، نظم دعم اتخاذ القرار، سبل الاتصال بنظم المعلومات). - الإنترنت وتطبيقاتها التجارية (تعريف الإنترنت، كيفية التشغيل، بروتوكولات الإنترنت، التطبيقات التجارية). 	<p>مقدمة فى نظم وتكنولوجيا المعلومات</p>	<p>نظم</p>	<p>١٩٢٣</p>	<p>١</p>	<p>١</p>
<p>الهدف: توضيح دور العلاقات العامة كأحد الوظائف الإدارية الحديثة.</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفاهيم أساسية (مفهوم العلاقات العامة، المفهوم الإدارى والمفهوم الوظيفى، المزيج الاتصالى للعلاقات العامة، أسس العلاقات العامة، وسائل العلاقات العامة وأهميتها). - أهداف العلاقات العامة ووظائفها وأوجه نشاطها. - الجوانب التنظيمية فى مجال العلاقات العامة. - ديناميكية العلاقات العامة (البحوث، التخطيط، الاتصال، التقييم). - العلاقات العامة والسياحة. - المنظور الحديث للعلاقات العامة (تطبيقات الجودة الشاملة - البيئة المتغيرة). 	<p>العلاقات العامة</p>	<p>بشر</p>	<p>١٨٢١</p>	<p>١</p>	<p>١</p>
<p>الهدف: دراسة العلاقات فى المجالات المختلفة فى مصر وبلاد اليونان قبل مجيء الإسكندر الأكبر لمصر.</p> <p>محتوى المقرر:</p> <p>(١) العصر البطلمى:</p> <ul style="list-style-type: none"> - فترة القوة: (بطليموس الأول - الثانى وحتى الرابع). - فترة الضعف: (بطليموس الخامس حتى الثامن عشر). - فترة الصحوة: (عصر كليوباترا السابعة). - مميزات العصر الهلنستى. - أهم أعمال البطالمة (الداخلية والخارجية). <p>(٢) العصر الرومانى:</p>	<p>تاريخ مصر اليونانية والرومانية</p>	<p>أثر</p>	<p>١٠١٢</p>	<p>٢</p>	<p>١</p>

<ul style="list-style-type: none"> - غزو أغسطس لمصر . - عصر قلديانوس . - بعض المظاهر الحضارية في العصر اليوناني الروماني . 					
<p>الأهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> - استكمال برنامج الصوتيات السابق إعطائه في الفرقة الأولى . - التركيز على إتقان البناء اللغوي من خلال دراسة التدريبات اللغوية . - تطوير وتدريب مهارات الاتصال المطلوبة للمواقف الوظيفية . - تقديم بعض النصوص والتسجيلات الصوتية والمرئية المتعلقة بالمجال السياحي (وخاصة في الشركات السياحية - المطارات ... إلخ) . 	<p>لغة أجنبية ثانية (٢)</p>	<p>نجل</p>	<p>٩١١</p>	<p>١</p>	<p>٢</p>
<p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مقارنة بين الدولتين العثمانية والمملوكية . - انهيار الدولة المملوكية . - الحملة الفرنسية على مصر (١٧٩٨-١٨٠١) . - أحوال مصر (الاجتماعية - الاقتصادية) تحت الحكم الفرنسي . - فشل الحملة الفرنسية ونتائجها . - الاضطراب السياسي في مصر (١٨٠١-١٨٠٥) . - عصر محمد علي (١٨٠٥-١٨٤٨) . - بناء الدولة الحديثة . - عصر خلفاء محمد علي . - أحوال مصر والثورة العربية - قناة السويس . - دخول الإنجليز مصر . - مصر أثناء الحرب العالمية الأولى (١٩١٤-١٩١٨) ثورة ١٩١٩ . - مصر أثناء الحرب العالمية الثانية (١٩٣٩-١٩٤٥) مصر (١٩٤٦-١٩٥١) . - الموقف الداخلي - حرب فلسطين ١٩٤٨ . - إلغاء معاهدة ١٩٤٦ على يد حكومة الوفد . - مصر عام ١٩٥٢ . - حريق القاهرة . - ثورة ١٩٥٢ (أهدافها - القوانين الأولى التي أصدرتها) . - حرب ١٩٦٧ - حرب ١٩٧٣ . - اتفاقية السلام . 	<p>تاريخ مصر الحديث والمعاصر</p>	<p>إرش</p>	<p>١٢١٢</p>	<p>٣</p>	<p>٢</p>
<p>الأهداف:</p> <p>تزويد الطلاب بالمعلومات والمعارف اللازمة عن الأبعاد السيكولوجية المختلفة للعميل وكيفية جعله ممارساً لسلوك إيجابي نحو المنتج السياحي، وتنمية مهاراته في ذلك .</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تزويد الطالب بفكرة عن الدوافع الإنسانية (الفسولوجية، الاجتماعية) وعلاقتها بفهم الطالب لنفسه وللمعمل . 	<p>مبادئ علم النفس</p>	<p>نفس</p>	<p>١٦٢١</p>	<p>٠</p>	<p>٢</p>

<ul style="list-style-type: none"> - دوافع السفر والسياحة وأقسامها. - تأثير العوامل السيكولوجية للعميل على إعداد البرامج السياحية. - دراسة الأسواق السياحية من الناحية السيكولوجية وكيفية استغلال ذلك من خلال الترويج والدعاية السياحية. - تدريب الطالب على أنماط التفكير المختلفة، لمساعدته على تبنى أساليب التفكير الصحيحة لكل ما يقابله من مشكلات. 					
<p>الأهداف:</p> <p>يركز المحتوى على المهارات الأربع للغة (القراءة - الكتابة - التحدث والاستماع) وذلك من خلال موضوعات ونصوص متخصصة في صناعة الضيافة والفنادق وذلك لمساعدة الطالب على:</p> <ul style="list-style-type: none"> - الاستخدام الصحيح لقواعد اللغة في المواقف المختلفة. - تطبيق إستراتيجيات القراءة التي من شأنها مساعدة الطالب على فهم الموضوعات المتنوعة التي يحتوى عليها المقرر. - القدرة على التعبير اللغوي الصحيح كتابة للرد في المواقف المختلفة. - تنمية مهارة الاستماع للغة والفهم الصحيح للتركيبات اللغوية المختلفة في المواقف الرسمية وغير الرسمية. - تنمية مهارة التحدث والقدرة على الاتصال في شتى المواقف من الموضوعات الأساسية التي تغطيها وحدات المقرر (الحجز والاستعلام - الاستقبال - خدمات الفنادق - الأغذية والمشروبات - شكاوى العملاء). <p>المحتويات:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is Tour Conducting? 2. City & Site Guiding. 3. Tours Multi-Day. 4. Working with Hotels. 5. Air Travel & Tours. 6. Supplies & Attractions. 7. Creating a tour. 	<p>لغة أجنبية أولى (٣)</p>	<p>نجل</p>	<p>٢١١</p>	<p>١</p>	<p>١</p>
<p>المحتويات:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nonverbal Sentences. 2. Adverbial Sentences. 3. Adjectival Sentences. 4. Nominal Sentences. 5. Prepositions and Adverbs. 6. He Infinitive T. 7. The Pseudo verbal Construction. 8. The Imperative and Particles. 9. The Stative. 10. The Participles. 	<p>لغة مصرية قديمة (٢)</p>	<p>هير</p>	<p>٢١٢</p>	<p>٢</p>	<p>١</p>

<p>الأهداف: التعريف على تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في قطاع السياحة، وكذلك التعرف على نظم المعلومات المختلفة وأهميتها بالنسبة لقطاع السياحة والسفر، وهذا بالإضافة إلى التدريب التطبيقي على برامج ونظم الحجز الإلكتروني.</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تطبيقات التجارة الإلكترونية ونظم الحجز الإلكتروني. - الحكومة الإلكترونية والنشاط السياحي. - تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في مجال أعمال شركات السياحة والنقل السياحي. - الإنترنت وتطبيقاتها السياحية. 	نظم المعلومات الجغرافية	نظم	١٧٢٢	٤	٢
<p>الأهداف: تعريف الطلاب بمفهوم الأزمة وكيفية إدارتها بأسلوب علمي، مع التركيز على الأزمات السياحية.</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مصطلحات وتعريفات (المشكلة - الكارثة - الأزمة). - الإدارة بالأزمات وإدارة الأزمات. - التنبؤ بالأزمات. - محاور وسيناريوهات التعامل مع الأزمات. - الأزمات السياحية وتصنيفها وكيفية التعامل معها. - التجارب الدولية في التعامل مع الأزمات. - تجربة وزارة السياحة في مصر في التعامل مع الأزمات. 	إدارة الأزمات	أزم	٦٢٠	١	١
<p>الأهداف: تدريب الطلاب على ممارسة الإرشاد السياحي البيئي من خلال دراسة المناطق التراثية الطبيعية والحضارية في مصر.</p>	إرشاد سياحي بيئي متخصص (١-١٠)	إرش	٢١٣ - ١١١٣	٤	١
<p>الهدف:</p> <ul style="list-style-type: none"> - أهمية النقود في الحياة الإنسانية ودورها العلمي في الدراسات التاريخية والأثرية. - التاريخ النقدي للبلاد الإسلامية في عصر الخلفاء الراشدين. - مراحل تعريف النقود ونقود مصر في العصر الأموي. - نقود مصر في العصور (العباسي - الفاطمي - الأموي - المماليك - العثمانيين). 	المسكوكات في العصر الإسلامي	مسك	١٦٢٣	٢	٢
<p>الأهداف: التعرف على التشريعات والقوانين التي تحكم العمل السياحي والدولي والمحلي.</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مقدمة عن مبادئ القانون. - القوانين المتعلقة بالنشاط السياحي والفندقي. - تعريف المنشأة الفندقية والمنشأة السياحية. - إشراف وزارة السياحة على المناطق السياحية والفنادق والمطاعم وخلافه 	حقوق الإنسان	إنس	٧٢٠	٠	١

<ul style="list-style-type: none"> - واستغلالها. - المجلس الأعلى للسياحة. - هيئة تنشيط السياحة. - الغرف السياحية والفندقية وتنظيم اتحاداتها. - اللائحة السياسية المشتركة للغرف الفندقية والقرارات المنفذة لها. - مؤسسات الضيافة والقوانين الخاصة بها. - قوانين محال بيع العاديات والسلع السياحية. - تنظم التعامل بالنقد الأجنبي. - قانون الاستثمار. - عقد الإيواء. - الجرائم السياحية. - تطور التشريعات السياحية الفندقية. - الأنواع المختلفة للتشريعات السياحية. - القوانين المنظمة للعمل في الشركات السياحية في مصر. - القوانين المنظمة للإرشاد والسياحة في مصر. - تشريعات الإقامة السياحية في مصر. 					
<p>الهدف: التعرف على التشريعات والقوانين التي تحكم العمل السياحي والدولي والمحلي.</p> <p>المحتويات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تطور التشريعات السياحية الفندقية. - الأنواع المختلفة للتشريعات السياحية. - القوانين المنظمة للإرشاد والسياحة في مصر. - القوانين المنظمة للعمل في الشركات السياحية في مصر. - تشريعات الإقامة السياحية في مصر. 	التشريعات السياحية	شرح	٢٠٢١	١	١
<p>الهدف:</p> <ul style="list-style-type: none"> - نشأة فكرة المتاحف وتسميتها في العصور القديمة. - تاريخ بعض المتاحف العالمية في العصر الحديث مثل (المتحف البريطاني، متحف اللوفر). - أهم المتاحف المصرية (المتحف المصري بالقاهرة ومتحف الفن الإسلامي). - دراسة مقومات نجاح المتاحف في أداء رسالتها لمراكز البحث العلمي. 	علم المتاحف	متح	١٣١٢	٢	١
<p>الهدف: دراسة نصوص متفرقة تطبيقياً على ما تم دراسته في المستوى الثاني والثالث</p> <p>مثل:</p> <ul style="list-style-type: none"> - الخراطيش الملكية. - نصوص متفرقة من عصر الدولة القديمة. - نصوص متفرقة من عصر الدولة الوسطى. - نصوص متفرقة من عصر الدولة الحديثة. 	لغة مصرية قديمة (٣)	هير	٣١٢	٢	٢

<p>الهدف:</p> <ul style="list-style-type: none"> - استخدام اللغة فى التعرف على آثار مصر الإسلامية. - التدريب على كيفية استخدام اللغة لوصف الأماكن السياحية والإسلامية من خلال نصوص مكتوبة أو تسجيلات صوتية. - التدريب على استخدام اللغة فى النواحي الإرشادية من خلال لعب الأدوار .Jeu de Role - التركيز على التدريبات اللغوية التى تساعد الطالب على الوصف بصورة صحيحة. 	<p>لغة أجنبية ثانية (٣)</p>	<p>نجل</p>	<p>١٠١١</p>	<p>٢</p>	<p>٢</p>
<p>التاريخ الأهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> - فتح عمر بن العاص لمصر . - بداية ظهور الدولة الإسلامية وتخطيط المدن وظهور أول عاصمة إسلامية. - بداية الدولة الأموية والعباسية فى مصر . - عصر الدولة الفاطمية فى مصر . - عصر دولة المماليك فى مصر . - دخول الدولة العثمانية لمصر . - وذلك حتى بداية عصر محمد على (عصر الدولة الحديثة). - الإمبراطورية البيزنطية والغز العراقى . - مصر البيزنطية عند الفتح العربى . - الإدارة العربية بمصر فى عصر الولاة . - انتشار الإسلام وحركة التعريب فى مصر بعد الفتح العربى . - مصر الطولونية . - مصر ما بين الطولونيين والإخشيديين . - مصر الإخشيدية . - مصر الفاطمية . - مصر الأيوبية . - مصر المملوكة (البحرية والبرجية) . 	<p>تاريخ مصر فى العصر الإسلامى</p>	<p>تار</p>	<p>١١١٢</p>	<p>٢</p>	<p>١</p>